

Relatório Anual 2024

VERSÃO RESUMIDA



Letícia Oliveira Félix (Legado Verdes do Cerrado), Bruna Lino Bárbara (Poços de Caldas),
Reinaldo Vitor da Silva (Fábrica Alumínio), Caroline Marcelino (Fábrica Alumínio) e
Antônio Severino da Silva (Itapissuma)



Abrindo caminhos para as próximas transformações

A CBA celebra, em 2025, sete décadas de uma trajetória sólida, baseada na inovação, na ética e na responsabilidade socioambiental. Para marcar a data, a Companhia adotou o tema “CBA 70 anos: pessoas que abrem caminhos para as próximas transformações”.

Desde a sua fundação, a Empresa se destacou por sua resiliência, comprometimento com a sustentabilidade e pioneirismo, sempre colocando as pessoas no centro de sua trajetória. Por isso, aqueles(as) que fazem parte da história da CBA são homenageados(as) na campanha que celebra as conquistas passadas e as que estão por vir.

A CBA



Mais de
7 mil empregados e empregadas



Consumo de energia elétrica
100% renovável e rastreável
nas operações



Presente em
6 estados
brasileiros



Receita líquida de
R\$ 8,2 bi
(+11% vs. 2023)



Emissões de gases de efeito estufa (GEE)
3,9x menores
que a média mundial da indústria na etapa de eletrólise*

* Segundo dados do International Aluminium Institute (IAI).



Da esquerda para a direita: Sandro Paiva, Rony Borges, Bruna Silva e Adilson Balduino, empregados(as) da Fábrica Alumínio (SP)

Negócio Primários

Abrange desde a Mineração Sustentável da bauxita até a Fundição do alumínio primário, passando pela Refinaria e pelas Salas Fornos.

Em 2024:

- **2 milhões de toneladas** de bauxita beneficiadas
- **364,5 mil toneladas** de alumínio líquido de baixo carbono produzidas
- **252,6 mil toneladas** de sucata consumidas pelas plantas Alux, Fábrica Alumínio, Metalux e Itapissuma



Produtos Primários

- Bauxita
- Hidrato
- Alumina
- Alumínio líquido
- Lingotes
- Lingotes secundários
- Placas
- Tarugos
- Vergalhões

Negócio Transformados

Parte do alumínio primário produzido pela CBA é destinado à área de Transformados, onde passa por processos que agregam valor aos produtos. Além disso, o alumínio pode ser enviado a um dos Centros de Soluções e Serviços para montagem de peças, de acordo com as necessidades específicas de cada cliente ou segmento.

Em 2024:

- **136,5 mil toneladas** de produtos transformados produzidos na Fábrica Alumínio (SP) e na Unidade Itapissuma (PE)
- **Primora**, marca de esquadrias de alumínio da CBA, registrou um crescimento recorde de 70% em vendas, impulsionado pelo lançamento de novos produtos, pela participação em grandes obras e pela expansão da sua rede de distribuição



Produtos Transformados

- Rolos *caster*
- Chapas e bobinas de *caster* (CC)
- Chapas e bobinas por laminação a quente (DC)
- Telhas
- Folhas
- Folhas revestidas
- Perfis extrudados
- Linhas de tratamento de superfície (pintura, anodização, jateamento e polimento)
- Peças, componentes e serviços por meio do Centro de Soluções e Serviços

O ano de 2024 foi marcado pelo **aumento das vendas** da marca Primora em 70%

Negócio Energia

Gerencia o portfólio de autogeração de energia da CBA.

Em 2024:

- **7.942,6 GWh** de energia gerada

Portfólio de geração:

- **1.462,7 MW** de capacidade hidrelétrica instalada. 21 usinas em seis estados, sendo 15 integralmente pertencentes à CBA e seis nas quais a Companhia possui participação societária direta ou por meio de consórcios
- **168,2 MW** de capacidade eólica pertencente à CBA. Dois complexos eólicos, em Piauí e Pernambuco

Bobina, Fábrica Alumínio (SP)

Geração de impacto positivo

Em 2024, a CBA realizou o seu Diálogo Estratégico, iniciativa que acontece a cada três anos com o objetivo de analisar as grandes tendências macroeconômicas e de mercado para traçar um plano sólido e coeso, definindo as principais alavancas de crescimento que sustentarão a Companhia

a longo prazo. Como resultado, foi mantida a espinha dorsal da estratégia, realizadas adequações dos investimentos e revisados os pilares estratégicos, incluindo a Geração de Impacto Positivo (evolução do pilar anteriormente denominado “Consolidar Posição de Referência em ESG”).

Pilares estratégicos



SOLUÇÕES EM ALUMÍNIO QUE
TRANSFORMAM VIDAS



CRESCIMENTO

Maximizar o valor da CBA, com crescimento balanceado entre risco e retorno



COMPETITIVIDADE

Fortalecer e aprimorar nossos diferenciais competitivos, garantindo resiliência e longevidade à CBA



TRANSFORMAÇÃO

Inovar, digitalizar e nutrir parcerias para transformar a CBA



IMPACTO POSITIVO

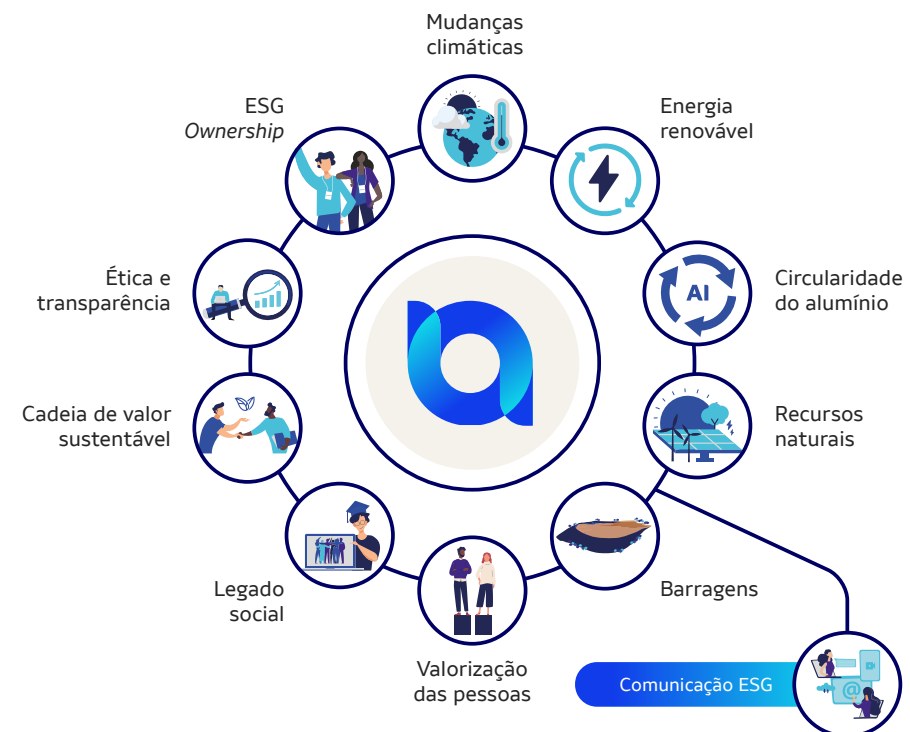
Produzir alumínio com impacto positivo, engajando toda a cadeia na construção de um futuro mais próspero e sustentável

Estratégia ESG 2030

A Estratégia ESG 2030 reflete o compromisso da CBA em integrar os pilares ambiental, social e de governança em suas operações. Lançada em 2020 e revisada em 2022, ela é estruturada em dez alavancas temáticas que abrangem

todos os aspectos ESG materiais para a Companhia, complementadas por uma transversal voltada à comunicação. As alavancas se desdobram em 15 programas e 33 objetivos, envolvendo todas as áreas da Empresa.

Alavancas de Estratégia ESG 2030



Digital e inovadora

A inovação e a digitalização são requisitos fundamentais para o crescimento sustentável e competitivo, posicionando a CBA frente às demandas de um mercado em constante transformação. Desde 2022, a Companhia desenvolve o Programa DigitALL, uma iniciativa estruturada para promover soluções inovadoras nos Negócios.



Bruna Godoi Meirelles, Consultora de Desenvolvimento de Mercado e Inovação do Escritório Corporativo (SP)

Alguns destaques do DigitALL em 2024



Recebeu o **Prêmio**

Agilidade Brasil

pelo segundo ano consecutivo, nas categorias Squads (até 50 pessoas envolvidas) e Transformação (mais de 500 pessoas envolvidas)



~17,2 mil horas

de capacitações em *meetups*, laboratórios práticos e cursos teóricos



~1.300 pessoas

capacitadas na Organização



Alcançou a marca de

R\$ 9,35 milhões

em captura de valor



Recebeu o

Prêmio Inovativos

pelo terceiro ano consecutivo, desta vez na categoria Capacitação Digital

Pessoas que transformam

Empregados e empregadas

Ao longo de 70 anos, a história da CBA foi construída por pessoas que desempenham o papel de agentes das transformações da Companhia. Com senso de dono, ambição de competitividade, divergência construtiva e muito trabalho em equipe, elas apoiaram a Empresa em suas conquistas, no cuidado com o meio ambiente, com a segurança e com a saúde de todos e todas, bem como no impacto positivo para as comunidades.

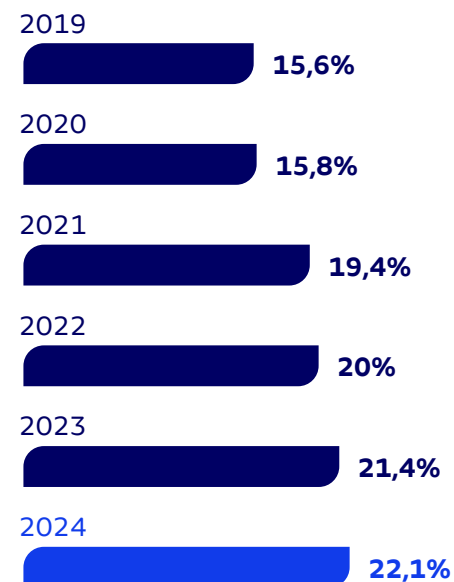


Diversidade, equidade e inclusão

A agenda de Diversidade, Equidade e Inclusão (DEI) é parte essencial da Estratégia ESG 2030 da CBA e reflete o compromisso da Companhia em construir um ambiente de trabalho respeitoso, seguro, justo e igualitário. O Programa #CBAMaisDiversa orienta as iniciativas nessa frente.

Mulheres na liderança

(gerência e acima)



OBJETIVO:

Atingir

25%

de mulheres

no nível executivo (gerentes e acima) até 2025



Saúde integral

A CBA está atenta aos desafios contemporâneos relacionados à gestão do capital humano. A Companhia intensificou suas ações com foco na melhoria da experiência dos empregados e empregadas, tendo a qualidade de vida e o bem-estar como um fundamento central para fortalecer o vínculo das pessoas com a Organização.

Neste contexto, a área de Saúde consolidou todas as ações desta frente já realizadas pela Companhia dentro de uma reformulação do Por Você, Programa de Qualidade de Vida que, a partir de então, passa a ter um olhar para a saúde integral de empregados e empregadas, pautado em três pilares: saúde emocional, física e financeira.

Segurança

A CBA registrou avanços significativos nos indicadores de segurança em 2024, resultado do compromisso da Companhia com a proteção de seus empregados e empregadas, bem como da implementação de melhorias nas práticas de gestão. A taxa de frequência de acidentes foi de **1,60, marcando o melhor resultado dos últimos oito anos e o segundo melhor de sua história** (considerando a base de 1.000.000 horas-homem trabalhadas).

A Companhia também segue com uma *performance* muito superior à média do setor, registrando uma taxa quase 43% menor que a média internacional reportada pelo IAI na última divulgação em 2023, que foi de 2,8.

Legado social

As ações de responsabilidade social da CBA estão alinhadas com a Estratégia ESG 2030 e os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU. As atividades estão estrategicamente organizadas em cinco temáticas que incluem Educação, Apoio à Gestão Pública, Dinamismo Econômico, Desenvolvimento Comunitário e Garantia de Direitos, com foco na criação de um legado social positivo e de longo prazo.

Em 2024:

51
projetos sociais
realizados

23
municípios
atendidos

+de 1
milhão
de pessoas impactadas

R\$ 10,2
milhões
investidos, incluindo recursos
incentivados, próprios e do
Instituto Votorantim

Empregados(as) da
Unidade Itapissuma (PE)



Cuidado com o meio ambiente

Mudanças Climáticas

A CBA assume um papel de protagonismo na transição para uma economia de baixo carbono, oferecendo um alumínio que é referência global em sustentabilidade:

- Matriz elétrica 100% renovável e rastreável
- Refinaria com a menor intensidade de emissões de carbono do mundo
- Emissões 3,9 vezes menores que a média mundial na etapa de Eletrólise, posicionadas no primeiro quartil da curva de emissões
- Redução de 33% nas emissões de produtos fundidos (da Mineração à Fundição), desde 2019

Aumento do consumo de sucata

Pilar essencial na estratégia de crescimento em reciclagem e estratégia climática da CBA, já que elimina a necessidade de etapas mais intensivas em emissões no processo de fabricação do alumínio.



32%
de uso total
de sucata

considerando todas as
operações da CBA

Disposição de Resíduos a Seco

Implementada no primeiro semestre de 2024 na Barragem Palmital, em Alumínio (SP), a iniciativa utiliza filtros-prensa que reduzem a umidade do resíduo disposto na barragem. A Disposição de Resíduos a Seco torna a barragem mais segura e abre caminho para a circularidade, uma vez que o rejeito pode ser reaproveitado como coproduto em novas aplicações, como, por exemplo, incorporado na construção civil.

Uso de sucata em 2024 (%)

Metalex
(Araçariçuama, SP)
69%

Fábrica Alumínio
(Alumínio, SP)
20%

Alux
(Nova Odessa, SP)
93%

Unidade Itapissuma
(Itapissuma, PE)
56%

Legado Verdes do Cerrado (GO)

Tecnologia ReAl

A CBA desenvolveu a Tecnologia ReAl (Recycling Aluminium), inovação patenteada pela Empresa, capaz de separar o alumínio e o plástico presentes em embalagens flexíveis e cartonadas usadas em alimentos, bebidas, cosméticos e outros produtos. A tecnologia assegura a circularidade total dos materiais, permitindo sua reutilização em novas embalagens. Com isso, a iniciativa impulsiona os índices de reciclagem de embalagens pós-consumo no Brasil, gerando benefícios ambientais, econômicos e sociais. A planta da Tecnologia ReAl está localizada na Fábrica Alumínio (SP).



1,3 bi
de embalagens

por ano é a capacidade de reciclagem da planta da Tecnologia ReAl, com possibilidade de expansão de forma modular

Mineração sustentável

A CBA conquistou um marco histórico ao se tornar a primeira mineradora de Minas Gerais a receber a Declaração de Recuperação Ambiental de Áreas Mineradas para a área de preservação ambiental, emitida pela Fundação Estadual do Meio Ambiente (Feam). O reconhecimento atesta a recuperação plena de áreas mineradas de bauxita no município de Descoberto, na Zona da Mata mineira, com o uso declarado de “Agropecuária e Restauração – Preservação Ambiental”.

Biodiversidade

A CBA é proprietária do Legado Verdes do Cerrado (LVC) e uma das fundadoras do Legado das Águas (LA). Ambas são reservas privadas, administradas pela Reservas Votorantim.

- **32 mil hectares** conservados do bioma Cerrado, em Goiás
- **31 mil hectares** conservados de Mata Atlântica, em São Paulo.
- Em 2024, o Legado Verdes do Cerrado foi reconhecido como a **primeira Reserva Particular de Desenvolvimento Sustentável (RPDS)** do estado de Goiás



PoliAlu – material composto por plástico e alumínio

Governança para negócios sustentáveis

Para a CBA, o legado ético é promovido por meio de princípios sólidos, ações responsáveis e uma governança robusta. A Companhia busca construir negócios seguros, transparentes e sustentáveis, reforçando o seu papel como referência em conduta íntegra no setor.

Transparência 100%

A CBA é uma das embaixadoras do Movimento Transparência 100%, representando o setor industrial. A iniciativa da Rede Brasil do Pacto Global da ONU promove mais transparência e integridade entre as empresas ao estabelecer cinco metas que devem ser alcançadas até 2030. A Companhia tem evoluído de forma satisfatória em três das cinco metas e já cumpriu integralmente a meta 4 – 100% de transparência da estrutura de *compliance* e governança.

A CBA é embaixadora do
Movimento Transparência 100%
para o setor industrial

Cadeia de valor

A CBA reconhece sua responsabilidade e influência em todos os elos da cadeia de valor do alumínio. Ciente do seu papel transformador, a Companhia adota ações direcionadas para cada público, promovendo avanços mútuos em diversas áreas e buscando fortalecer práticas sustentáveis que geram impacto positivo para toda a cadeia.

Fornecedores

Com o Programa Suprimentos Sustentável, a CBA continua aprimorando seus processos e promovendo práticas mais responsáveis na cadeia de fornecimento.

- **4.578 fornecedores** ativos em 2024
- **16% dos gastos** realizados com fornecedores locais

Clientes

Para atender os clientes de forma eficiente, a Companhia foca na qualidade, na excelência e no desenvolvimento de soluções inovadoras, garantindo que seus parceiros comerciais contem com agilidade, customização e transparência em todas as etapas do relacionamento. A Companhia tem observado um aumento significativo na demanda dos clientes por informações e ações relacionadas à sustentabilidade, abrangendo temas como mudanças climáticas, reciclagem e questões sociais.

Acionistas e investidores

A CBA mantém como pilares da sua relação com acionistas e investidores a transparência e o diálogo constante. A equipe de Relações com Investidores (RI) atua proativamente no esclarecimento de dúvidas sobre os resultados da Empresa, as perspectivas de mercado e os próximos passos estratégicos.



Da esquerda para a direita: Fabrício Rissato, Mariana Godoy e Paula Cidale, empregados(as) do Escritório Corporativo (SP)

Sólida gestão financeira



503 mil
toneladas
de alumínio
vendidas

Receita
Líquida de

R\$ 8,2 bi
(+11% vs. 2023)



Ebitda ajustado de

R\$ 1,4 bi
(+350% vs. 2023)

Margem Ebitda
ajustada de

17%
(+13 p.p. vs. 2023)

Ratings, índices e compromissos



S&P Global Sustainability Yearbook 2025

Duas distinções:
Sustainability
Yearbook Member,
que inclui empresas
com pontuação de
pelo menos 30 e
classificadas entre
as 15% com melhor
desempenho no setor, e
Industry Mover, empresa
que alcançou melhoria
de pelo menos 5% em
sua pontuação e a maior
evolução em seu setor



MSCI

Nota AA no *rating* ESG da Morgan Stanley Capital
International (MSCI), empresa global de índices
financeiros. A CBA foi líder na categoria “Metals
and Mining Non-Precious Metals” (em português,
“Metais e Mineração – Metais Não Preciosos”)



CSA

72 pontos — um aumento de 11
pontos em relação a 2023 e mais que o
dobro da média do setor, de 33 pontos,
na Corporate Sustainability Assessment
(Avaliação de Sustentabilidade
Corporativa) da S&P Global

ISEB3 ISE B3

Terceiro ano
consecutivo
na carteira
do ISE B3



Guilherme Pinheiro
Cheng, Coordenador
de Competitividade e
Desempenho do Escritório
Corporativo (SP)



Site CBA: <https://www.cba.com.br/>

Portal ESG: <https://www.cba.com.br/esg/>

Relações com Investidores: <https://ri.cba.com.br/>

Conheça mais sobre a CBA no Relatório Anual, em
<https://www.cba.com.br/relatorio-de-sustentabilidade/>

in @CBAoficial

