

2020

RELATÓRIO DE
ACOMPANHAMENTO ANUAL DO

Programa de Educação Ambiental 2020



POÇOS DE CALDAS | MINAS GERAIS

**RELATÓRIO DE
ACOMPANHAMENTO ANUAL DO**

Programa de Educação Ambiental 2020



EMPRESA RESPONSÁVEL PELO EMPREENDIMENTO

Companhia Brasileira de Alumínio

CNPJ: 61.409.892/0008-40

Endereço: Estação Bauxita, s/nº – Bortolan

CEP: 37701-970 – Poços de Caldas – MG

Telefone: (35) 3714-2503

Contato: Fernando César Fernandes Júnior

EMPRESA RESPONSÁVEL POR ESTE PROGRAMA

Companhia Brasileira de Alumínio

CNPJ: 61.409.892/0008-40

Endereço: Estação Bauxita, s/nº – Bortolan

CEP: 37701-970 – Poços de Caldas – MG

Telefone: (35) 3714-2503

Contato: Larissa Marinho Castro

EQUIPE TÉCNICA

RESPONSÁVEIS PELO PEA	CARGO	ATRIBUIÇÃO NO PROGRAMA	REGISTRO PROFISSIONAL
Wander Amaral Silva	Coordenador de DHO, Comunicação e RS e SSMA – CBA	Coordenador Geral	OAB/MG 86843
Larissa Marinho Castro	Analista de Meio Ambiente – CBA	Coordenadora Técnica	CRBio– 057936/04-D
Isabella de Oliveira Ramos	Analista Júnior – Proeco Ambiental	Educadora Ambiental	
Bárbara Helena de Oliveira Barcaro	Técnica Ambiental – Proeco Ambiental	Educadora Ambiental	
Raphaela Sales Gongora	Técnica Ambiental – Proeco Ambiental	Educadora Ambiental	
Fernanda Tonizza Moraes	Diretora – Proeco Ambiental	Apoio Técnico	CRBio- 117561/04-D



| Sumário

01	INTRODUÇÃO	9
1.1.	Votorantim S.A. & CBA	11
1.2.	Unidade de Mineração de Poços de Caldas	13
1.3.	Programa de Educação Ambiental	13
02	OBJETIVOS DO PROGRAMA DE EDUCAÇÃO AMBIENTAL	17
2.1.	Objetivo Geral	18
2.2.	Objetivos Específicos	19
03	DESENVOLVIMENTO DAS ATIVIDADES	21
3.1.	Projeto Curso de Atualização em Educação Ambiental	22
3.1.1.	Culminância	33
3.2.	Projeto Conhecendo a CBA	41
3.3.	Projeto CBA com a Comunidade	51
3.4.	Projeto Chega mais, Comunidade!	62
3.5.	Projeto Educação Ambiental no Campo	68
3.6.	Projeto Semana de Meio Ambiente	75
3.7.	Projeto Chega mais, Família!	88
3.8.	Projeto Educação Ambiental para Empregados	98
04	METAS	117
05	INDICADORES	121
06	AVALIAÇÃO E MONITORAMENTO DO PROGRAMA DE EDUCAÇÃO AMBIENTAL	125
07	CONSIDERAÇÕES FINAIS	171
08	ANEXOS	175
09	REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS	181

5

The background of the image is a dark, almost black, photograph of several large, broad green leaves. The leaves are slightly out of focus, creating a soft, textured backdrop. The lighting highlights the veins of the leaves, giving them a subtle three-dimensional appearance.

| Introdução



1. Introdução

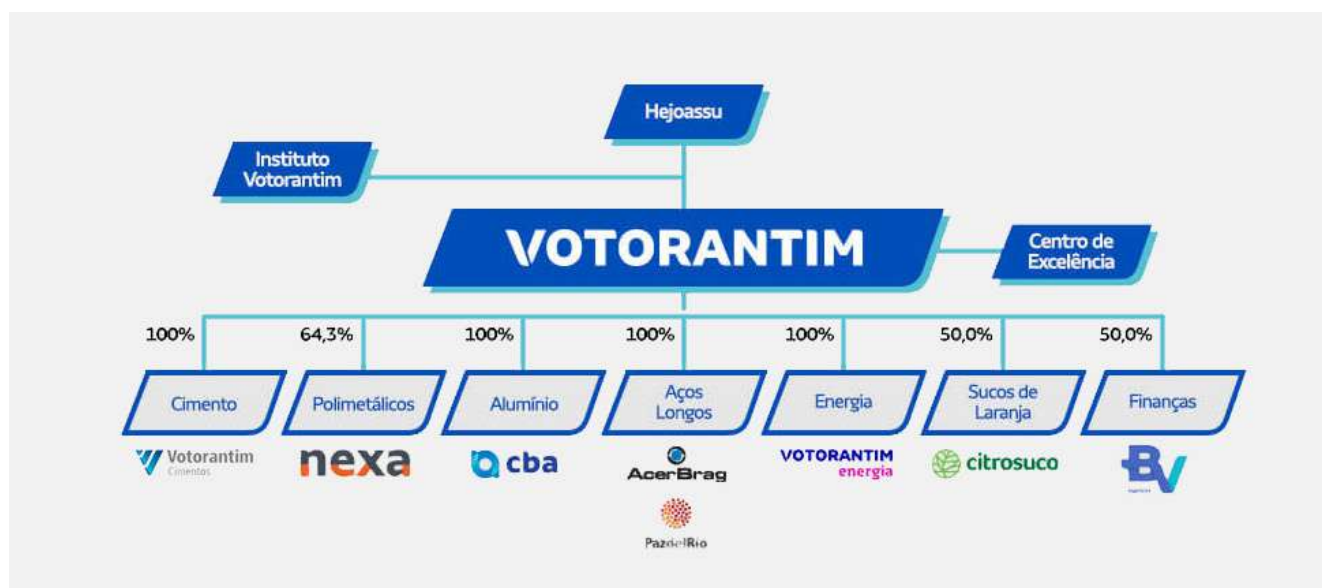
Este documento corresponde ao Relatório de Acompanhamento Anual do Programa de Educação Ambiental da Companhia Brasileira de Alumínio – PEA CBA – referente ao ano de 2020.

O documento está estruturado conforme a determinação da Deliberação Normativa COPAM nº 238, de 26 de agosto de 2020 (alteradora da Deliberação Normativa COPAM nº 214, de 26 de abril de 2017) e com o Projeto Executivo do PEA CBA protocolado junto à SUPRAM.



1.1. Votorantim S.A. & CBA

A Votorantim S.A. (Votorantim) é uma companhia brasileira, de controle familiar, que mantém investimentos de longo prazo, com mais de 100 anos de compromisso com o desenvolvimento do país. As empresas investidas têm presença em 19 países em cinco continentes, atuando nos setores de materiais de construção, financeiro, energia, metais e mineração, suco de laranja, alumínio e aços longos. Sua estrutura engloba também o Centro de Excelência (CoE), que consolida as operações dos Centros de Soluções Compartilhadas, de Soluções Imobiliárias e de Competências em Tecnologia da Informação.



Desde 1955, a Companhia Brasileira de Alumínio (CBA) produz alumínio de alta qualidade de forma integrada e sustentável. Com capacidade instalada para produzir 100% de energia vinda de hidrelétricas próprias, em sua fábrica integrada de produção de alumínio, a CBA minera a bauxita, transforma-a em alumínio primário (lingotes, placas, tarugos e vergalhões) e produtos transformados (rolos caster, chapas, folhas, perfis extrudados, peças e componentes). Em estreita parceria com seus clientes, a CBA desenvolve soluções e serviços, com maior foco nos mercados de embalagens, automotivo e de transportes, conferindo mais leveza, durabilidade e sustentabilidade a seus produtos.

A CBA administra diretamente as seguintes unidades: Escritório Corporativo, Fábrica de Alumínio, Minerações, Metalex, Filial Sorocaba, Centro de Distribuição (CD), unidades do Negócio Níquel e a, recém adquirida, Unidade Itapissuma. O Escritório Corporativo, localizado em São Paulo, é a sede da empresa. A produção industrial de alumínio se concentra na Fábrica, localizada na cidade de Alumínio (SP), no interior de São Paulo, onde o processo produtivo é abastecido por minério de bauxita extraído em Minas Gerais e Goiás. A Metalex atua com reciclagem de alumínio, enquanto a Filial Sorocaba atua com usinagem de peças e equipamentos, prestando serviços principalmente para as unidades da CBA. O Centro de Distribuição localizado em Caxias (RS) passou a ser o único da empresa, após o encerramento das operações do CD do Rio de Janeiro. O Negócio Níquel, com unidades em Niquelândia (GO) e São Miguel Paulista (SP), permanece com as operações temporariamente suspensas. Além das unidades operadas pela Empresa, a CBA também possui 20 usinas hidrelétricas, que são administradas pela Votorantim Energia, para abastecimento de sua Fábrica com energia elétrica. A CBA também possui a reserva privada Legado Verdes do Cerrado e faz um aporte parcial de recursos na reserva Legado das Águas, ambas operadas pela Reservas Votorantim.

A sustentabilidade é o ponto de partida que orienta e estrutura as ações e projetos da CBA. A conquista para a companhia, nesse sentido, foi a obtenção da certificação internacional Aluminium Stewardship Initiative (ASI), que define padrões e melhores práticas globais para o desempenho de sustentabilidade na indústria do alumínio. Com ela, a CBA tornou-se a primeira produtora de alumínio nas Américas a certificar, ao mesmo tempo, três unidades de minerações e uma planta industrial, totalmente integrada (desde a mineração de bauxita até o produto final), incluindo todos os tipos de produtos, assim como o escritório em São Paulo, nas categorias Padrão de Performance e Cadeia de Custódia. Além disso, a empresa assumiu o compromisso público com a agenda de desenvolvimento sustentável, com a adesão ao Pacto Global, maior iniciativa de sustentabilidade corporativa do mundo.

A CBA está no ranking das 150 melhores empresas para trabalhar no país, elaborado pela consultoria internacional Great Place To Work (GPTW) e publicado pela Revista Época Negócios. A Companhia alcançou um lugar entre as 80 melhores empresas de grande porte. Além disso, a única mineradora e produtora de alumínio presente na lista.

CBA e Coronavírus

Devido à evolução dos cenários decorrentes de infecção pelo novo Coronavírus, causador da doença COVID-19, a CBA participa junto às demais investidas da Votorantim no investimento de R\$ 150 milhões para o combate à disseminação do Covid-19 e de seus efeitos na sociedade. Os recursos têm gestão do Instituto Votorantim e estão sendo destinados para a compra de EPIs, como máscaras de proteção, luvas, toucas e aventais, além da manutenção de respiradores e outros equipamentos nos municípios mais vulneráveis segundo critérios técnicos, com apoio técnico da BP – A Beneficência Portuguesa de São Paulo.

A fim de preservar a saúde e bem-estar dos empregados e de seus familiares, foi estabelecido um Comitê de Prevenção ao Coronavírus, pela representatividade deste cenário no Brasil e no mundo, deliberando assim, diversas medidas preventivas ao contágio do COVID-19 na CBA, dentre elas:

- Implantação do “É Corona?”: canal de dúvidas 24 horas com orientações sobre o coronavírus;
- Disponibilização de álcool gel nas áreas comuns;
- Realização dos DDS’s em locais abertos;
- Reforço da Higienização dentro dos ônibus;
- Reforço da Higienização das áreas comuns;
- Alterações nos formatos de atendimento dos refeitórios;
- Suspensão de viagens nacionais e internacionais a trabalho;
- Sinalização no chão para manter a distância nas filas;
- Medição de temperatura nos ônibus e na portaria da Fábrica de Alumínio;
- Medição de temperatura nas vans de Miraí e ônibus de Poços de Caldas;
- Ampliação do número de ônibus internos em circulação na Fábrica de Alumínio;
- Redução do contingente de profissionais nas unidades, através de home office, licença remunerada e antecipação de férias;
- Reuniões realizadas à distância por meio de recursos virtuais;
- Adiamento de eventos e treinamentos;
- Ampla campanha de comunicação interna para orientação dos empregados.



1.2. Unidade de Mineração de Poços de Caldas

A mineração de bauxita é o primeiro passo para produzir o alumínio e entregar aos clientes da CBA as melhores soluções em produtos primários e transformados.

A CBA está presente em Poços de Caldas, desde a década de 40, quando iniciou a pesquisa mineral.

A Unidade de Poços de Caldas está em operação há 79 anos, completados no dia 05 de dezembro de 2020. Possui capacidade instalada para produzir anualmente 1,2 milhões de toneladas de bauxita, está situada em uma área de 539,47 ha. Além disso, é também certificada pela ISO 14.001 desde 2001, o que evidencia o trabalho desenvolvido com responsabilidade e excelência ambiental.

Na Unidade de Poços de Caldas, são realizados monitoramentos ambientais periodicamente, seja para atendimento às condicionantes nos órgãos ambientais, seja como controle interno pelo SGA da empresa. O monitoramento de qualidade do ar é realizado de duas formas: com o equipamento HI-Vol, que fica instalado perto das minas, na cidade de Campestrinho, com periodicidade semanal; e pelo teste de fumaça preta, realizado nos veículos e nos equipamentos móveis, com periodicidade semestral.

As estruturas da Unidade de Poços de Caldas contam com uma usina de beneficiamento, pátios de homogeneização de minério, estoques, escritórios e prédios de apoio.

O ano de 2020 trouxe muitos desafios à Unidade de Mineração de Poços de Caldas, mas também muito reconhecimento à postura responsável adotada pela empresa.

Em 2020, a Companhia completou 13 anos sem acidentes com afastamento. O que reforça que a “Segurança é inegociável” – premissa primordial para as Unidades da CBA.

Outra conquista deste ano compreende a realização de auditorias remotas (ISO14001, ASI e Legal) com ganho de qualidade e redução de custo, com destaque para unificação dos certificados da ISO 14001 da Fábrica e Minerações. Destaca-se ainda, a manutenção dos 8 projetos do Programa de Educação Ambiental utilizando novas tecnologias e metodologias que permitiram a realização de forma virtual.

1.3. Programa de Educação Ambiental

Segundo a Deliberação Normativa COPAM nº 214, de 26 de abril de 2017, alterada pela Deliberação Normativa COPAM nº 238, de 26 de agosto de 2020, define-se Programa de Educação Ambiental (PEA) como:

“conjunto de projetos de educação ambiental que se articulam a partir de referenciais teóricos metodológicos e de uma proposta educativa coerente, considerando aspectos teórico-práticos e processos de ensino aprendizagem que contemplem as populações afetadas e os trabalhadores envolvidos, proporcionando condições para que esses possam compreender sua realidade e as potencialidades locais, seus problemas socioambientais e melhorias, e como evitar, controlar ou mitigar os impactos socioambientais e conhecer as medidas de controle ambiental dos empreendimentos” (Minas Gerais, 2020).

A Companhia Brasileira de Alumínio desenvolve, desde 2001, o Programa de Educação Ambiental (PEA). O Programa possui como referencial teórico metodológico o conceito de que a Educação Ambiental se constitui em uma forma abrangente de educação, que propõe atingir a todos os cidadãos, através de um processo dinâmico, permanente e participativo. A proposta é utilizar estratégias educacionais para ampliar a percepção dos indivíduos e comunidades sobre a problemática ambiental, tornando-os conscientes sobre a importância da manutenção do equilíbrio nas relações entre homem e natureza.

Em 19 anos de trabalho, o PEA contemplou 3.510 participações, entre empregados próprios, terceiros e parceiros, comunidades locais, representantes institucionais municipais e comunitários, estudantes e comunidade escolar. Sua área de abrangência em Poços de Caldas compreende os seguintes municípios:



O PEA CBA é constituído por 8 projetos, sendo eles voltados ao atendimento de públicos internos e externos, conforme esquema abaixo.



O PEA CBA está estruturado a partir dos resultados do Diagnóstico Socioambiental Participativo (DSP), realizado em 2018, junto aos empregados próprios, terceirizados e comunidades no entorno da Unidade de Mineração de Poços de Caldas, no município de Divinolândia e seu distrito Campestreinho, da Companhia Brasileira de Alumínio (CBA) – ANM 808.113/1973, conforme diretrizes estabelecidas na Deliberação Normativa nº 214.

Diante da pandemia da Covid-19, o Programa de Educação Ambiental enfrenta grandes desafios quanto à forma de promover educação ambiental para o público interno e externo. A CBA, que tem avaliado constantemente esse cenário, julgou prudente suspender, por tempo indeterminado, todas atividades presenciais (que tenham aglomeração de pessoas) do Programa de Educação Ambiental (PEA), buscando garantir a saúde e o bem-estar dos empregados próprios, terceiros, parceiros, representantes institucionais e comunidade. A decisão aconteceu em março de 2020, a partir da nova classificação da OMS – Organização Mundial da Saúde – para a categoria de pandemia da doença.

Logo, em 31/03/20, a equipe do PEA comunicou à SUPRAM por meio de ofício que foi protocolado conforme tabela abaixo, informando sobre a suspensão, por tempo indeterminado, de todas atividades presenciais do Programa de Educação Ambiental (PEA), dirigidas ao público interno e externo, e que tenham aglomeração de pessoas, e que em função do exposto, as metas definidas no Projeto Executivo do PEA poderiam ser impactadas, no que tange ao número de ações e datas estabelecidas para execução dos projetos, consequentemente o planejamento mensal de atividades passaria por adequações. Informou também, que nesse período, a Companhia acompanharia os fatos e, na ocorrência de qualquer mudança no cenário epidemiológico e o restabelecimento das condições seguras de saúde para realização de ações com maior número de pessoas, o PEA retomaria com sua rotina de atuação normalmente, buscando proporcionar processos de educação ambiental de qualidade.

Processo Administrativo	Número do Protocolo
01034/2008/003/2013	12939151

Com a impossibilidade de realizar os encontros presenciais, as metodologias dos projetos do PEA passaram por adequações. O Programa utilizou novas tecnologias que permitiram a realização de ações ambientais de forma virtual, as quais estão detalhadas no “Capítulo 3 – Desenvolvimento das Atividades” do presente documento.





2



Objetivos do Programa de Educação Ambiental



2.1. Objetivo Geral

O Programa de Educação Ambiental – PEA visa promover a educação ambiental para o público interno e externo à luz de suas percepções, capacitando-os a desenvolver uma consciência crítica acerca das alterações significativas sobre a qualidade do meio ambiente e de vida local e divulgar o sistema de gestão ambiental da CBA, de maneira a destacar as medidas mitigadoras, compensatórias e a política de meio ambiente aplicada à Empresa.



2.2. Objetivos Específicos

- Desenvolver os 8 projetos do Programa de Educação Ambiental – PEA, beneficiando os atores sociais e comunidades da área de influência direta da CBA e empregados próprios, terceiros, estagiários e seus familiares;
- Reforçar aos públicos-alvo que a execução do Programa de Educação Ambiental – PEA atende às determinações legais advindas do processo de Licenciamento Ambiental;
- Fortalecer as parcerias com a comunidade das áreas de influência direta da CBA, através de ações de mobilização e sensibilização ambiental;
- Fortalecer as ações de Educação Ambiental internas com o apoio e participação efetiva das lideranças da CBA;
- Envolver as famílias dos empregados próprios da CBA e os empregados terceiros nos projetos de Educação Ambiental a eles destinados;
- Explorar as pesquisas científicas em áreas mineradas para o desenvolvimento de ações de Educação Ambiental;
- Estabelecer parcerias de trabalho com órgãos públicos e privados que visem fomentar a educação ambiental da região da área de abrangência da CBA;
- Manter os níveis qualitativos na execução dos projetos do Programa de Educação Ambiental considerando a exigência de evolução destes, garantindo ou superando os índices quantitativos de participações.



3



Desenvolvimento das Atividades



3.1. Projeto Curso de Atualização em Educação Ambiental

Público Externo

Período de Realização: 25/08 a 30/09

Tema: Educação Ambiental a Distância: Ferramentas Tecnológicas para Ensino e Conscientização.

Participações: 45 pessoas, sendo 41 educadores e 4 facilitadores.



O Curso de Atualização em Educação Ambiental visa oferecer metodologias inovadoras que contemplem a educação ambiental em um contexto de interdisciplinaridade; e capacitar os professores da área de educação para mobilização da comunidade escolar acerca de temas ambientais, entendendo os professores como agentes formadores de opinião cidadã e ambiental e multiplicadores de práticas sustentáveis de proteção ao meio ambiente, com atuação local e visão global.



O curso foi inicialmente planejado com o tema “Desenvolvimento da Atenção para o Consumo Consciente”. Os convites chegaram a ser entregues às Secretarias de Educação e Superintendências de Ensino, no final do fevereiro e início de março, conforme planejamento. Porém, devido a suspensão temporária das atividades presenciais do PEA (com aglomeração de pessoas), a equipe do Programa contatou as instituições de ensino e informou o adiamento do projeto.

O Curso de Atualização em Educação Ambiental, considerado o “carro-chefe” do Programa, foi adaptado para a versão on-line, a fim de atender os professores das instituições públicas e privadas e dar continuidade ao projeto. Pensando nesse cenário, a equipe técnica do Programa de Educação Ambiental adotou para a 19ª edição do curso o tema “Educação Ambiental a Distância: Ferramentas Tecnológicas para Ensino e Conscientização”, conduzido pelos profissionais da Professr@ Idade Mídia.

O objetivo do tema do curso foi proporcionar aos educadores novas ferramentas de aprendizagem levando em consideração o método de ensino (EaD) que as instituições escolares adotaram para o ano de 2020 em respeito à pandemia.

Segundo Queiroz 2018 apud Prensky 2001, os alunos do século XXI são “nativos digitais” e representam uma geração cercada pela tecnologia, recebendo e processando informações de modo rápido e constante. Em contrapartida, os professores passaram a ter acesso à tecnologia tardiamente e buscam constantemente aprender e integrar as inovações tecnológicas em suas aulas.

O Curso de Atualização em Educação Ambiental da CBA foi oferecido aos educadores de ensino público e privado, assim como para os representantes da Superintendências Regionais de Ensino e Secretarias Municipais de Educação localizadas na área de influência do empreendimento, e contou com a inscrição de 41 educadores, dentre os quais 31 chegaram a concluí-lo. Devido ao fato dos educadores estarem lecionando suas aulas de forma remota, encontravam-se com muitas demandas, fato esse que dificultou que alguns professores conseguissem concluir o curso. Além de 4 profissionais da Equipe Professr@ Idade Mídia, responsáveis por conduzir a capacitação.

Data	Canal de divulgação	Link de acesso***	Participações*	Marco final**
25/08 a 30/09	Plataforma Moodle	https://timetoknow.page.link/JkrQ4LqSET24RVbU7	45	30/09

(*) As participações no Curso de Atualização em Educação Ambiental foram contabilizadas por meio de inscrições dos participantes.

(**) O marco final corresponde a data fim de compilação das participações no projeto.

(***) O link na tabela acima se encontra em uma plataforma diferente do que foi utilizada no projeto, pois a plataforma do Moodle expirou após o prazo de realização do curso. Em atendimento às solicitações dos professores, o PEA disponibilizou os vídeos na plataforma e-cba.

Metodologia

Da Captação de Participantes e Inscrições

O Programa de Educação Ambiental da CBA realizou a captação de participantes do curso por meio de convite às Superintendências Regionais de Ensino e Secretarias Municipais de Educação da área de atuação da CBA, as quais ficaram responsáveis pela indicação dos profissionais locados nas instituições a elas vinculadas. O contato ocorreu por meio de carta-convite, e-mail e telefonemas, sendo disponibilizado um número limite de vagas para cada cidade. As inscrições foram realizadas pelo e-mail do Programa de Educação Ambiental e telefones institucionais da equipe do PEA durante o horário comercial.

Da Capacitação

Equipe Técnica

O curso “Educação Ambiental a Distância: Ferramentas Tecnológicas para Ensino e Conscientização” foi conduzido pelos profissionais da Professr@ Idade Mídia, representados por:

- **Patrícia Mirella de Paula Falcão (Coordenação geral):** Doutora e Mestre em Ciência, Tecnologia e Sociedade e Especialista em Informática aplicada à Educação e E-commerce.
- **Priscila Milena de Paulo Ruella (Coordenação pedagógica/roteiro):** Pedagoga, Psicopedagoga, Licenciada em Artes e Mestranda em Culturas, Práticas e Processos da Educação.
- **Denise Botelho Lattouf (Cenografia/Artes):** Artista plástica e Educadora física; Especialista em História da Arte e Educação Artística.
- **Ortenio de Oliveira (Infraestrutura):** Mestre em Ciência, Tecnologia e Sociedade e Especialista em Robótica Educacional.

Plataforma digital

O Curso de Atualização em Educação Ambiental aconteceu através da plataforma “Moodle”. O sistema Moodle consiste numa plataforma de ensino a distância que funciona como uma sala de aula on-line. Para o curso, a plataforma foi estruturada disponibilizando nas abas iniciais um vídeo de abertura/boas-vindas da CBA, e logo, um vídeo dos profissionais da Professr@ Idade Mídia. Em sequência, os 10 vídeoaulas, tutoriais, sugestões de planos de



Equipe Idade Mídia

aula, fóruns de discussão, entre outros materiais de apoio on-line ficaram disponíveis para download. Assim, os professores se familiarizaram com diferentes ferramentas e recursos para estabelecer uma comunicação direta e criativa com os alunos. No final do curso, cada participante teve acesso ao seu certificado digital com carga horária de três horas e meia.

Inicialmente, a plataforma do curso foi disponibilizada por um período de trinta dias, mas em atendimento às solicitações dos participantes, devido à sobrecarga de demandas escolares em suas respectivas instituições de ensino, o prazo para finalização das atividades foi ampliado, e o curso ficou disponível de 25 de agosto a 30 de setembro, totalizando trinta e cinco dias de acesso.

Conteúdo Programático

A plataforma disponibilizou aos participantes 10 vídeoaulas segundo os temas:

• Vídeoaula 1: Storytelling na Educação: “Usando o Computador e o Smartphone como recursos pedagógicos”.

Storytelling é uma metodologia conhecida como “contação de histórias”, sendo uma importante ferramenta para a educação a distância, capaz de desenvolver a imaginação e interpretação dos alunos. O storytelling pode trazer aos alunos experiências, acontecimentos históricos ou fatos pessoais, tornando-se um facilitador do conteúdo abordado.

Nessa primeira vídeoaula, os profissionais integraram a ferramenta Storytelling com o uso do WhatsApp e do aplicativo Mirror – que permite a elaboração de figurinhas, instrumentos capazes de estruturar uma narrativa ilustrada e atrativa, promovendo maior interação entre os alunos.



Vídeoaula 2: Robótica Pedagógica: Recursos Naturais Renováveis Energéticos I: “Uso da Robótica Pedagógica para a Compreensão do Funcionamento dos Parques Eólicos”.

A vídeoaula trouxe aos participantes a exposição de uma maquete, construída por instrumentos robóticos, capaz de demonstrar o funcionamento de um “parque eólico” a partir do movimento de um ventilador interligado em fios elétricos. Essa ferramenta possibilita, sobretudo para as disciplinas da área de Ciências Exatas, a vivência na prática do uso de recursos naturais renováveis para a geração de energia elétrica.





Vídeoaula 3: Software de Autoria: “Caminhos para a Sustentabilidade através da casa verde – Criando aulas com software de autoria”.

Nessa videoaula, os participantes conheceram o software Prezi, uma ferramenta que permite a criação de apresentações interativas e dinâmicas, possibilitando a elaboração de narrativas visuais,

visto que a construção dos slides não se limita a um espaço retangular, mas garante a sensação de “movimento”, relacionando uma ideia à outra. O vídeo instruiu os educadores a realizarem o download da ferramenta, o cadastro e o passo a passo de como construir uma aula fazendo uso do software. Como exemplificação, o profissional fez uso da temática “Casa Verde” na elaboração do material.

Vídeoaula 4 – Ferramentas na Nuvem: “Recursos Naturais Renováveis e Energéticos II: Uso das ferramentas Google e Conceitos sobre Nuvens no Ensino de Energia Solar”.

Na quarta videoaula, foi apresentado aos educadores um dos serviços oferecidos pelo Google denominado de “Google Drive”. A ferramenta permite o armazenamento de arquivos na “nuvem” do Google, e ainda, garante o compartilhamento de arquivos, além do nível de permissão para visualizar e editar documentos. Os professores tiveram conhecimento do passo a passo de como fazer uso dessa ferramenta, desde a forma de acesso até o “upload” de arquivos. Como exemplificação para utilização, o profissional do vídeo abordou sobre os recursos naturais renováveis, com ênfase na energia solar.



Vídeoaula 5: Produção de Vídeo Aula: “Pilares da Sustentabilidade – Gravação de Vídeo aula e Upload para Youtube”.

Nessa videoaula, os educadores tiveram conhecimento sobre o Software OBS STUDIO, um programa que permite realizar transmissões



ao vivo nas plataformas de lives. Esse programa proporciona a inclusão de trilhas sonoras, efeitos visuais e textos. Por ser um programa compatível com o YouTube, é possível inserir o vídeo depois de gravado nessa plataforma.

Os profissionais que conduziram a capacitação demonstraram aos educadores como realizar o download do OBS STUDIO, assim como o passo a passo de elaboração de uma aula, usando como tema de exemplo “Os pilares da sustentabilidade”. Posteriormente, os educadores puderam aprender como criar um canal no YouTube e realizar o upload da aula elaborada no programa.



Vídeoaula 6 – Atividade Desplugada: “Arborização como Forma de Preservação Ambiental.”

A ferramenta metodológica apresentada consiste na construção e uso de um Fenacistoscópio, um dispositivo que consiste em vários desenhos do mesmo objeto em posições diferentes distribuídos numa placa circular, capaz de provocar uma ilusão

de ótica quando essa placa é movimentada. Esse material é capaz de despertar o raciocínio lógico e computacional dos alunos sobre determinado tema. Como exemplificação foi usado o tema arborização para construção desse instrumento.

Vídeoaula 7: Games/ Gamificação: “Conceitos em Problemas Ambientais – Uso de Games e Gamificação para Trabalhos em Educação Ambiental”.

Nessa vídeoaula, os educadores conheceram a plataforma Kahoot, uma ferramenta que permite a criação de questionários, pesquisas e quizzes, baseados em perguntas de múltipla escolha, imagens e vídeos. Os professores compreenderam todas as etapas da plataforma, desde o cadastro para acesso até a elaboração de conteúdo.

O Kahoot pode ser utilizado de diferentes formas pelos educadores, dependendo dos objetivos de suas aulas. A plataforma permite que uma turma de alunos responda ao mesmo tempo um quiz virtual, permitindo a fixação do conteúdo de forma lúdica, principalmente para assuntos complexos.





Vídeoaula 8: Construção Colaborativa: “O Problema do Lixo: Conhecer para Solucionar – Uso do Padlet como Construção Colaborativa”.

A ferramenta apresentada consiste no Padlet, um instrumento que permite a criação de murais ou quadros virtuais dinâmicos e interativos para registrar, guardar e partilhar conteúdos multimídias.

Funciona como uma folha de papel, onde se pode inserir qualquer tipo de conteúdo (texto, imagens, vídeo, hiperlinks) juntamente com outras pessoas. Como exemplificação do uso dessa ferramenta, utilizou-se como temática na videoaula os problemas ocasionados pelo descarte incorreto do lixo.

Vídeoaula 9: Artes e HQs: “Consumismo no Século XXI e Educação Ambiental”.

A videoaula apresentou aos educadores a ferramenta COMICA, um aplicativo gratuito para Android capaz de transformar fotos em quadrinhos no estilo “comic”, tornando-se semelhante aos desenhos animados e histórias em quadrinhos. O aplicativo fornece ao usuário diferentes filtros de caracterização das imagens.



O uso dos quadrinhos em sala de aula, além de facilitar e estimular a leitura dos alunos, é um recurso didático que faz uso da linguagem verbal e não verbal, instigando o aluno na compreensão do conteúdo e interpretação textual.

Para demonstrar aos participantes do curso como se utiliza o aplicativo, os condutores da videoaula usaram o tema “consumismo” na construção dos quadrinhos.

Vídeoaula 10: Mapas Conceituais: “Mudanças Climáticas e o Conselho de Direitos Humanos da ONU – O que esperar? Trabalhando com Mapas Mentais em Aplicativos em Tempo Real (Mentimeter)”

A ferramenta Mentimeter consiste numa plataforma on-line que permite a criação e compartilhamento de apresentações de forma interativa, fazendo uso de recursos, como: nuvens de palavras, questionários, suporte a perguntas e respostas, dentre outros.

A plataforma garante o envolvimento dos alunos de forma lúdica e segura, pois após a inserção das respostas pessoais/votações sobre determinado tema, os resultados aparecem anonimamente.

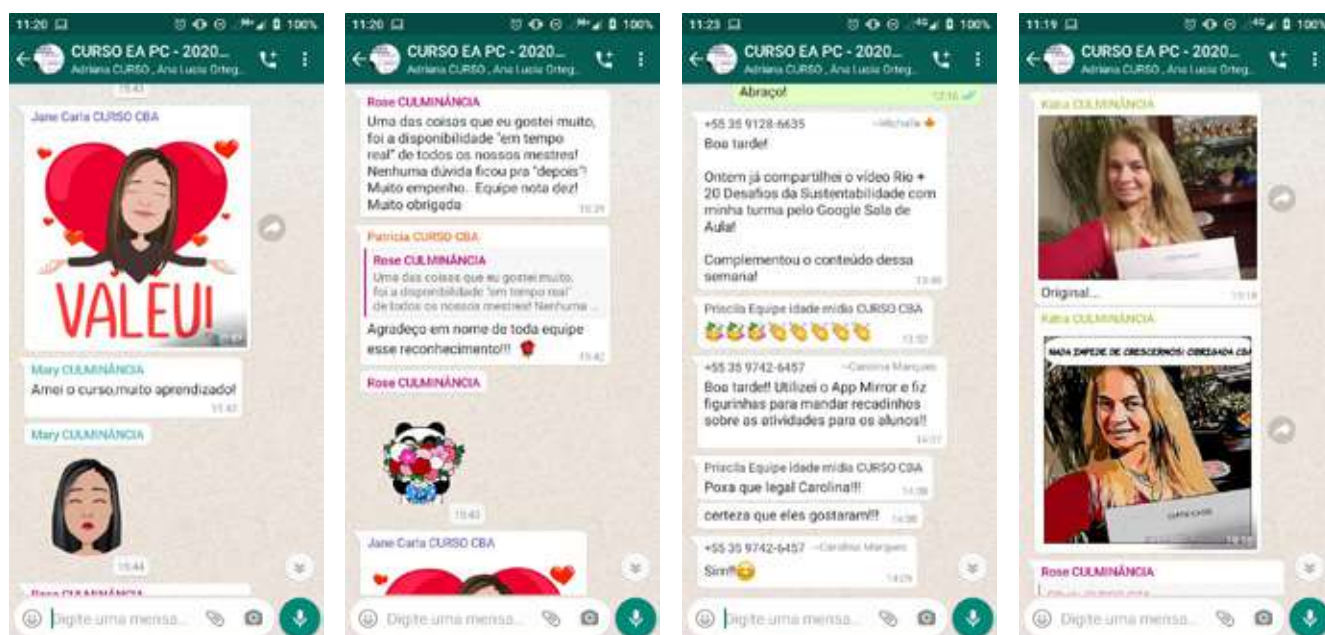
Durante a videoaula, o condutor mostrou como se usa a plataforma e utilizou o tema “mudanças climáticas” para demonstrar aos participantes os recursos disponíveis nela.



Métodos de Abordagem e Interação com os Participantes

- Videoaulas interativas que apresentaram as ferramentas digitais (plataformas e aplicativos) que podem ser utilizadas no contexto da educação ambiental e outros temas;
- Disponibilização de materiais de apoio (textos, vídeos, tutoriais, sugestões de planos de aula) complementares aos temas;
- Fóruns de discussão sobre os assuntos abordados;
- Verificação de aprendizagem do conteúdo disponibilizado pelas videoaulas e demais materiais através de um formulário com questões referentes às ferramentas digitais apresentadas aos educadores;
- Fichas de Avaliação do Evento;
- Emissão de certificados digitais aos participantes com carga horária total de três horas e meia;
- Grupo de WhatsApp com os participantes para compartilhamento de experiências e aprendizados, esclarecimento de dúvidas e suporte técnico.





Relação de Participantes do Curso de Atualização em Educação Ambiental

Nº	Nome do Participante	Nome da Escola/ Instituição	Cidade
1	Adriana da Silva Souza	E.E. Prof José Castro de Araújo	Poços de Caldas
2	Adriana Marques Vieira	CEMEI - Centro Municipal de Educação Infantil Professora Rosaura Generoso	Caldas
3	Adriele Barbosa Zambott Roque	CEMEI - Centro Municipal de Educação Infantil Professora Rosaura Generoso	Caldas
4	Ana Lúcia dos Santos Guimarães	Secretária Municipal de Educação	Caldas
5	Ana Lucia Ortega Cesário	E.M. Raphael Sanches	Poços de Caldas
6	Ariovalda de Lima Terra	E.M. Raphael Sanches	Poços de Caldas

Nº	Nome do Participante	Nome da Escola/ Instituição	Cidade
7	Berenice Rossi Silva	CEI. Maria do Rosários Bastos I	Poços de Caldas
8	Carolina Marque Gonçalves	E.E. Francisco Escobar	Poços de Caldas
9	Cibele Perboni	E.M. Raphael Sanches	Poços de Caldas
10	Cilmara Pereira Ribeiro	E.E. Professor Arlindo Pereira	Poços de Caldas
11	Cirene Aparecida Gomes Silva	CEI. Caminho da Luz	Poços de Caldas
12	Edilene Mizael de Carvalho Perboni	Superintendência Regional de Ensino	Poços de Caldas
13	Fernanda Rossetto Rovani	E.M.E.B. Euclides da Cunha	Divinolândia - SP
14	Iê Rosane Caixeta Barbosa Brito	E.E. Dona Francisca Tamm Bias Fortes	Poços de Caldas
15	Ivani Antonia Paulino Barzagli	E.M. Sérgio de Freitas Pacheco	Poços de Caldas
16	Jane Carla Soares Moreira	E.E. Francisco Escobar	Poços de Caldas
17	João Batista Trevizan Júnior	E.M.E.B. Euclides da Cunha	Divinolândia - SP
18	Joelma de Sousa Dias e Dias	E.E. Dona Francisca Tamm Bias Fortes	Poços de Caldas
19	Josiane Maria de Souza	CEI Charque	Poços de Caldas
20	Jucelia Natividade Gomes	CEMEI - Centro Municipal de Educação Infantil Professora Rosaura Generoso	Caldas
21	Kátia Aparecida Ferreira	Colégio Municipal Dr. José Vargas de Souza	Poços de Caldas
22	Lais Oliveira de Souza Nunes	E.E. Professor Arlindo Pereira	Poços de Caldas
23	Lucimar Aparecida Mascarin	E.M.E.B. Euclides da Cunha	Divinolândia - SP
24	Lucimara Regina de Paula Carvalho	E.M.E.B. Euclides da Cunha	Divinolândia - SP
25	Magali Cristina de Paula Bucci	E.M.E.B. Euclides da Cunha	Divinolândia - SP
26	Marcela Esteves Gomes de Pinho	-	Poços de Caldas
27	Maria Matilde Pereira Herdy de Oliveira	E.M. Presidente Washington Luis	Poços de Caldas



Nº	Nome do Participante	Nome da Escola/ Instituição	Cidade
28	Marilyn Garcia Oliveira	CEI. Professora Maria José Brandão Risola	Poços de Caldas
29	Michelle Zucato	E.E. Dona Francisca Tamm Bias Fortes	Poços de Caldas
30	Nilma Maria Policani Souza	Escola de Educação Especial José Vasques Filho - APAE	Poços de Caldas
31	Odir Cassaroto	Colégio Jesus Maria José	Poços de Caldas
32	Patrícia Amaral Araújo Moraes	E.E Professor Arlindo Pereira	Poços de Caldas
33	Renata Perboni Nogueira Rebelo	CEI. Maria do Rosários Bastos I	Poços de Caldas
34	Renilda de Fátima de Oliveira Pinto	E.M. Sérgio de Freitas Pacheco	Poços de Caldas
35	Ronaldo Ribeiro de Ávila	Escola de Educação Especial José Vasques Filho - APAE	Poços de Caldas
36	Rosa Maria Martins Alves	Secretaria Municipal de Educação	Poços de Caldas
37	Rosenilde Aparecida Canella Gozzoli	E.M. Presidente Washington Luís	Poços de Caldas
38	Valdirene Maria Freitas	CEMEI - Centro Municipal de Educação Infantil Professora Rosaura Generoso	Caldas
39	Vanessa Junqueira de Lima	E.E. Dona Francisca Tamm Bias Fortes	Poços de Caldas
40	Vilma Aparecida de Carvalho	CEI M. Prof. Oracy Bento Gonçalves Cardoso	Poços de Caldas
41	Walkiria Adriana Dos Santos	PMJ São Sebastião	Poços de Caldas
42	Patrícia Mirella de Paula Falcão	Equipe Professor@ Idade Midia – Coordenação geral	Poços de Caldas
43	Priscila Milena de Paulo Ruella	Equipe Professor@ Idade Midia – Coordenação pedagógica/roteiro	Poços de Caldas
44	Denise Botelho Lattouf	Equipe Professor@ Idade Midia – Cenografia/Artes	Poços de Caldas
45	Ortenio de Oliveira	Equipe Professor@ Idade Midia – Infraestrutura	Poços de Caldas



3.1.1. Culminância do Curso de Atualização em Educação Ambiental

Público externo

Data: 09/11

Tema: Educação Ambiental
a Distância: Ferramentas Tecnológicas para Ensino e Conscientização

Participações: 19

A Culminância tem o objetivo de validar a efetividade da metodologia oferecida no Curso de Atualização em Educação Ambiental e proporcionar a troca de aprendizados entre os professores que executaram projetos e ações em suas escolas, fazendo uso das ferramentas metodológicas apresentadas na capacitação.

No formato presencial da culminância realizada nos anos anteriores, os projetos são apresentados em local previamente estabelecido, sendo avaliados por uma banca examinadora composta por profissionais da educação que pontuam cada projeto para posterior premiação. Em virtude da pandemia do novo coronavírus, a edição de 2020 foi realizada virtualmente com os profissionais participantes através da plataforma Microsoft Teams e todos os projetos foram reconhecidos, sem uma análise de pontuação. O vídeo do evento está disponível no link <https://www.youtube.com/watch?v=N5O2613SbFc&feature=youtu.be>

O convite para o evento foi enviado via e-mail e no grupo de WhatsApp criado durante a execução do curso. Foram convidados os educadores que participaram do curso, além de outros profissionais das áreas de educação e meio ambiente.

O evento contou com a participação de 19 pessoas, sendo oito educadores que levaram seus projetos, nove representantes de instituições de educação: Carolina Marque Gonçalves – Escola Estadual Francisco Escobar ; Cirene Aparecida Gomes Silva – Centro de Educação Infantil Caminhos da Luz; Jucelia Natividade Gomes – Centro Municipal de Educação Infantil Professora Rosaura Generoso; Lazara Correa Andrade – PMJ São Sebastião; Rosa Maria Martins Alves – Secretaria Municipal de Educação; Solange Roberta de Assis Delfino – PMJ São Sebastião; Valdirene Maria Freitas – Centro Municipal de Educação Infantil Professora Rosaura Generoso e 2 professores da equipe Idade Mídia.



O tema deste ano foi “Educação Ambiental a Distância: Ferramentas Tecnológicas para o Ensino e Conscientização”, e a metodologia oferecida no Curso de Atualização em Educação Ambiental foi voltada para o uso de diversas ferramentas tecnológicas que auxiliam no ensino de várias temáticas, inclusive, assuntos relacionados ao meio ambiente, permitindo uma melhor compreensão e participação por parte dos alunos.

O curso foi pensado em virtude do cenário da Covid-19, em que os educadores passaram a lecionar virtualmente e, portanto, essas ferramentas se tornam um auxílio para elaboração das aulas e interação entre os alunos. No entanto, essas ferramentas podem continuar sendo utilizadas quando as aulas voltarem a ser presenciais, pois são instrumentos que facilitam a abordagem dos conteúdos, principalmente os mais complexos.

Após o término do curso, os professores foram incentivados pela equipe do PEA a desenvolverem ações em suas escolas utilizando as ferramentas aprendidas.

Durante a Culminância foram apresentados 08 projetos, e conforme dito anteriormente, todos os projetos foram devidamente reconhecidos, e os educadores responsáveis foram presenteados por um kit com brindes personalizados.



Projetos Apresentados



Instituição: Centro Municipal De Educação Infantil Professora Rosaura Generoso

Município de Abrangência: Caldas

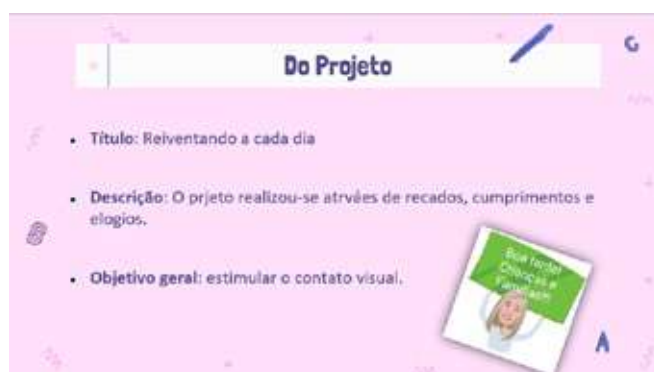
Professor Responsável: Adriana Marques Vieira

Título do Projeto: Eu, Meus Sentimentos e o Meio Ambiente

Objetivo geral: Propiciar aos alunos uma maior percepção de si mesmos e do mundo em que vivem, através de atividades focadas nas competências socioemocionais, proporcionando o conhecimento pessoal e promovendo o início da conscientização dos alunos da educação infantil acerca dos temas que envolvem as questões ambientais e a cidadania, estimulando dessa forma no desenvolvimento de atitudes de preservação.

Turmas: Educação Infantil 5 Anos

Para a realização deste projeto, a professora utilizou as ferramentas smartphone, notebook e caderno, para realizar a abordagem sobre dois temas de grande relevância para a educação: as competências socioemocionais que estão relacionadas com o sucesso pessoal e, a formação integral do aluno. O projeto também visou tratar da educação ambiental, como parte do cotidiano dos alunos, estimulando hábitos sustentáveis. O desenvolvimento das atividades se deu de forma lúdica e divertida.



Instituição: Escola Municipal Raphael Sanches

Município: Poços de Caldas

Professor Responsável: Cibele Perboni

Título do Projeto: Reinventando a cada dia

Objetivo Geral: Estimular que as crianças mantivessem o contato uns com os outros ao realizarem interações por meio do uso dos avatares.

Turmas: 1º e 2º ano do Ensino Fundamental II

As ferramentas utilizadas para a realização dessa ação foram os aplicativos Mirror, Cômica e um smartphone.

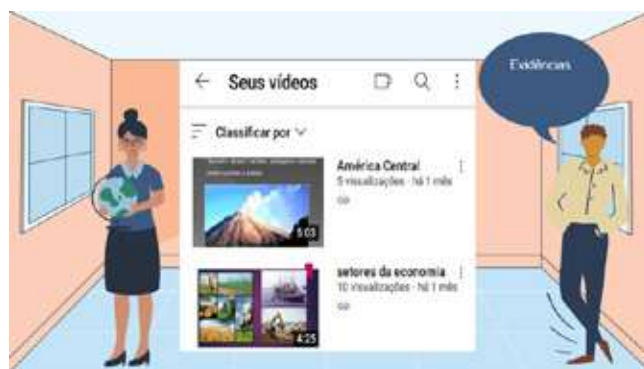
A atividade baseou-se na elaboração de figurinhas para a realização de avisos e cumprimentos entre os alunos.

O aplicativo Mirror, também foi utilizado na confecção de figurinhas personalizadas para

a realização de Storytelling sobre os conteúdos trabalhados com as turmas, abordando a ludicidade das imagens, possibilitando que os alunos desenvolvessem conexões mentais, entre os assuntos estudados e as ilustrações apresentadas, desencadeando dessa forma em um processo gradual de aprendizagem, ao captar e prender a atenção dos estudantes.

Para atrair a atenção das crianças após conteúdos lecionados, a educadora fez uso do aplicativo Cômica, onde pode abordar os conteúdos em forma de histórias em quadrinhos.

Como resultado, notou-se que após o uso das metodologias e ferramentas, os alunos tornaram-se mais participativos, além de conseguirem compreender de forma mais objetiva os temas apresentados.



Instituição: Escola Municipal Sérgio de Freitas Pacheco

Município: Poços de Caldas

Professor Responsável: Ivani Antonia Paulino Barzagli

Título do Projeto: Criação de vídeo aulas no Youtube

Objetivo Geral: Incentivar os alunos a acessarem os conteúdos para estudar, tornando as aulas mais dinâmicas, além de formar uma biblioteca virtual, onde os conteúdos abordados ficarão disponíveis ao acesso.

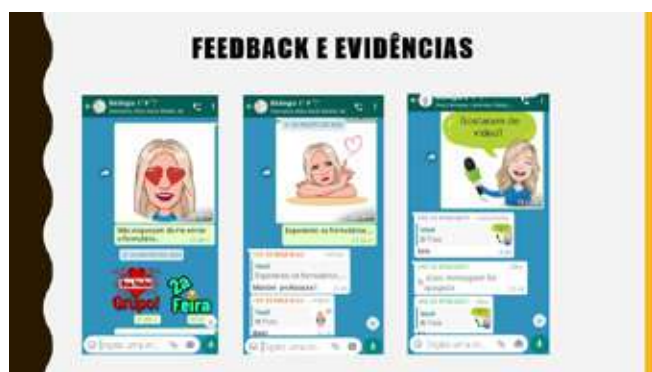
Turmas: 6º, 7º, 8º e 9º ano do Ensino Fundamental II

Para o desenvolvimento do projeto, a educadora fez uso das ferramentas, smartphone, internet, computador e canal no Youtube.

A ação se deu pelo desenvolvimento de resumos sobre os conteúdos estudados, que posteriormente foram gravados e apresentados em forma de videoaulas curtas no canal do Youtube da professora.

Para o desenvolvimento das vídeo aulas a professora fez uso de seu smartphone para realizar a gravação de áudios, e utilizou slides para abordar os temas que ilustraram suas falas. Os vídeos foram carregados no canal do Youtube e o link de acesso compartilhado com os alunos através do grupo de WhatsApp.

Dessa forma, a professora pode notar que o índice de desempenho e participação dos alunos aumentou consideravelmente, visto que a tecnologia aliada à educação promove uma maior interação e possibilita melhor fixação de conteúdo.



Instituição: Colégio Municipal Dr. José Vargas de Souza

Município: Poços de Caldas

Professor Responsável: Kátia Aparecida Ferreira

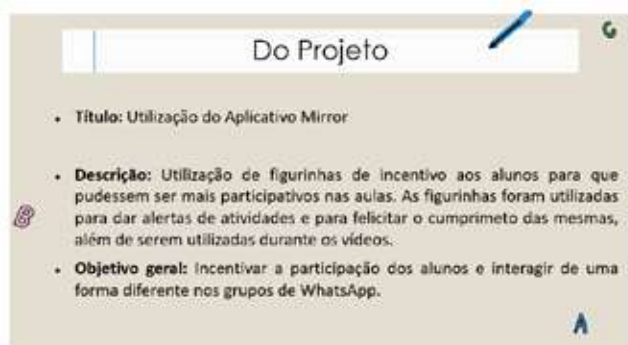
Título do Projeto: Postagens usando avatares

Objetivo Geral: Realizar uma aproximação com os alunos, devido ao fato, de a educadora ter sido designada a assumir a disciplina de Biologia, a partir do segundo semestre do ano letivo, e com a realização das aulas de maneira remota, extinguiu-se, portanto, a oportunidade e de um encontro presencial e criação de vínculos com as turmas.

Turmas: 1º, 2º e 3º ano do Ensino Médio

A educadora desenvolveu a ação, utilizando as ferramentas smartphone e aplicativos Mirror e Cômica.

A ação aconteceu com a formação de grupos de WhatsApp onde a professora pode compartilhar e trocar avatares, figurinhas personalizadas, recados e mensagens motivacionais com seus alunos. Os resultados obtidos caracterizam-se por maior interação entre os alunos e a professora.



Instituição: CEI Professora Maria José Brandão Risola

Município: Poços de Caldas

Professor Responsável: Marilyn Garcia Oliveira

Título do Projeto: Utilização do aplicativo Mirror

Objetivo Geral: Promover uma ação a fim de que as crianças pudessem se sentir acolhidas e realizar mais interações utilizando o grupo de WhatsApp formado com os pais dos alunos.

Turmas: Educação Infantil, Jardim II, 5 a 6 anos

Tendo em vista o atual momento ocasionado pela pandemia do novo coronavírus, a educadora realizou ações a fim de estimular os alunos a realizarem interações nos grupos de WhatsApp. Por se tratar de alunos dos anos iniciais, a educadora fez uso de figurinhas personalizadas e pequenas histórias em quadrinhos, para ilustrar situações do cotidiano.

Como resultados a educadora recebeu comentários positivos do grupo de pais, que incentivaram a participação das crianças nas interações enviadas, auxiliando-as na criação de seus avatares e na realização de interações no grupo.

Para realizar a ação, foram utilizadas as ferramentas Mirror, Cômica e smartphone.



Instituição: Centro de Educação Infantil Maria do Rosário Bastos

Município: Poços de Caldas

Professor Responsável: Renata Perboni Nogueira Rabelo

Título do Projeto: Como deixar as atividades mais divertidas?

Objetivo Geral: Desenvolver e estimular boas maneiras e despertar a consciência ecológica das crianças, quanto a necessidade de se realizar ações que promovam a preservação ambiental, a fim de se trabalhar a formação da personalidade dos indivíduos.

Turmas: Jardim I Educação Infantil

Na realização desta ação, foi utilizado o aplicativo Mirror, grupo de WhatsApp e smartphone. A ação se deu por elaborar e compartilhar nos grupos de WhatsApp, atividades divertidas sobre boas maneiras, incentivando as crianças na realização de cumprimentos, elogios e frases carinhosas com os amigos e familiares. A atividade também fez uso de avatares da educadora, para enviar recados e frases de conscientização sobre a importância da preservação ambiental. As figurinhas foram enviadas no grupo de WhatsApp formado com os pais dos alunos, onde eles repassavam para as crianças a ação que deveriam realizar no dia.



Instituição: Escola Municipal Whashington Luís

Município: Poços de Caldas

Professor Responsável: Rosenilde Gozzoli

Título do Projeto: A história do antibiótico

Objetivo Geral: Promover uma melhor fixação do conteúdo estudado, através do uso de ferramentas lúdicas que tornam as aulas mais divertidas e proveitosas, desencadeando consequentemente no aumento do rendimento da turma.

Turmas: 7º ano Ensino Fundamental II

As ferramentas utilizadas para o desenvolvimento da atividade foram Prezi, Cômica e o aplicativo Mirror que idealizou o Storytelling (ferramenta que utiliza figuras para ilustrar áudios e textos, que pode ser compartilhado através de grupos de WhatsApp em forma de história), com seus alunos.

A atividade foi desenvolvida com o uso de figurinhas personalizadas, que ilustraram o conteúdo abordado, sobre a descoberta do antibiótico por Alexander Fleming e foi apresentada aos alunos do sétimo ano.

Posteriormente, a educadora também desenvolveu um esboço do conteúdo no aplicativo Prezi, onde pode abordar de maneira mais detalhada o conteúdo, e fez uso do aplicativo Cômica para registrar de forma divertida a história do antibiótico.

Os resultados obtidos caracterizam-se pela reação positiva dos alunos quanto às ferramentas e metodologias utilizadas, sendo possível a observação do aumento das participações durante as aulas.



Objetivo geral:

Utilizar as diferentes linguagens — verbal, matemática, gráfica, plástica e corporal — como meio para produzir, expressar e comunicar suas idéias, interpretar e usufruir das produções culturais, em contextos públicos e privados, atendendo a diferentes intenções e situações de comunicação;

Instituição: PMJ São Sebastião

Município: Poços de Caldas

Professor Responsável: Walkiria Adriana dos Santos, Lázara C. Andrade e Solange Roberta de A. Delfino

Título do Projeto: Minhas memórias

Objetivo Geral: Utilizar diferentes linguagens verbais para a produção, expressão e comunicação de ideias, bem como a interpretação e uso das produções culturais em contextos públicos e privados, para atender a diferentes condições e situações de comunicação.

Turmas: 1º ao 5º ano do Ensino fundamental

Para o desenvolvimento da atividade, foram utilizadas as ferramentas Google drive, WhatsApp e Mirror.

Tendo como ponto de partida os sentimentos vivenciados pelos estudantes durante o período de ensino remoto, a ação consistiu em estimular os alunos a escreverem diários, a fim de realizar registros de memórias e sentimentos vividos durante essa época e proporcionar o sentimento de acolhimento nas crianças, além de reduzir a ansiedade.

Para que a realização da atividade fosse possível, foram entregues cadernos às crianças, para que iniciassem o registro de suas memórias. Os grupos de WhatsApp foram utilizados para realizar as interações e enviar as atividades propostas para registro na semana. A atividade também foi adaptada para os alunos que não possuem acesso à internet, com a impressão dos materiais digitais utilizados.

O trabalho teve seu início em setembro e a previsão para conclusão é de dezembro de 2020, sendo o acompanhamento das atividades realizado semanalmente.

Como forma de incentivo à participação, ao fim do projeto, será realizada uma premiação com medalhas e brindes simbólicos, aos melhores trabalhos apresentados.

Relação de Participantes da Culminância do Curso de Atualização em Educação Ambiental

Nº	Nome	Instituição	Município
1	Adriana Marques Vieira	CEMEI - Centro Municipal de Educação Infantil Professora Rosaura Generoso	Caldas
2	Adriana da Silva Souza	E.E. Professor José Castro de Araújo	Poços de Caldas
3	Carolina Marque Gonçalves	E.E. Francisco Escobar	Poços de Caldas
4	Cibele Perboni	E.M. Raphael Sanches	Poços de Caldas
5	Cirene Aparecida Gomes Silva	CEI. Caminho da Luz	Poços de Caldas
6	Ivani Antonia Paulino Barzagli	E.M. Sérgio de Freitas Pacheco	Poços de Caldas
7	Jucelia Natividade Gomes	CEMEI - Centro Municipal de Educação Infantil Professora Rosaura Generoso	Caldas
8	Kátia Aparecida Ferreira	Colégio Municipal Dr. José Vargas de Souza	Poços de Caldas

Nº	Nome	Instituição	Município
9	Lázara Correa Andrade	PMJ São Sebastião	Poços de Caldas
10	Marilyn Garcia Oliveira	CEI. Professora Maria José Brandão Risola	Poços de Caldas
11	Renata Perboni Nogueira Rebelo	CEI. Maria do Rosários Bastos I	Poços de Caldas
12	Rosa Maria Martins Alves	Secretaria Municipal de Educação	Poços de Caldas
13	Rosenilde Aparecida Canella Gozzoli	E.M. Presidente Washington Luís	Poços de Caldas
14	Solange Roberta de Assis Delfino	PMJ São Sebastião	Poços de Caldas
15	Valda	Ouvinte	Poços de Caldas
16	Valdirene Maria Freitas	CEMEI - Centro Municipal de Educação Infantil Professora Rosaura Generoso	Caldas
17	Walkiria Adriana Dos Santos	PMJ São Sebastião	Poços de Caldas
18	Ortenio de Oliveira	Equipe Professor@ Idade Midia – Infraestrutura	Poços de Caldas
19	Patrícia Mirella de Paula Falcão	Equipe Professor@ Idade Midia – Coordenação geral	Poços de Caldas



3.2. Projeto Conhecendo a CBA

Público Externo

Período de Realização: janeiro, março e novembro

Tema: Mineração Sustentável

Participações:

- **Visitas presenciais:** 33 sendo: Externas: 17 | Integração: 16
 - **Visitas virtuais:** 105
 - **Total:** 138
- 



O projeto possibilita a aproximação da CBA com as instituições de ensino, órgãos e entidades públicas e privadas e comunidades do entorno da empresa. Por meio de atividades práticas e teóricas, busca apresentar as instalações, as atividades operacionais da empresa e as ações de conservação do meio ambiente realizadas pela Companhia.

Em 2020, uma visita externa foi realizada no mês de março na Unidade de Mineração de Poços de Caldas, durante o período de pré-pandemia.

Entretanto, devido ao cenário mundial ocasionado pela pandemia do novo Coronavírus, o Programa de Educação Ambiental passou por um processo de adaptação de seus projetos, os quais a partir de então, passaram a ser realizados de forma remota. O projeto Conhecendo a CBA também migrou para o cenário virtual, e buscando o mesmo objetivo de apresentar as instalações da empresa, assim como suas operações, a equipe do PEA desenvolveu um vídeo intitulado de “Mineração Sustentável” para que os participantes, mesmo que de forma remota, pudessem se “aproximar” da realidade da empresa. A iniciativa contemplou 105 participações.

Segue abaixo a relação geral das ações realizadas no projeto:

Data	Visitas	Canal de divulgação	Link de acesso***	Participações*	Marco final**
20/02	Visita presencial – Integração	-	-	02	20/02
12/03	Visita presencial – Externa	-	-	17	12/03
22/10	Visita presencial – Integração	-	-	4	22/10
26/11	Visita presencial – Integração	-	-	10	26/11
13 a 27/11	Visitas virtuais	e-cba	https://www.youtube.com/watch?v=x6FqLlf8rB8&feature=youtu.be	105	27/11
Total				138	

(*) As participações no Projeto Conhecendo a CBA foram contabilizadas por meio de listas de presença distribuídas aos visitantes e registros de participações.

(**) O marco final corresponde a data fim de compilação das participações no projeto.

(***) O link de acesso à plataforma e-cba teve seu prazo expirado, dessa forma o vídeo foi compartilhado no Youtube com prazo indeterminado.

Relação das Visitas Presenciais

Data	Visitante	Município	Participações
20/02	Participantes da Integração	-	02
12/03	Escola Municipal CAIC	-	17
22/10	Participantes da Integração	Poços de Caldas	4
26/11	Participantes da Integração	Poços de Caldas	10
Total			33

Relação das Visitas Virtuais

Data	Visitante	Município	Participações
13/11	Gestores das empresas parceiras da CBA	Poços de Caldas	07
13 a 27/11	Circulare	Poços de Caldas	06
13 a 27/11	Jardim Poços	Poços de Caldas	10
13 a 27/11	Sodexo	Poços de Caldas	03
13 a 27/11	Top Service	Poços de Caldas	11
13 a 27/11	Transportadora Beraldo	Poços de Caldas	21
13 a 27/11	Transportadora Novo Horizonte	Poços de Caldas	10
13 a 27/11	WCA	Poços de Caldas	07
16 a 23/11	Cursinho Saberes - Projeto de Extensão Cursinho Preparatório para o Enem Unifal	Poços de Caldas	30
Total			105

Metodologia

Em virtude da Covid-19, o projeto Conhecendo a CBA 2020 dividiu-se em dois cenários, sendo eles: o período de pré-pandemia, em que já se tinha o conhecimento da ocorrência do vírus, mas sua disseminação ainda não havia tomado proporções pandêmicas, e o período de pandemia, que teve seu início oficial no mês de março, com a necessidade do isolamento social e demais medidas de prevenção, a fim de controlar a disseminação do vírus.

Em seu formato original, o projeto Conhecendo a CBA é realizado mediante visitas previamente agendadas de acordo com demandas externas das instituições de ensino, captadas via telefone e e-mail pela equipe do Programa de Educação Ambiental. Nos primeiros contatos, durante o período de pré-pandemia, onde ainda foi possível conduzir as atividades presenciais, foram levantadas informações imprescindíveis para a organização da ação, tais como: número de visitantes, dados pessoais, nome da instituição, disponibilidade dos envolvidos e áreas de interesse. Além disso, todos os visitantes foram instruídos quanto às medidas de segurança adotadas pela CBA, proporcionando assim uma visita segura e agradável.



A partir de março de 2020, no período de pandemia, em respeito ao isolamento social e demais medidas de segurança impostas pela Organização Mundial da Saúde (OMS), a metodologia do projeto foi adaptada para a versão on-line. Com o objetivo de atender à proposta do projeto em realizar uma apresentação dos processos e áreas da empresa, a equipe do PEA em parceria com o Grupo Pera realizou a gravação de um vídeo na Unidade de Poços de Caldas intitulado de “Mineração Sustentável”.

O Grupo Pera foi representado pelos seguintes profissionais:

- Pâmela Félix – Atriz;
- Eric Araújo – Ator, diretor e adaptador;
- Victor Félix – Cinegrafista e editor.



A abordagem metodológica do vídeo baseou-se em aspectos expositivos dos seguintes pontos:

- Utilidade do alumínio nos diversos setores, sua origem e cadeia produtiva;
- Fluxograma geral das operações da unidade de Poços de Caldas, apresentando os processos de lavra e beneficiamento de bauxita, etapas de reabilitação das áreas mineradas, métodos de reconformação topográfica, tratamento e adubação do solo, plantio e monitoramento de culturas, destacando o cumprimento integral das exigências legais e dando ênfase ao compromisso da CBA em devolver ao superficiário as áreas reabilitadas com capacidade produtiva igual ou maior àquela encontrada antes da extração do minério;
- Os mecanismos e ferramentas adotados pela CBA para corrigir ou reduzir os possíveis impactos, por meio de diversos controles e manutenções preventivas

- Apresentação das ações de cunho socioambientais realizadas, por meio do Programa de Educação Ambiental e os investimentos sociais realizados pela empresa.

Sequência de Cenas do Vídeo “Mineração Sustentável”

O vídeo “Mineração Sustentável” abordou primeiramente sobre o minério de bauxita e seu processo de formação. Na sequência, os profissionais relataram sobre a história da CBA e como se deu a implantação da Unidade de Poços de Caldas. Foram ainda abordados os processos que precedem a lavra da bauxita, como a pesquisa mineral, o licenciamento ambiental e as relações estabelecidas com os superficiários, sobre a reabilitação de suas propriedades e a compensação monetária pela atividade de mineração.

Logo em seguida, o vídeo abordou sobre o tempo médio de duração da lavra e o período necessário para reabilitação total da área minerada, tendo como base a imagem de uma mina. O supervisor de lavra da unidade, Valdinei Ubaldo (foto), pontuou sobre os acordos realizados com os superficiários, desde a etapa prévia de extração do minério até o processo de reabilitação da área. Descreveu ainda, quais são as etapas de extração do minério, abordando primeiramente sobre o decapeamento de mina, processo que armazena o solo rico em matéria orgânica, que será reutilizado na reabilitação ambiental daquela área minerada.



Em seguida, foram apresentados os processos de extração da bauxita, transporte até a usina de beneficiamento, reconformação topográfica, reabilitação e cuidados com o solo.

Na cena seguinte, o vídeo apresentou o depoimento do produtor rural Luiz Fernando Corrêa (foto), que possui uma propriedade em Campestrinho, a qual passou pelo processo de mineração e atualmente já está completamente reabilitada.

Dando sequência, foi abordado o processo de britagem do minério, enfatizando seu aproveitamento integral, destacando dessa forma, que a Unidade de Poços de Caldas, não possui barragem de rejeitos, uma vez que, o processo de beneficiamento não utiliza água. Abordou-se ainda o carregamento da composição ferroviária, onde o minério beneficiado é depositado em vagões e enviado para estação de Aguaí, em São Paulo e, posteriormente enviado para a fábrica da CBA em Alumínio, São Paulo.

Ao final, foi apresentada a contribuição direta da CBA para o desenvolvimento local a partir dos projetos sociais apoiados pela CBA e o Instituto Votorantim, dentre eles os projetos realizados anualmente pelo Programa de Educação Ambiental e os diálogos realizados com a comunidade no entorno.

Visitas Virtuais

Atividade: Pesquisa sobre empresas sustentáveis

Datas: 16 a 23/11

Tema: Empresas sustentáveis, quem são?

Instituição: Cursinho Saberes - Projeto de Extensão Preparatório para o Enem – Universidade Federal de Alfenas – Unifal

Participações: 30

O vídeo do Projeto Conhecendo a CBA foi apresentado a alunos do curso Saberes, do projeto de extensão preparatório para o Enem, ofertado pela Universidade Federal de Alfenas – Unifal, onde os alunos puderam compreender os processos de sustentabilidade realizados pela CBA.

Tomando por base, o vídeo da mineração sustentável realizada pela CBA, os alunos foram divididos em quatro grupos e desenvolveram

a atividade de retorno intitulada “Empresas Sustentáveis, quem são?” que propunha que os estudantes realizassem uma pesquisa sobre demais empresas sustentáveis, abordando todas as características que fazem com que a empresa seja enquadrada nos parâmetros da sustentabilidade.

Para a apresentação, foi realizada uma videoconferência através da plataforma Google meet no dia 23 de novembro, com a participação dos alunos do curso, professores e representantes da equipe do Programa de Educação Ambiental da CBA. Os trabalhos foram expostos através de slides, onde foram apresentadas as pesquisas realizadas. Ao fim de cada apresentação, abriu-se o espaço para realização de considerações entre os participantes.

Apresentação Grupo 1:



Apresentação Grupo 2:



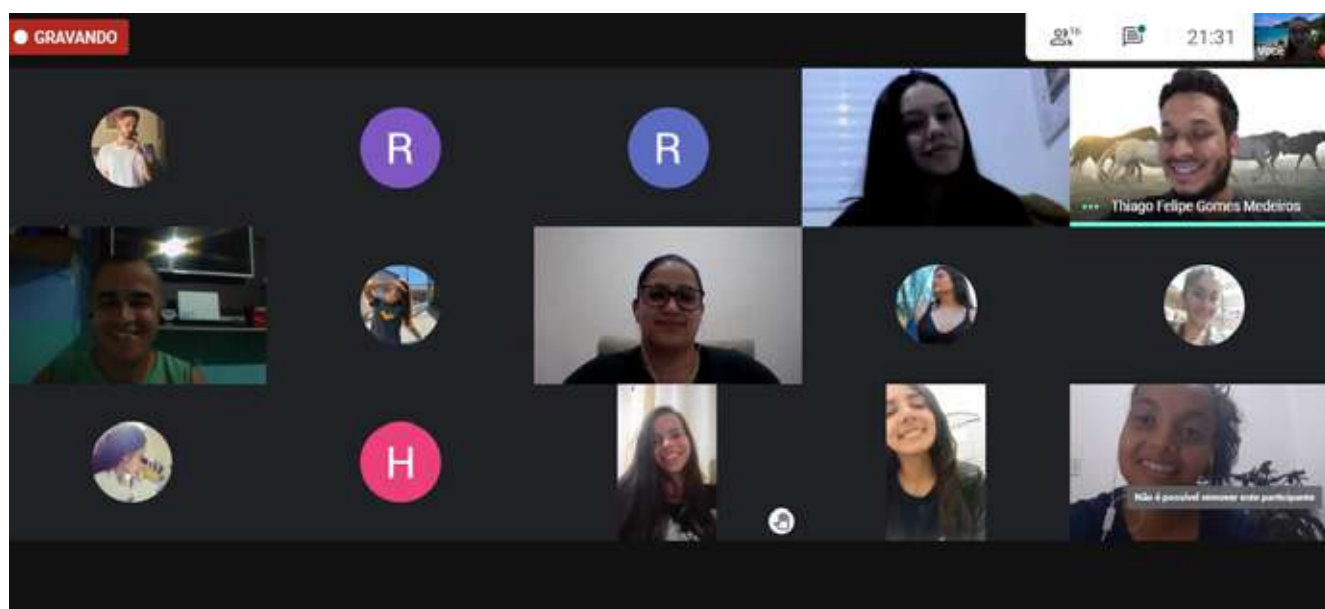
Apresentação Grupo 3:



Apresentação Grupo 4:



Dado o fim das apresentações, foi realizada uma votação, para escolha do melhor trabalho apresentado. A equipe número 01 foi a vencedora, recebendo um brinde de reconhecimento da CBA.



Datas: 13/11 a 27/11

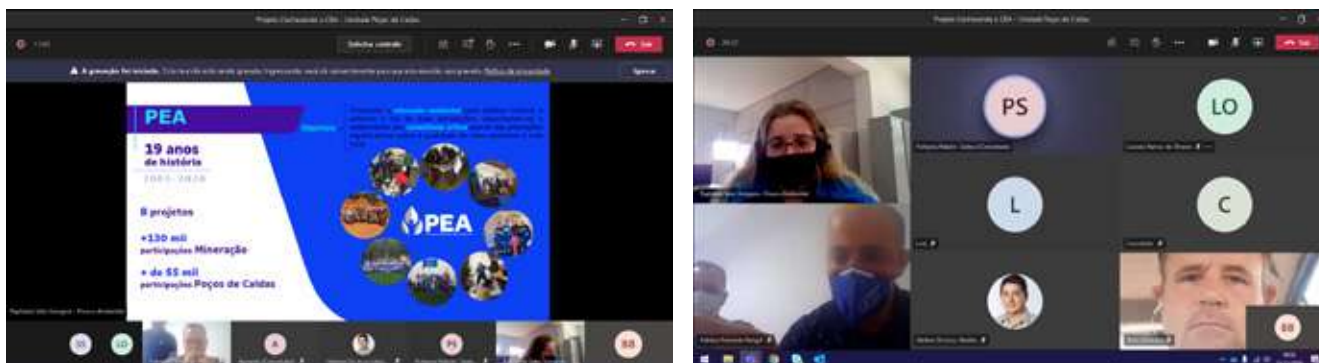
Atividade: Concurso Conhecendo a CBA - Interação com as empresas parceiras da CBA – Poços de Caldas

Tema: Como minha empresa contribui para a Mineração Sustentável da CBA?

Participações: 75, considerando 07 equipes parceiras.

Nesta edição do Projeto Conhecendo a CBA, em sua modalidade on-line, o vídeo “Mineração Sustentável” foi direcionado às empresas terceiras que prestam serviços contínuos à CBA, com o intuito de aproximá-las da realidade da empresa e valorizar as parcerias estabelecidas.

No dia 13 de novembro, a equipe do PEA se reuniu com todos os terceiros fixos da empresa que atuam diretamente na Unidade de Mineração de Poços de Caldas para apresentação do projeto e proposta da atividade. A proposta tratava-se de um concurso no qual os parceiros após assistirem ao vídeo de apresentação da Mineração Sustentável da CBA, deveriam elaborar um vídeo que abordasse de que forma os serviços prestados pela empresa que representam, contribuem para a mineração sustentável. A empresa vencedora seria reconhecida por meio de premiação pela equipe do PEA.



Estiveram presentes na reunião os seguintes representantes das empresas parceiras:

Nº	Nome	Função	Empresa
1	Aginaldo Diogo Alves	Supervisor	Novo Horizonte
2	Fabiano Fernando Rangel	Inspetor de Contratos	Top Service
3	Luciano Ramos de Oliveira	Inspetor de Contratos	Top Service
4	Pollyana Rabelo Silvio Semolini	Gerente	Sodexo
5	Valdinei de Jesus Ubaldo	Supervisor de Operação de Mina	CBA
6	Silvio Semolini	Supervisor	WCA
7	Luiz Carlos S. Moraes	Analista de Tráfego Rodoviário	Transportadora Beraldo

O contato com as outras empresas parceiras, Jardim Poços e Circullare aconteceram por telefonemas, e-mails e interações via WhatsApp.

Todos os parceiros receberam um e-mail com as instruções e com o link de acesso ao vídeo na plataforma digital da empresa, para que pudessem acessar e compartilhar com seus empregados, dando início ao concurso. O prazo para envio dos vídeos foi de 13 a 27 de novembro de 2020. Após essa data, os vídeos recebidos foram avaliados pela comissão formada por:

- Fernando César Fernandes Júnior (Gerente de Unidade – Poços de Caldas);
- Larissa Marinho Castro (Analista Ambiental);
- Bárbara Helena de Oliveira Barcaro (Técnica Ambiental).

Para avaliação dos vídeos recebidos, a comissão utilizou os seguintes critérios e escala de pontuações:

Critérios	Escala de Pontuação
Criatividade para a produção do vídeo	Ótimo: 10 pontos
Veracidade das informações apresentadas	Bom: 8 pontos
Metodologia de abordagem	Regular: 5 pontos
Participação dos empregados	Ruim: 0 pontos
Cumprimento das regras de participação	

A ação contou com a participação de 07 empresas parceiras.

A empresa vencedora foi a WCA que desenvolve serviços de limpeza, manutenção e coleta de resíduos para a Unidade de Poços de Caldas. O reconhecimento pela vitória ocorreu no dia 10 de dezembro, com a entrega do troféu para a empresa e camisas personalizadas com o tema mineração sustentável aos funcionários que atuam diretamente para a CBA.



Ranking das Empresas



1º Lugar: WCA – 146 pontos



2º Lugar: SODEXO- 138 pontos



3° Lugar: Jardim Poços- 137 pontos



4° Lugar: Transportadora Beraldo- 135 pontos



5° Lugar: Top Service – 121 pontos



6° Lugar: Transportadora
Novo Horizonte- 120 pontos



7° Lugar: Circulare- 115 pontos



3.3. Projeto CBA com a Comunidade

Público Externo

Período de Realização: entre os meses de novembro e dezembro

Tema: Resíduos e Água

Participação: e-cba: 720





O Projeto CBA com a Comunidade visa ampliar o relacionamento da empresa com as comunidades de sua área de atuação, através de ações de sensibilização e mobilização socioambiental destinadas à construção de uma consciência ecológica quanto às questões locais, dentre elas os aspectos produtivos que caracterizam as atividades da CBA na região, bem como a forma de prevenção, controle e mitigação de impactos socioambientais decorrentes; e esclarecer a importância fundamental da mineração no dia a dia das pessoas.

Por conta da pandemia, o projeto passou por adaptações em sua metodologia para que o público externo pudesse ser atendido, respeitando às medidas de contenção do vírus.

Segue abaixo a relação geral das ações realizadas no projeto:

Data	Temas	Canal de divulgação	Link de acesso****	Participações*	Marco final**
24/11 a 08/12	O que são resíduos?	e-cba	https://youtu.be/XlqFEbDuGc8	110	08/12
24/11 a 08/12	Geração de resíduos	e-cba	https://youtu.be/xPGHHv1jdWM	110	08/12
24/11 a 08/12	Gestão de resíduos	e-cba	https://youtu.be/WyEaal5T9Zc	110	08/12
24/11 a 08/12	Disposição de resíduos	e-cba	https://youtu.be/g26hGJQdzAc	110	08/12
24/11 a 08/12	Importância da conscientização	e-cba	https://youtu.be/V9UNa1cmdxk	110	08/12
07 a 21/12	Importância da água	e-cba	https://youtu.be/yynMapl02JY	26	10/12***
07 a 21/12	Poluição da água	e-cba	https://youtu.be/Bhgz2MXV_Gs	26	10/12***
07 a 21/12	Importância da água no Brasil	e-cba	https://youtu.be/jzBHwFsop68	26	10/12***
07 a 21/12	Preservação da água	e-cba	https://youtu.be/jrrC1FNe65A	26	10/12***
07 a 21/12	Consumo consciente da água	e-cba	https://youtu.be/4hRtyew4Uuw	26	10/12***
Total				680	

(*) As participações no Projeto CBA com a Comunidade foram contabilizadas pelo número de acesso na plataforma e-cba até 08/12 e 10/12, conforme tabela.

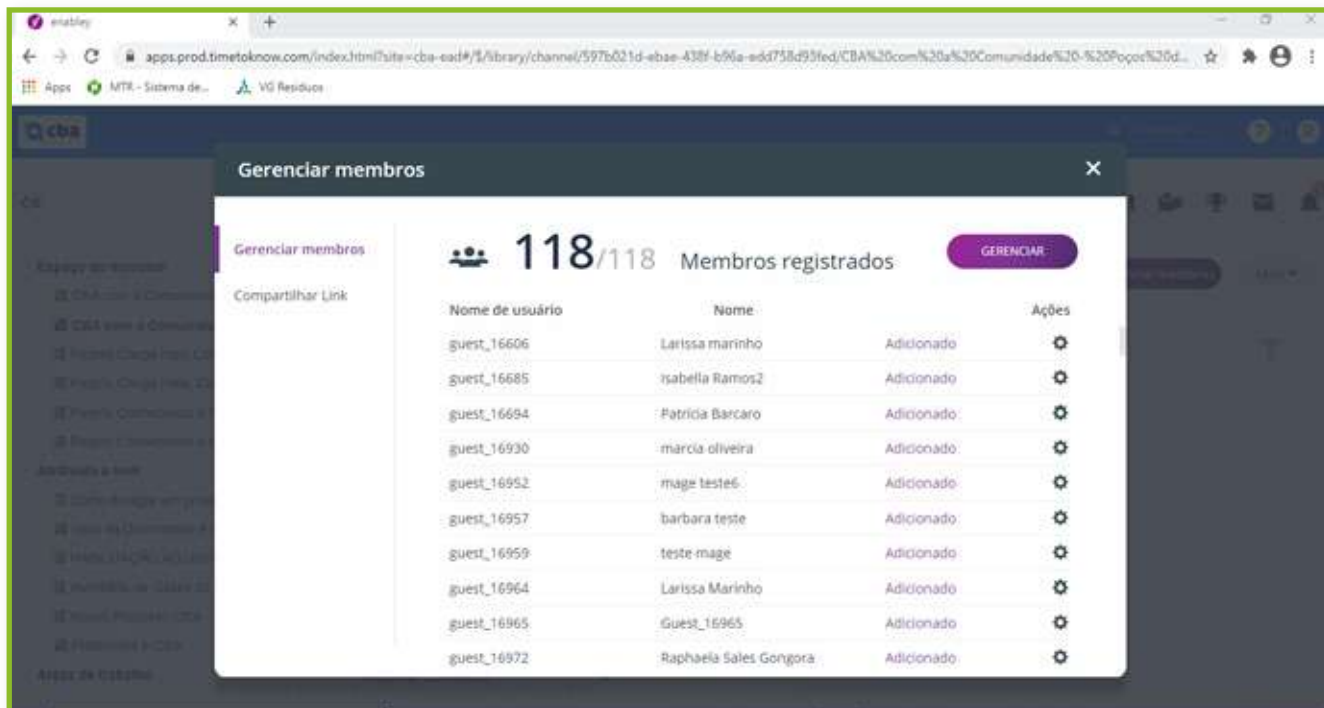
(**) O marco final corresponde a data fim de compilação das participações no projeto.

(***) O marco final da ação sobre Água corresponde uma data anterior ao encerramento da atividade em função dos prazos de fechamento dos dados gerais do PEA e elaboração do Relatório Anual.

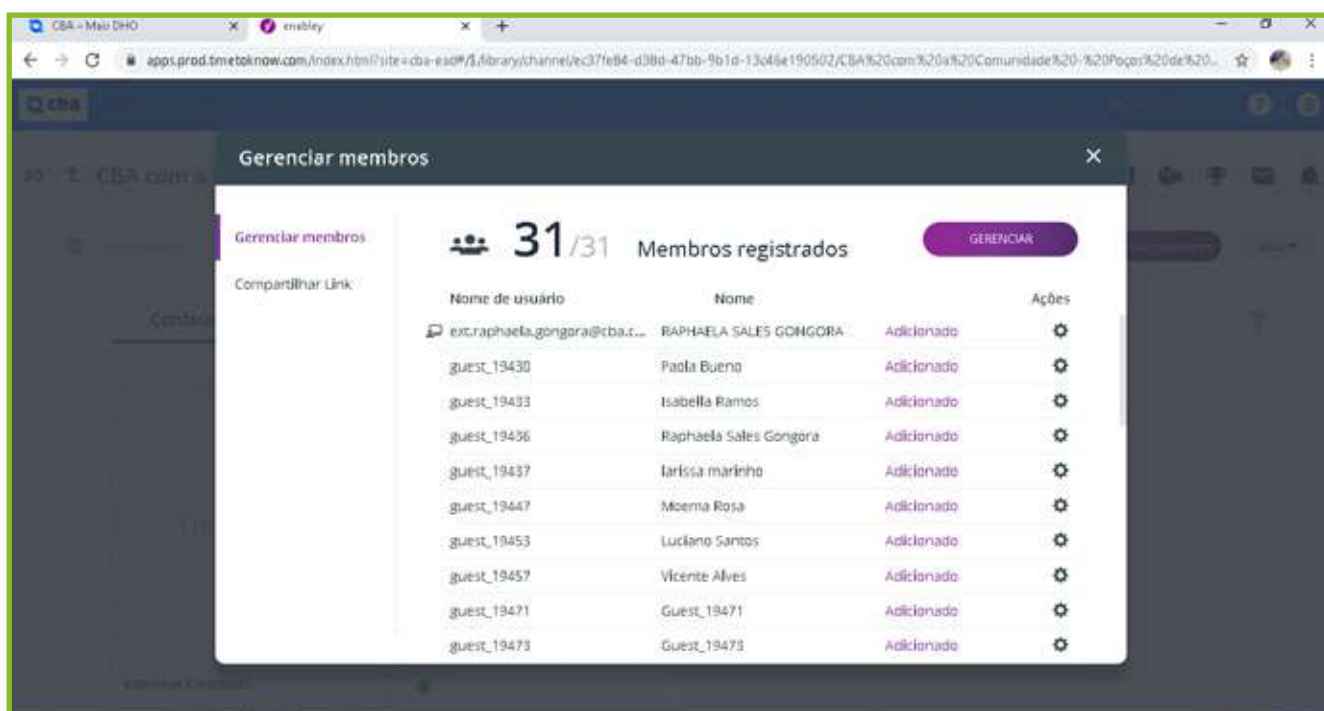
(****) O link de acesso à plataforma e-cba teve seu prazo expirado, dessa forma, encontram-se nessa coluna os links de acesso aos vídeos no Youtube.

As evidências das aferições de participações podem ser vistas na sequência.

e-cba: Em 08/12, foram registradas 118 visualizações para cada vídeo do tema “Resíduos” totalizando 590 participações. Porém, 8 visualizações correspondem aos testes realizados pela equipe do Programa de Educação Ambiental para cada material, totalizando 40 testes. Dessa forma, o valor considerado de participações nessas cinco primeiras ações, por meio da plataforma e-cba, é de 550.



Em 10/12, foram registradas 31 visualizações para cada vídeo do tema “Água” totalizando 155 participações. Porém, 5 visualizações correspondem aos testes realizados pela equipe do Programa de Educação Ambiental para cada material, totalizando 25 testes. Dessa forma, o valor considerado de participações nessas cinco últimas ações, por meio da plataforma e-cba, é de 130.



Metodologia

O projeto CBA com a Comunidade é voltado para diferentes públicos da área de atuação da Companhia. Em seu formato original, possui métodos de atuação e abordagem que se adequam às particularidades e às demandas de cada grupo, sendo os principais deles: palestras, contação de histórias, oficinas pedagógicas e dinâmicas de grupos.

Em respeito às medidas de isolamento social, devido à pandemia do novo Coronavírus, em 2020 o projeto foi adaptado para a versão on-line. Nesse ano, a equipe do PEA direcionou as ações do projeto para dois eixos temáticos: Resíduos Sólidos e Água. Tais temas são resultantes do Diagnóstico Socioambiental Participativo (DSP), realizado em 2018 e 2020 com a comunidade.

A equipe do PEA em parceria com a empresa Navinum, localizada no município de Poços de Caldas, desenvolveram 10 vídeos educativos que foram disponibilizados ao público-alvo, sendo 5 vídeos por tema. Os vídeos foram criados com os seguintes subtemas:

Tema central: Resíduos Sólidos

- Vídeo 1: O que são Resíduos?
- Vídeo 2: Geração de Resíduos
- Vídeo 3: Gestão de Resíduos
- Vídeo 4: Disposição de Resíduos
- Vídeo 5: Importância da Conscientização

Tema Central: Água

- Vídeo 1: Importância da Água
- Vídeo 2: Poluição da Água
- Vídeo 3: Importância da Água no Brasil
- Vídeo 4: Preservação da Água
- Vídeo 5: Consumo Consciente da Água

Todos os vídeos foram desenvolvidos mediante o uso de recursos didáticos lúdicos, que proporcionaram maior compreensão dos temas abordados, garantindo a reflexão do público perante as questões apresentadas.

Em sequência, seguem os resumos de cada vídeo.

Tema Central: Resíduos Sólidos



Vídeo 1: O que são Resíduos?

O primeiro vídeo da série sobre resíduos sólidos introduziu o tema, pontuando os conceitos e diferenças entre resíduos sólidos, lixo e rejeitos. Abordou também sobre as classificações que os resíduos recebem de acordo com suas origens e características.

Vídeo 2: Geração de Resíduos

O segundo vídeo da série apresentou dados oficiais sobre a quantidade média de resíduos gerados no país anualmente, fazendo a comparação com dados em escalas globais, evidenciando os impactos negativos causados pelo excesso de resíduos gerados e destinados muitas vezes de forma incorreta. O vídeo apresentou ainda várias dicas que auxiliam na redução da geração de lixo.





Vídeo 3: Gestão de Resíduos

Dando sequência à série de resíduos sólidos, o terceiro vídeo apresentou o conceito e os objetivos da gestão de resíduos. Abordou ainda a responsabilidade compartilhada nos processos de gerenciamento de resíduos, destacando pontos como a importância da coleta seletiva, a compostagem de resíduos orgânicos e o uso adequado de materiais, a fim de conscientizar quanto à necessidade da redução da geração de resíduos.

Vídeo 4: Disposição de Resíduos

No penúltimo vídeo da série, foram abordados os conceitos e diferenças entre a destinação dos resíduos e a disposição final dos rejeitos. Apresentaram-se as características que diferem os resíduos entre recicláveis e não-recicláveis, assim como as formas ambientalmente adequadas de destiná-los. Posteriormente, foram apresentados os locais de disposição final dos rejeitos, abordando os conceitos e diferenças entre lixões e aterros, bem como suas características e impactos. O vídeo foi finalizado levando o espectador a refletir sobre quais medidas podem ser adotadas no dia a dia para a redução da geração de resíduos.



Vídeo 5: Importância da Conscientização

O último vídeo da série abordou o conceito de sustentabilidade, e apresentou sua importância tomando por referência os "5Rs": repensar, reduzir, recusar, reutilizar e reciclar, abordando seus conceitos e apresentado diferentes formas de se adotar uma rotina sustentável.

Os vídeos foram inseridos na plataforma digital da Companhia, a e-cba, e os links para acesso do público externo na plataforma foram disponibilizados durante o período de 24 de novembro a 08 de dezembro, em alguns veículos de comunicação que abrangem certos municípios das áreas de influência da CBA.



Tema Central: Água



salinidade. Também foram destacados os processos de tratamento para potabilidade, os estados físicos da água e o ciclo hidrológico.

Vídeo 2: Poluição da Água

O segundo vídeo abordou sobre a poluição das águas e suas consequências para a saúde e o meio ambiente. Foram apresentados os tipos de poluição hídrica de acordo com sua origem, assim como os impactos ambientais associados a cada uma. O vídeo também propôs uma reflexão sobre os impactos causados nos ecossistemas aquáticos e as doenças que se proliferam por meio da água. Ao final, foram apresentadas atitudes básicas que auxiliam na mitigação da poluição das águas.



Vídeo 3: Importância da Água no Brasil

Neste vídeo, foram apresentados dados oficiais sobre a média do consumo de água diário no Brasil e como se dá a distribuição desse recurso no país, apresentando as 12 bacias hidrográficas. Abordou-se também a classificação da água quanto sua localização; e o processo de gestão compartilhada dos recursos hídricos.

Vídeo 4: Preservação da Água

O penúltimo vídeo enfatizou a importância da água e compartilhou dicas de preservação desse recurso, demonstrando o processo de tratamento realizado para mitigar a poluição dos recursos hídricos e garantir a potabilidade da água para consumo e demais usos.





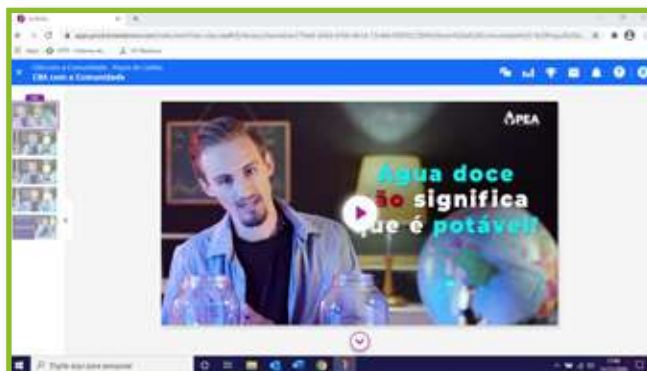
Vídeo 5: Consumo Consciente da Água

O último vídeo da série trouxe dicas para o uso consciente da água, comparando dados de consumo hídrico quando a água é utilizada de forma consciente e não consciente por meio de situações do dia a dia.

Os vídeos foram inseridos na plataforma digital da Companhia (e-cba), e os links para acesso do público externo na plataforma foram disponibilizados durante o período 07 a 21 de dezembro em alguns veículos de comunicação que abrangem certos municípios das áreas de influência da CBA. Porém, a contabilização de visualizações para este relatório foi até 10/12.

Todos os vídeos foram gravados de forma lúdica e didática, com dados precisos e materiais de fácil entendimento.

No final do vídeo, foi disponibilizado o formulário de avaliação do projeto em questão para as pessoas preencherem com base nas suas percepções.



Relação dos Veículos de Comunicação Utilizados para Divulgação do Projeto CBA com a Comunidade

Sites de Veiculação	Municípios Abrangidos	Endereço eletrônico
O Jornalzinho	Divinolândia	ojornalzinho.com.br
Jornal Mantiqueira	Poços de Caldas, Alfenas, Andradas, Areado, Bandeira do Sul, Botelhos, Cabo Verde, Caldas, Campestre, Congonhal, Divisa Nova, Guaranésia, Guaxupé e Ibitiura.	jornalmantiqueira.com.br
Poços Já	Poços de Caldas e cidades vizinhas em um raio de 40 km.	poçosja.com.br
Jornal da Cidade	Poços de Caldas e região	jornaldacidade1.com.br

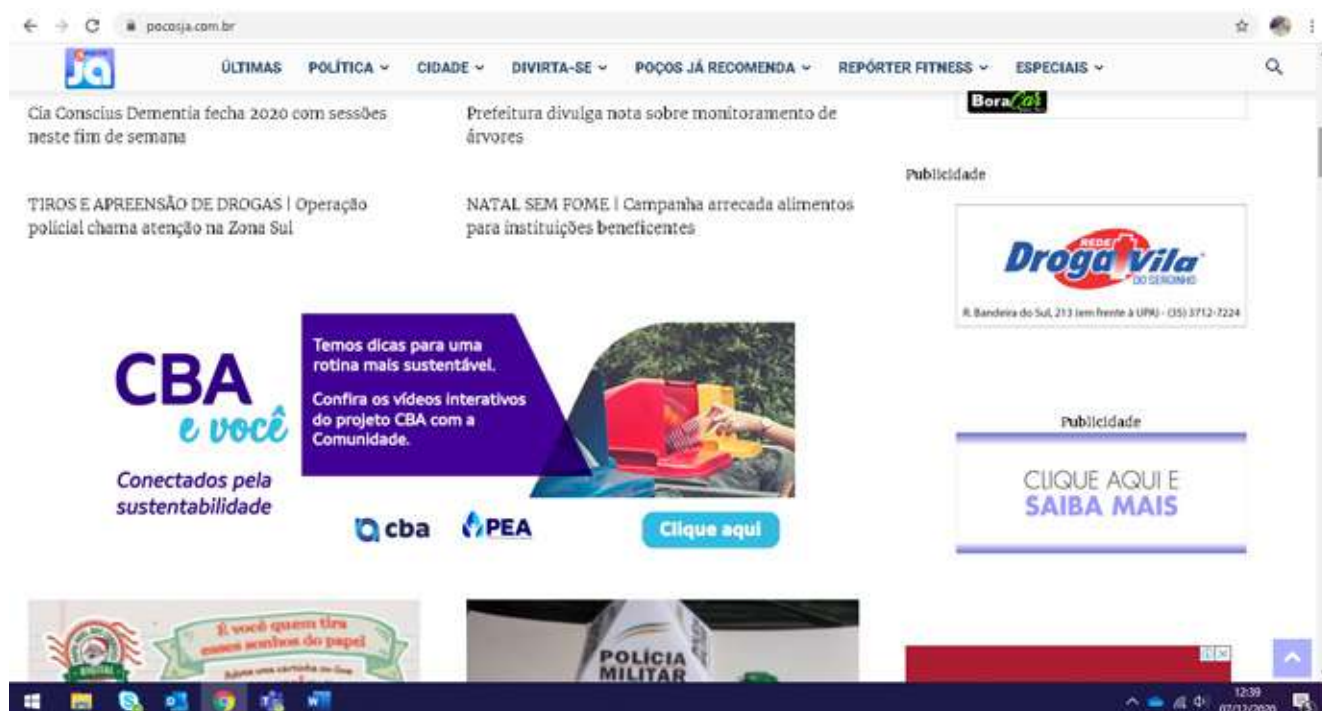
Jornal da Cidade



Jornal Mantiqueira



Poços Já



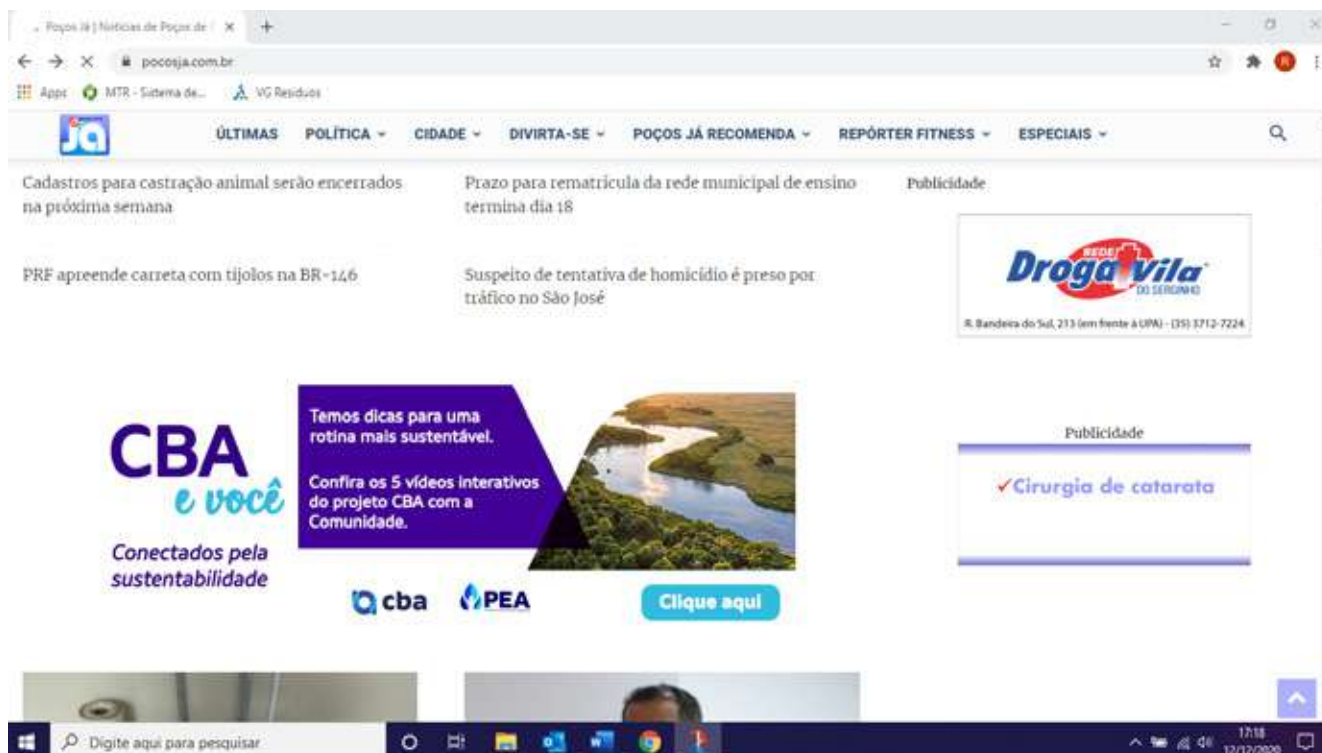
O Jornalzinho



Jornal Mantiqueira



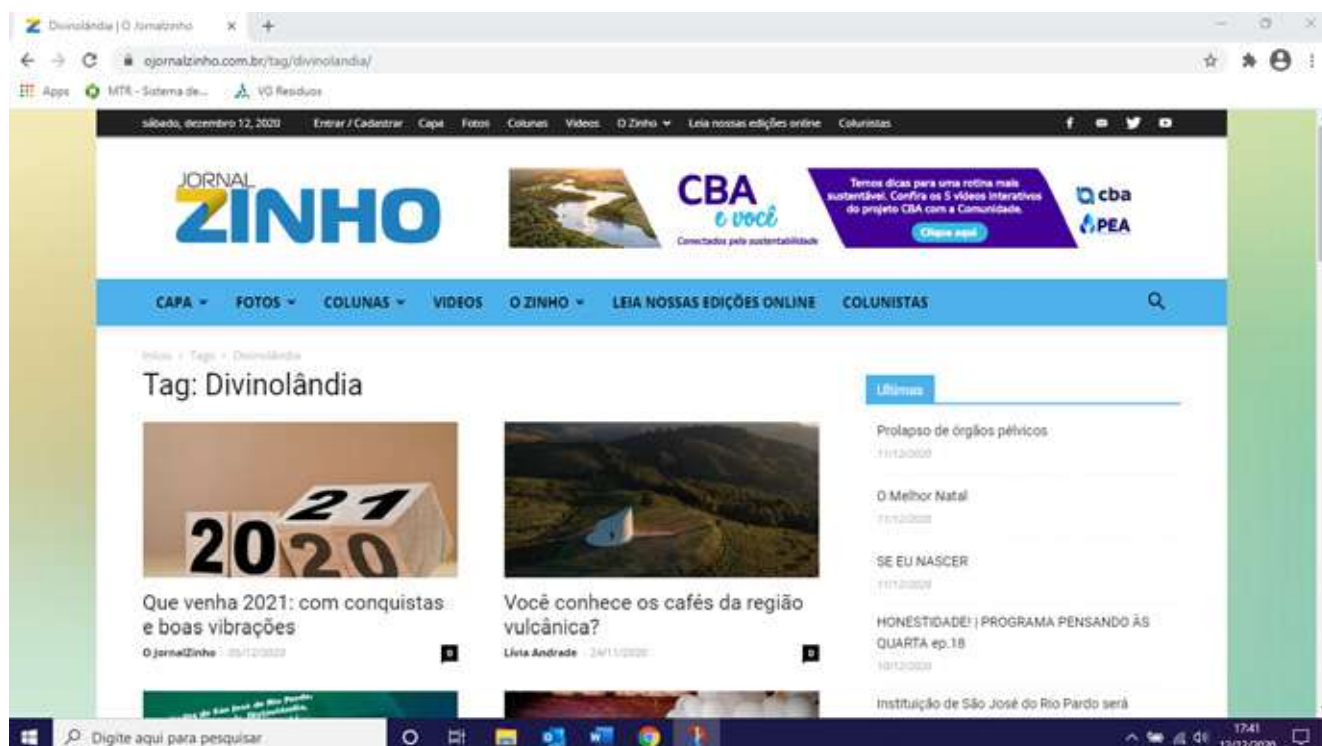
Poços Já



Jornal da Cidade



O Jornalzinho





3.4. Projeto Chega Mais, Comunidade!

Público Externo

Período de Realização: 09/11 a 25/11

Tema: Mineração Sustentável

Participações: e-cba: 78 | Youtube: 279 | Total: 357





O projeto “Chega mais, Comunidade!” é fruto do Diagnóstico Socioambiental Participativo exigido pela DN214 COPAM de 26/10/2017 (alterada pela DN 238 COPAM de 26/08/2020), realizado no 1º trimestre de 2018. Surgiu em função da necessidade identificada de incrementar uma maior presença do PEA – CBA junto à comunidade de sua área de influência direta. Nesse sentido, buscou-se com o novo projeto sensibilizar e conscientizar seu público-alvo, tornando-o agente de processo de mudança de hábitos e de posicionamento para melhoria do meio ambiente local e regional.

O “Chega mais, Comunidade!” procura compartilhar informações e experiências com a comunidade, refletindo sobre a importância do uso sustentável dos recursos naturais. Analisando contextos de interação com as operações minerárias e a política de gestão ambiental implementada pela CBA, o objetivo é fomentar a tomada de consciência e mudança de postura com o intuito de compartilhar responsabilidades no âmbito das questões relativas à preservação e à conservação do meio ambiente e sustentabilidade. Segue abaixo a relação geral das ações realizadas no projeto:

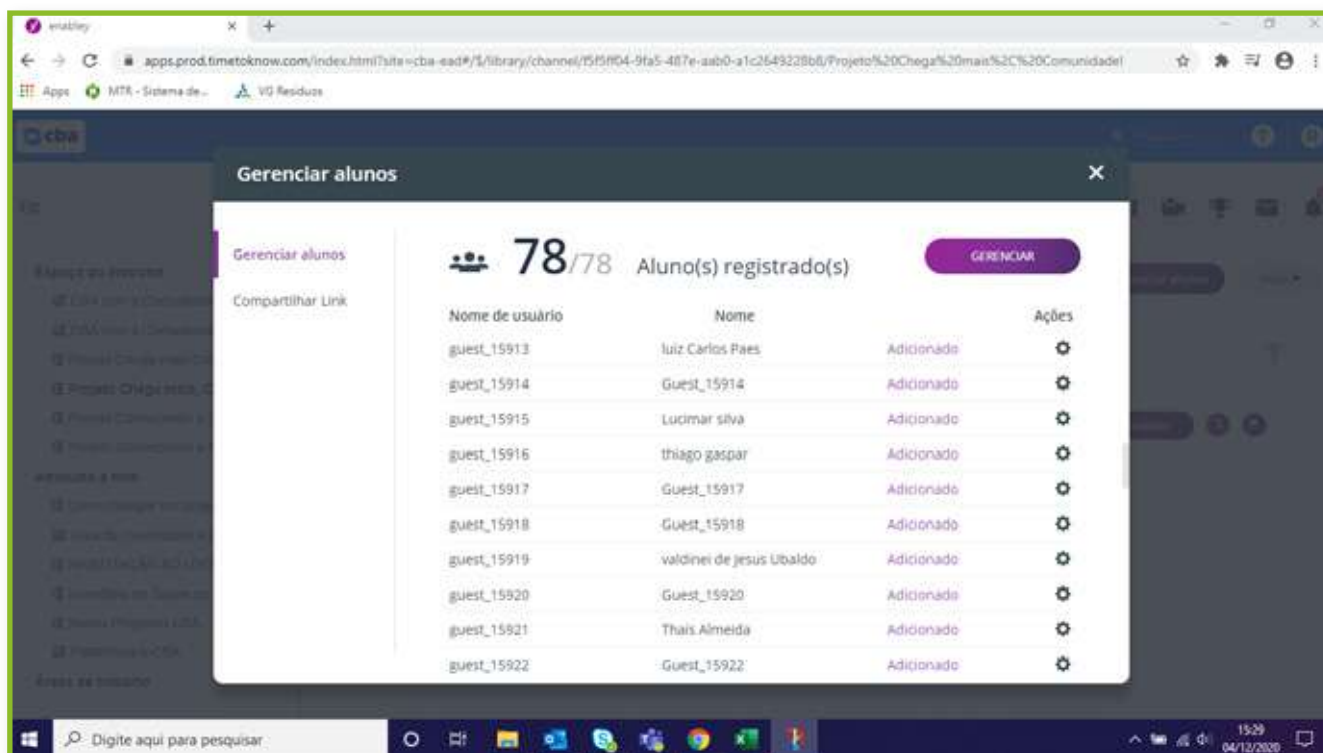
Data	Tema	Canal de divulgação	Link de acesso***	Participações*	Marco final**
09 a 25/11	Mineração Sustentável	e-cba	https://www.youtube.com/watch?v=x6FqLlf8rB8&feature=youtu.be	78	04/12
09 a 25/11	Mineração Sustentável	Youtube	https://www.youtube.com/watch?v=x6FqLlf8rB8&feature=youtu.be	279	07/12
Total				357	

(*) As participações no Projeto Chega mais, Comunidade! foram contabilizadas pelo número de acesso nas plataformas e-cba e Youtube até 04/12 e até 07/12.

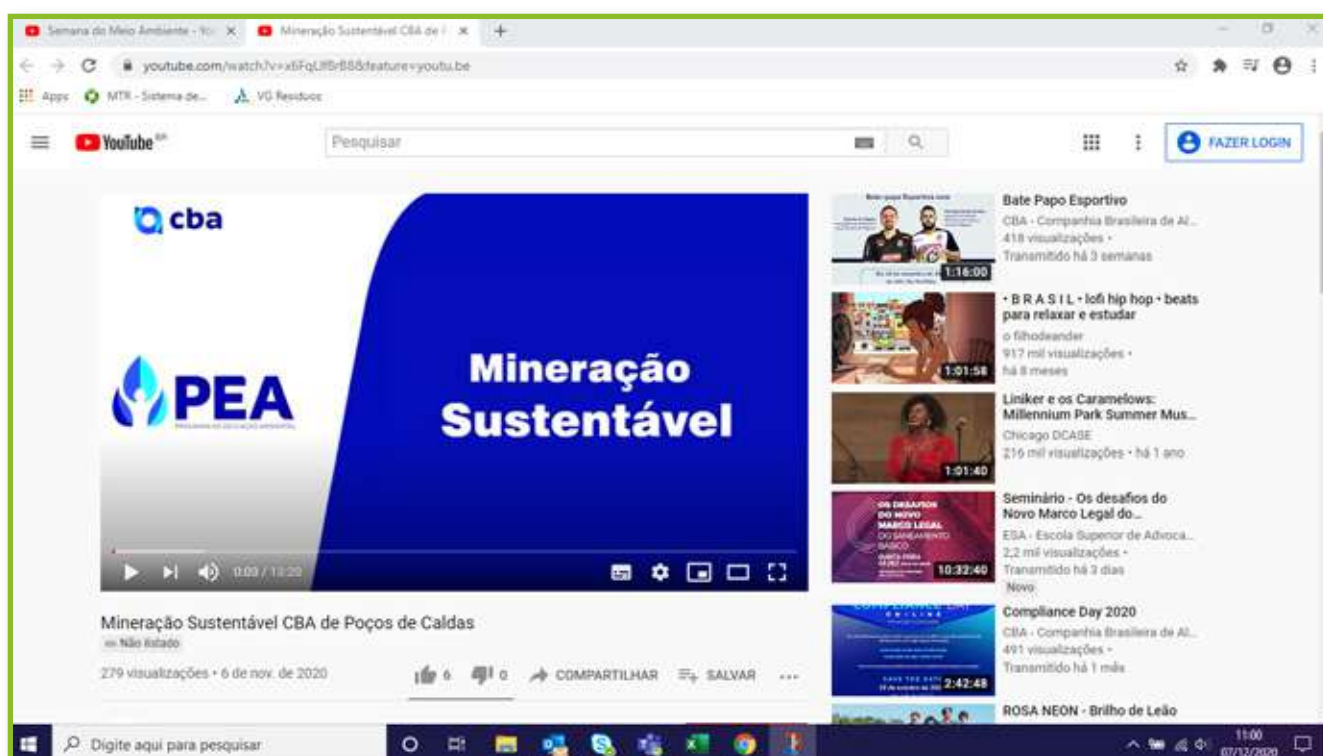
(**) O marco final corresponde a data fim de compilação das participações no projeto.

(***) O link de acesso à plataforma e-cba teve seu prazo expirado, dessa forma, nessa coluna encontra-se o link de acesso ao vídeo no Youtube.

As evidências das aferições de participações podem ser vistas na sequência.



e-cba: Em 04/12, a imagem apresenta um total de 78 visualizações.



Youtube: Em 07/12, a imagem apresenta um total de 279 visualizações.

Metodologia

Em seu formato original, o “Chega mais, Comunidade!” consiste em uma ação interativa com a comunidade sobre temas relevantes da realidade local/regional. Eixos temáticos que tem interface meio ambiente – sustentabilidade – mineração são alvos de ações de educação ambiental dentro desse projeto.

Em anos anteriores, o projeto foi marcado por encontros presenciais. No entanto, em 2020, em função da pandemia e às medidas de segurança impostas pela Organização Mundial da Saúde (OMS) e adotadas pela CBA, a metodologia do projeto passou por adaptações. Sendo assim, a equipe do PEA elaborou o vídeo “Mineração Sustentável” que apresenta as atividades da Companhia, bem como suas ações de mitigação ambiental.

Esse vídeo foi utilizado para dois projetos do PEA em 2020: Chega mais, Comunidade! e Conhecendo a CBA, porém cada qual com seu método de abordagem e focado no seu público específico.

O objetivo de utilizar o mesmo vídeo foi alcançar o maior número de pessoas, gerando um real espírito de interatividade entre os espectadores e a Companhia em um ambiente virtual.

Os conteúdos abordados no vídeo seguem a mesma sequência apresentada no tópico do projeto “Conhecendo a CBA” desse relatório.

No final do vídeo, foi disponibilizado o formulário de avaliação do projeto em questão para as pessoas preencherem com base nas suas percepções.

Relação dos Veículos de Comunicação Utilizados para Divulgação do Projeto Chega Mais, Comunidade!

Sites de Veiculação	Municípios Abrangidos	Endereço eletrônico
O Jornalzinho	Divinolândia	ojornalzinho.com.br
Jornal Mantiqueira	Poços de Caldas, Alfenas, Andradas, Areado, Bandeira do Sul, Botelhos, Cabo Verde, Caldas, Campestre, Congonhal, Divisa Nova, Guaranésia, Guaxupé e Ibitiura.	jornalmantiqueira.com.br
Poços Já	Poços de Caldas e cidades vizinhas em um raio de 40 km.	poçosja.com.br
Jornal da Cidade	Poços de Caldas e região	jornaldacidade1.com.br

O Jornalzinho



Jornal Mantiqueira



Poços Já



Jornal da Cidade





3.5. Projeto Educação Ambiental no Campo

Público Externo

Período de Realização: meses de agosto, setembro, outubro, novembro e dezembro

Temas: Conforme tabela a seguir

Participações: 24



O Projeto Educação Ambiental no Campo é resultado do Diagnóstico Socioambiental Participativo – DSP, exigido na Deliberação Normativa COPAM nº 214, de 26/04/2017, realizado no primeiro semestre de 2018.

Voltado exclusivamente aos moradores da zona rural situados nas áreas que têm interface direta com as atividades da CBA, tal projeto visa compartilhar informações sobre as práticas exercidas nos processos de mineração, as medidas adotadas para mitigação e neutralização de impactos ambientais, bem como demais temas relacionados às questões ambientais e de sustentabilidade que possam vir a interessar às partes envolvidas, com intuito de despertar a consciência ecológica e promover o respeito entre a relação homem do campo e natureza.



Segue abaixo a relação geral das ações realizadas no projeto:

Data	Temas	Canal de divulgação	Link de acesso	Municípios contemplados	Participações*	Marco final **
21/08 a 04/09	Queimadas	Rádios da região da área de abrangência da CBA	-	Poços de Caldas, Divinolândia Campestreinho (Distrito de Divinolândia) Caldas	10255***	-
05 a 19/10	Preservação e Conservação de Nascentes	Rádios da região da área de abrangência da CBA	-		10255***	-
17/11 a 08/12	Fato ou Boato – Recuperação de área minerada.	WhatsApp	https://www.youtube.com/watch?v=3Eq19fBTtIE&feature=youtu.be		08	08/12
02/12	Preservação e Conservação de Nascentes	WhatsApp	-		08	08/12
03/12	Queimadas	WhatsApp	-		08	08/12
Total Representativo****					20534	-
Total Real*****					24	-

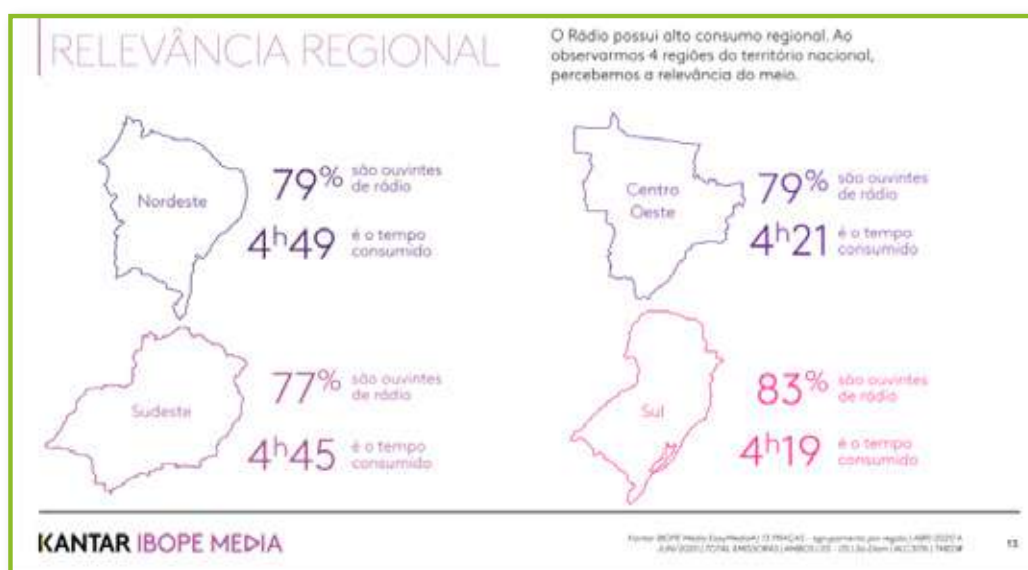
(*) As participações no Projeto Educação Ambiental no Campo foram contabilizadas pelo número de visualizações no WhatsApp até 08/12.

(**) O marco final corresponde a data fim de compilação das participações no projeto.

(***) Esses valores estão pautados nos estudos de Kantar IBOPE Média que aborda os impactos da Covid-19 no consumo de rádio no Brasil. O documento apresenta que 77% da população da região Sudeste do território nacional são ouvintes de rádio. Para o cálculo, foram considerados os valores da população rural dos municípios de abrangência da CBA encontrados na Sinopse do Censo Demográfico 2010.

Municípios	% do Consumo de rádio	População residente em 2010 em área rural, conforme Censo Demográfico 2010	% do Consumo de rádio x Comunidade rural
Poços de Caldas	77%	3713	2859
Caldas	77%	5894	4538
Divinolândia	77%	3708	2855
Total Estimado			10255

Links de Acesso: <https://www.kantaribopemedia.com/>



<https://censo2010.ibge.gov.br/sinopse/index.php?dados=29&uf=31>

Metodologia

O projeto Educação Ambiental no Campo, no seu formato padrão, contempla ações presenciais com os produtores rurais, abrangendo desde visitas até reuniões/palestras em locais previamente estabelecidos. No entanto, em virtude da pandemia do novo Coronavírus no ano de 2020, a metodologia do projeto passou por ajustes, de forma que o público-alvo pudesse ser atendido, mesmo com a manutenção de distanciamento social.

Assim, as ações do projeto consistiram em áudios sobre alertas ecológicos que passaram a ser veiculados nas rádios municipais localizadas nas áreas de abrangência da CBA e no compartilhamento

(****) Total Representativo: corresponde às participações no Projeto Educação Ambiental no Campo considerando os cálculos de abrangência das veiculações realizadas nas rádios somado com as ações do WhatsApp. Esse somatório não foi considerado a nível de avaliação e monitoramento do PEA 2020, pois os resultados das rádios não correspondem a valores precisos, apenas estimativas baseadas em estudos. As empresas contratadas alegaram não possuir medição através do Ibope. Algumas delas têm o perfil comunitário e são relativamente “amadoras” quanto à mensuração de impactos e resultados.

(*****) Total Real: corresponde às visualizações das ações realizadas pelo WhatsApp. Esse valor foi considerado na Avaliação e Monitoramento do PEA 2020, pois trata-se de uma informação concreta, que foi medida, certificando sua exatidão.

de um vídeo intitulado “É fato ou é Boato?” realizado em parceria com o Professor Sebastião Venâncio, da Universidade Federal de Viçosa – UFV, sobre recuperação de área minerada.

Os alertas ecológicos trataram de dois temas específicos: queimadas e preservação/conservação de nascentes. Os áudios tiveram duração de 1 minuto cada e ficaram circulando nas rádios durante quinze dias em horários fixos. Já o vídeo, tratou do retorno de mata nativa em áreas que já foram mineradas.

Após disponibilizar o conteúdo educativo para o público-alvo, foi compartilhado um link de acesso ao formulário de avaliação das ações do projeto “Educação Ambiental no Campo”. Porém, identificadas as dificuldades das pessoas em preencherem o documento digital, a equipe do PEA realizou a avaliação do projeto por meio de ligações telefônicas aos produtores rurais.

Ações

Período de Realização:

- **Pelas Rádios da Região:** 21/08 a 04/09
- **Pelo WhatsApp:** 03/12

Tema: Queimadas

Participações: 08

O primeiro áudio tratou de um tema comum entre os produtores rurais, mas que na maioria das vezes, desconhecem os efeitos negativos que a prática das queimadas acarreta para o meio ambiente. As queimadas são consideradas práticas primitivas na agricultura, e os produtores fazem uso desse método principalmente para garantir a limpeza do terreno e posteriormente plantio ou formação de pastos. Outro uso do fogo comumente praticado pelos produtores rurais são as queimas dos resíduos sólidos.

As queimadas trazem diversos prejuízos ao solo, ao ar, aos recursos hídricos, à fauna e flora, além de correr o risco do fogo se tornar incontrolável e capaz de provocar incêndios de maior extensão. Sendo assim, é de extrema importância abordar essa temática com os produtores rurais, para que eles possam se conscientizar a respeito dessa prática e da utilização de alternativas ambientalmente corretas.

O áudio foi publicado no dia 21 de agosto e permaneceu em circulação nas rádios: Verde Vale FM e Cultura AM, durante 15 dias em horários pré-determinados: 06:15, 07:15, 08:15 e 09:15 horas, com o referido texto:

“A CBA orienta você, produtor rural, sobre a importância de prevenção a queimadas, principalmente no período de seca. As queimadas podem destruir a biodiversidade, matando animais e plantas; prejudicando o solo, a qualidade do ar, e, conseqüentemente, a saúde humana.

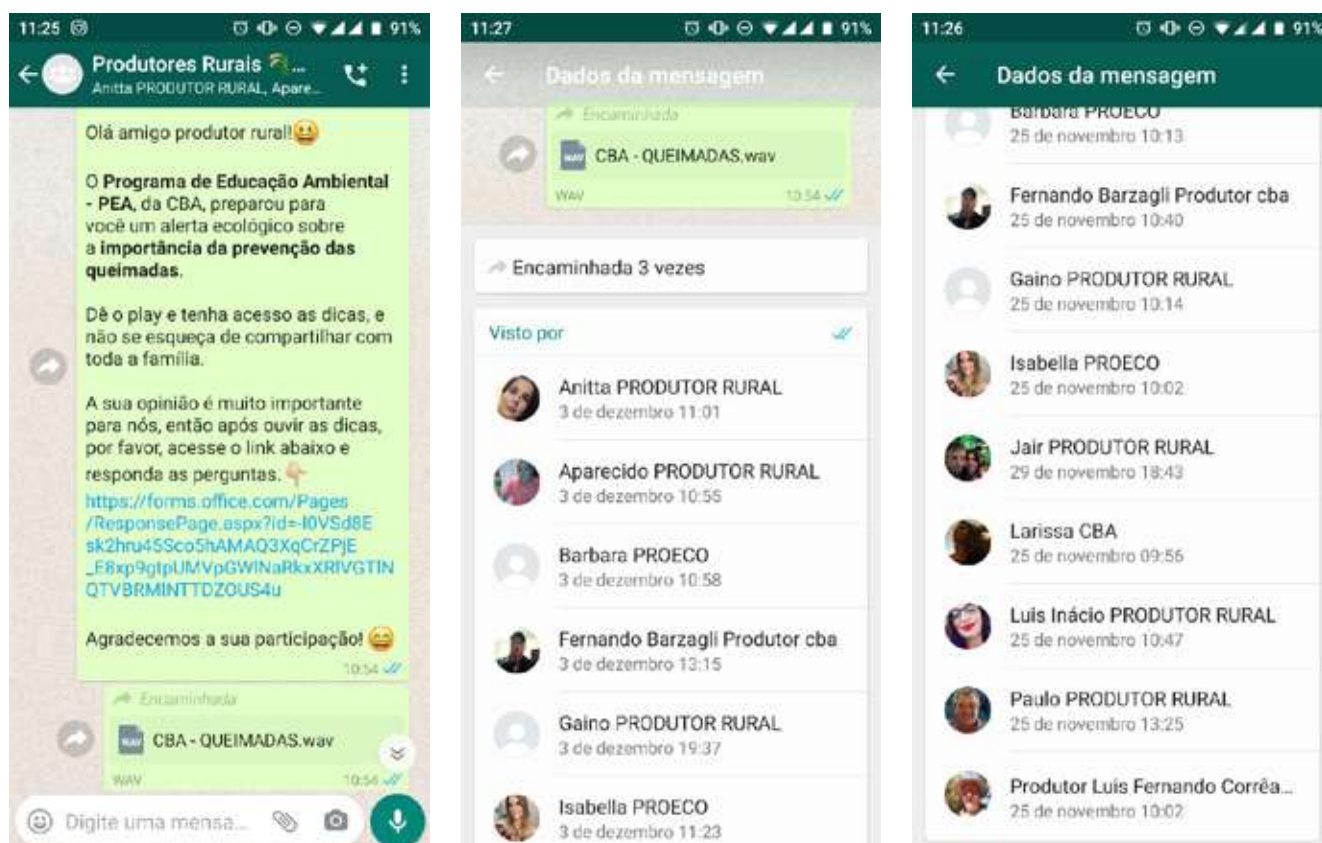
Fique atento ao nosso alerta ecológico e adote estas medidas no seu dia a dia:

- Não queime uma área para plantar lavouras no lugar;
- Evite o uso do fogo para limpar terrenos;
- Apague as “bitucas” de cigarro e jogue na lixeira;
- Não queime lixo ou outros resíduos;

- Não acenda fogueiras em época de seca;
- Se for fazer uma queimada controlada, faça no fim da tarde ou de manhã cedo e sempre com a autorização do órgão ambiental competente;
- Monitore e faça a vigilância contínua na sua propriedade;
- Em caso de incêndio, ligue imediatamente para o Corpo de Bombeiros pelo 193.

A CBA reafirma seu compromisso com a preservação do meio ambiente e acredita no papel do produtor rural como agente dessa preservação”.





Período de Realização:

- **Pelas Rádios da Região:** 05 a 19/10
- **Pelo WhatsApp:** 25/11

Tema: Preservação e Conservação de Nascentes

Participações: 08

O segundo áudio tratou sobre a preservação e conservação das nascentes. As nascentes são fontes de água que surgem na superfície terrestre e dão origem a um curso d'água. São facilmente encontradas em propriedades rurais, sendo que muitos proprietários usufruem dessas águas para consumo próprio e demais atividades da propriedade.

Dessa forma, é de fundamental importância trazer a esse público-alvo quais são as principais causas de degradação das nascentes, assim como práticas de preservação e controle.

O áudio entrou em circulação nas rádios municipais no dia 05 de outubro permanecendo em execução pelo período de 15 dias, em horários fixos predeterminados: 06:15, 07:15, 08:15 e 09:15 horas com o referido texto:

"Amigo produtor rural, você sabe qual é a importância das nascentes para a natureza? As nascentes cumprem uma importante função no ciclo hidrológico, e quando bem conservadas, alimentam os córregos e rios de forma abundante e contínua. Além disso, constituem a principal fonte de água em algumas propriedades rurais.

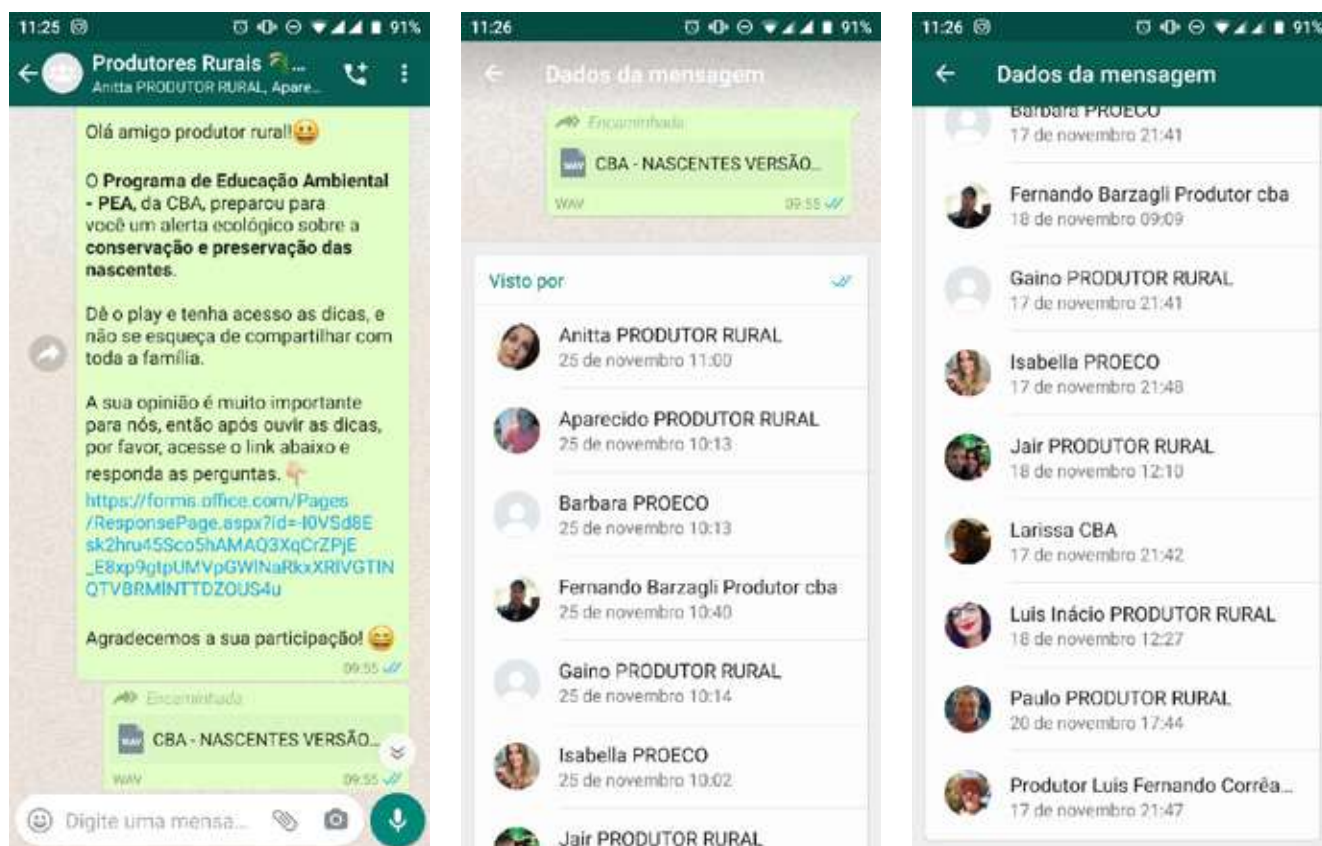
Você já sabe, mas não custa lembrar algumas medidas para preservação e conservação:

- Cerque ao redor da nascente para evitar danos causados por animais, homens ou veículos;
- Não utilize produtos químicos próximos às nascentes;
- Evite a construção de currais, chiqueiros, galinheiros e fossas sépticas, nas proximidades, principalmente acima das nascentes;
- Não jogue lixo e entulho na área;
- Cuide bem do solo;

- Plante árvores, considerando as melhores opções de espécies naturais da região.

A CBA é comprometida com o meio ambiente e acredita em você, produtor rural, também como agente dessa preservação”.

As rádios municipais em que os áudios foram veiculados possuem alcance em um raio entre 100 a 120KM em linha reta a partir da sede, contemplando, portanto, demais cidades que se encontram nesse raio de abrangência, proporcionando maior alcance e atingindo novos públicos.



Período de Realização:

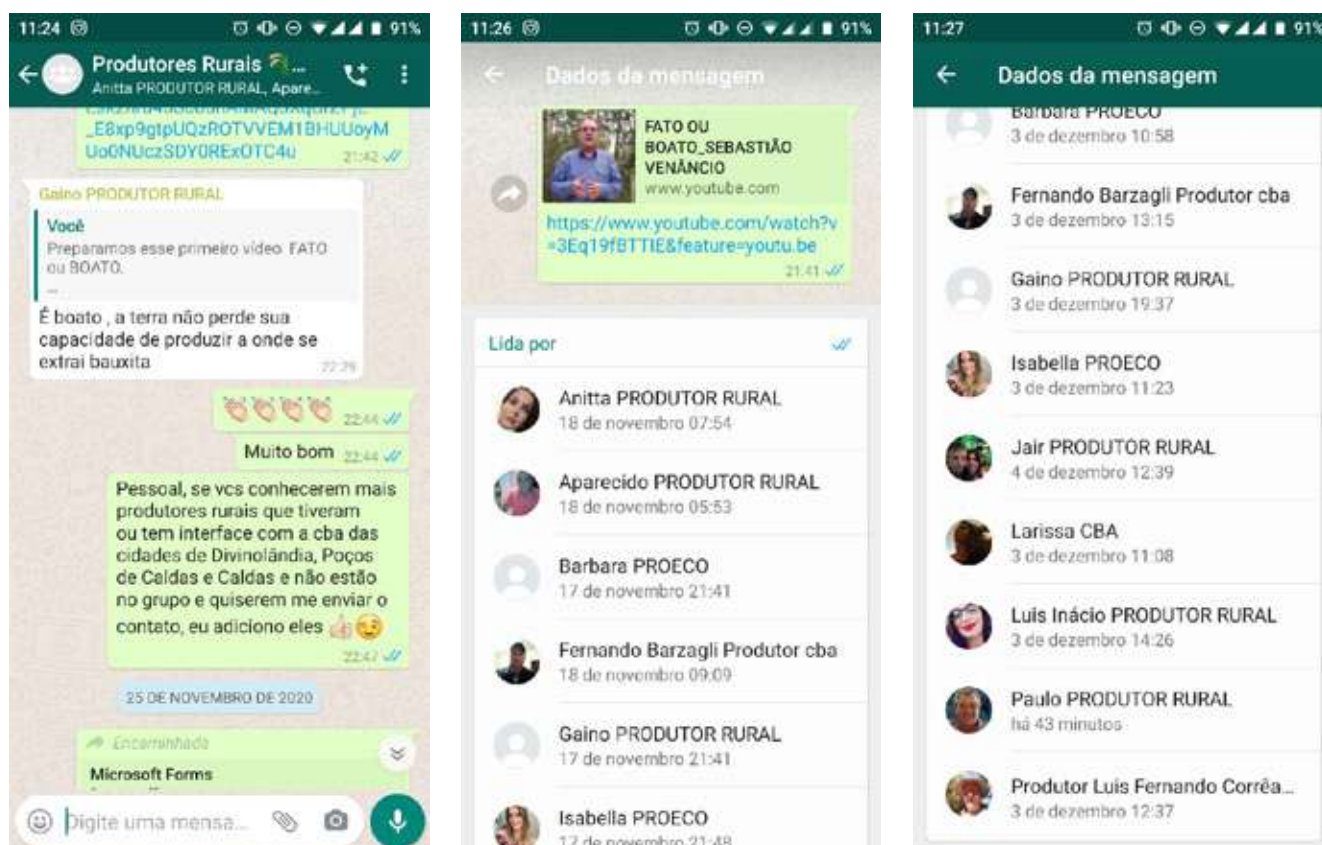
- **Pelo WhatsApp:** 17/11 a 08/12

Tema: Fato ou Boato – Recuperação de área minerada.

Participações: 08

A terceira ação do Projeto Educação Ambiental no Campo teve início no dia 17 de novembro quando a equipe do PEA compartilhou o seguinte questionamento no grupo dos produtores rurais: “É fato ou é boato? Em área em que ocorreu a mineração de bauxita, a mata nativa não retorna”. A ação teve como objetivo estimular a reflexão dos participantes quanto à recuperação de áreas mineradas com espécies nativas, demonstrando como ocorreremos processos de reabilitação das áreas onde o minério foi extraído.

Para esclarecer tais dúvidas, a equipe do PEA em parceria com a Universidade Federal de Viçosa (UFV) desenvolveu um vídeo onde o professor Sebastião Venâncio, abordou sobre os processos de recuperação das áreas mineradas com espécies nativas com base nos resultados dos estudos desenvolvidos pela instituição em parceria com a CBA. A partir desse vídeo, os produtores puderam compreender que a questão antes levantada se trata de um boato, pois a mata nativa é capaz de se reestabelecer em áreas onde já ocorreram processos de mineração, desde que a recuperação com mata nativa seja desejada pelo proprietário do imóvel em que houve a mineração. Identificou-se a necessidade de rever essa metodologia para futuras abordagens, visto que, nesta ação o índice de adesão dos participantes não foi satisfatório.





3.6. Projeto Semana de Meio Ambiente

Públicos Interno e Externo

Período de Realização: 27/05 a 08/06

Tema: Objetivos de Desenvolvimento Sustentável – ODS

Participações: Workplace: 760 | WhatsApp: 289

Youtube: 203 | Total: 1252





O projeto Semana de Meio Ambiente visa integrar e conscientizar os empregados e cidadãos sobre a importância de conservar o meio ambiente para a realização de atividades diárias, tanto na empresa quanto fora dela.

Devido às medidas restritivas de isolamento impostas pela pandemia, a “Semana de Meio Ambiente” teve sua metodologia adaptada. O evento, que nas edições anteriores aconteceu de forma presencial, foi realizado virtualmente em 2020, cumprindo o seu objetivo de levar educação e conscientização para o público interno e externo.

A Semana de Meio Ambiente aconteceu entre os dias 27 de maio a 08 de junho de 2020 e apresentou o tema “Objetivos do Desenvolvimento Sustentável”, que destacou a importância da sustentabilidade nos processos exercidos pela CBA para assegurar a preservação do meio ambiente. A CBA faz parte do grupo de empresas signatárias do Pacto Global da Organização das Nações Unidas (ONU), a maior iniciativa de sustentabilidade corporativa do mundo que tem por objetivo orientar as empresas a alinharem estratégias a princípios universais relacionados a direitos humanos, trabalho, meio ambiente e combate à corrupção.

Ao aderir ao acordo, a CBA compromete-se a seguir e reportar anualmente o progresso de suas iniciativas em relação aos princípios do Pacto, entre eles:

- O apoio e não violação aos direitos humanos;
- A eliminação de discriminação;
- Abolição de trabalho escravo e infantil;
- Abordagem preventiva aos desafios ambientais;
- Incentivo ao desenvolvimento e difusão de tecnologias ambientalmente amigáveis;
- Combate a todas as formas de corrupção.



Além disso, a Companhia assume a responsabilidade de contribuir para o alcance da Agenda 2030, que tem como principal pilar as metas dos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).

Os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável consistem em uma agenda mundial adotada durante a cúpula das Nações Unidas sobre o desenvolvimento sustentável, sendo composta por 17

objetivos que abordam temas fundamentais para o desenvolvimento humano em cinco perspectivas: pessoas, planeta, prosperidade, parceria e paz.



A tabela abaixo mostra as ações realizadas durante o período de realização do projeto na Unidade de Mineração de Poços de Caldas.

Data	Ação	Canal de divulgação	Link de acesso***	Participações*	Marco final**
27/05	Gif dos ODS 1 ao 5: Erradicação da pobreza; Fome zero e agricultura sustentável; Saúde e bem-estar; Educação de qualidade e Igualdade de gênero.	Workplace	-	05	09/06
28/05	Gif dos ODS 6 ao 11: Água potável e saneamento; Energia limpa e acessível; Trabalho decente e crescimento econômico; Indústria, inovação e infraestrutura; Redução das desigualdades; Cidades e comunidades sustentáveis.	Workplace	-	09	09/06
29/05	Gif dos ODS 12 ao 17: Consumo e produção responsáveis; Ação contra a mudança global do clima; Vida na água; Vida terrestre; Paz, justiça e instituições eficazes; Parcerias e meios de implantação.	Workplace	-	07	09/06
01/06	Palestra "Nossa CBA no Pacto Global da ONU"	Workplace, WhatsApp dos empregados próprios e terceiros e Youtube	https://www.youtube.com/watch?v=o2sY-vCiojrU&feature=youtu.be	107	09/06
01/06	Teatro "Igualdade de Gêneros - ODS 05" - (Parte 1)	Workplace, WhatsApp dos empregados próprios e terceiros e Youtube	https://www.youtube.com/watch?v=7Qbpa13SyHU&feature=youtu.be	46	09/06
02/06	Podcast "Saúde e bem estar - ODS 3"	Workplace e WhatsApp	https://anchor.fm/cba---companhia-brasileira-de-alum355nio/episodes/Objetivo-do-Desenvolvimento-Sustentavel-n-3-eet46c	573	09/06
02/06	Webinar "Água Potável e Saneamento básico - ODS 6"	Workplace, WhatsApp dos empregados próprios e terceiros e Youtube	https://www.youtube.com/watch?v=DxeDs-S6bPO4&list=PL-T3XEudLkPrPm-BLlumrW1VPmVkr-qVbGYe&index=4	62	09/06

03/06	Palestra "Reservas Votorantim - ODS #15"	Workplace, WhatsApp dos empregados próprios e terceiros e Youtube	https://www.youtube.com/watch?v=vPq6NnIY1S4&list=PLT3XEudLkPrPmBLlUmRw1VPmVkrqVbGYe&index=7	79	09/06
03/06	Teatro "Igualdade de Gêneros - ODS 05" - (Parte 2)	Workplace, WhatsApp dos empregados próprios e terceiros e Youtube	https://www.youtube.com/watch?v=9s3qyJxVubQ&list=PLT3XEudLkPrPmBLlUmRw1VPmVkrqVbGYe&index=6	52	09/06
04/06	Oficina para crianças - ODS #15	Workplace, WhatsApp dos empregados próprios e terceiros e Youtube	https://www.youtube.com/watch?v=hLViv2QzwF4&list=PLT3XEudLkPrPmBLlUmRw1VPmVkrqVbGYe&index=2	49	09/06
04/06	Palestra "Aproveitamento de resíduos como matéria-prima"	Workplace, WhatsApp dos empregados próprios e terceiros e Youtube	https://www.youtube.com/watch?v=S9vmJKaiQfI&list=PLT3XEudLkPrPmBLlUmRw1VPmVkrqVbGYe&index=3	33	09/06
04/06	Palestra "Parceria pela Valorização da Educação (PVE) - ODS 4"	Workplace, WhatsApp dos empregados próprios e terceiros e Youtube	https://www.youtube.com/watch?v=HPKyI8SqvYM&list=PLT3XEudLkPrPmBLlUmRw1VPmVkrqVbGYe&index=1	52	09/06
05/06	Palestra Redução de CO ² em tempo de pandemia - ODS #13	Workplace	https://aluminio.workplace.com/100041462423659/videos/292203335505078	06	09/06
05/06	Teatro "Igualdade de Gêneros - ODS 05" - (Parte 3)	Workplace, WhatsApp dos empregados próprios e terceiros e Youtube	https://www.youtube.com/watch?v=8Jug9wghW84	44	09/06
05/06	Publicação "Dia do Meio Ambiente"	Workplace	https://aluminio.workplace.com/100035222101985/videos/279867346530667	08	09/06
08/06	Vídeo de divulgação dos ganhadores	Workplace	-	77	09/06
08/06	Doação dos alimentos arrecadados	Workplace	-	43	09/06
Total****				1252	

(*) As participações no Projeto Semana do Meio Ambiente foram contabilizadas pelo número de visualizações no Workplace, WhatsApp e Youtube até 09/06.

(**) O marco final corresponde a data fim de compilação das participações no projeto.

(***) Os conteúdos postados no canal de acesso Workplace, são de acesso exclusivo aos funcionários da empresa. Dessa forma, os links presentes nessa tabela, são de materiais que foram postados também no Youtube.

(****) Os números de participações apresentados na tabela acima representam o somatório de participações contabilizadas em todas as plataformas em que os conteúdos foram compartilhados. Além disso, os conteúdos foram compartilhados em canais de acesso para todos os funcionários da CBA, entretanto, somente foram contabilizadas as visualizações da Mineração de Poços de Caldas.

Metodologia

Em seu formato original, a “Semana de Meio Ambiente” é desenvolvida durante uma semana nos espaços internos da CBA. Consiste em ciclo de palestras, atividades interativas e discussões sobre temas relacionados ao meio ambiente. Anualmente, especialistas e estudantes convidados abordam temas da área em questão, fazendo uso de maquetes, banners e demais recursos, de forma a envolver o maior número de empregados e comunidade.

Em respeito à pandemia e às medidas de isolamento social, a edição 2020 desse projeto foi planejada na busca por garantir a participação ativa do público-alvo. Sua divulgação foi realizada por meio dos grupos de WhatsApp da CBA e em canais internos de comunicação da empresa: CBA TV, E-mail marketing e Workplace.

Os conteúdos programados para o projeto na versão digital foram disponibilizados via Workplace e grupos de WhatsApp durante o período de realização. A contabilização de participantes foi feita a partir do número de acessos e visualizações nos conteúdos nas plataformas utilizadas até 09/06.

O PEA desenvolveu ações sobre os “Objetivos de Desenvolvimento Sustentável – ODS” da ONU e contou com parcerias para elaboração dos materiais, como: Grupo Pera de Teatro Corporativo, Universidade Federal de Viçosa (UFV), Legado das Águas, Instituto Votorantim, The Nature Conservancy, Grupo Estre Ambiental, além de funcionários da fábrica em alumínio, que contribuíram com dicas e informações sobre a temática desse ano.

A edição de 2020 da Semana de Meio Ambiente também alcançou profissionais em nível corporativo da CBA, que colaboraram no desenvolvimento dos conteúdos a partir das atuações em suas respectivas áreas, oportunizando que mais empregados tivessem acesso ao conteúdo oferecido pelo PEA.

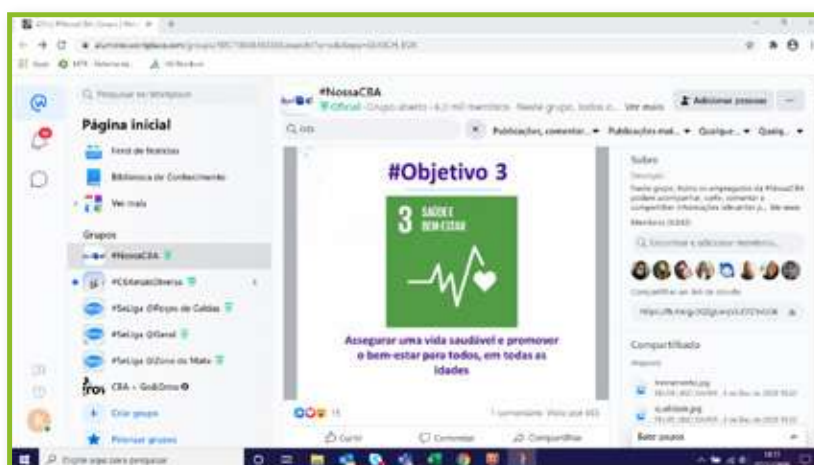
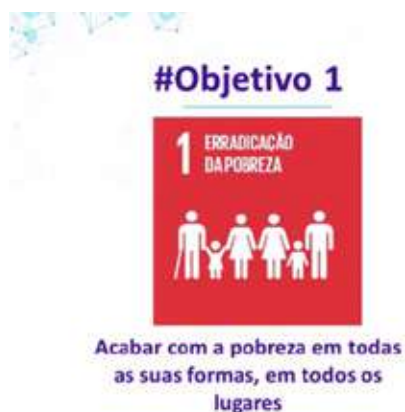
Ações

Data: 27/05

Atividade: Divulgação do Gif dos ODS 1 ao 5

Participações: Workplace: 05

Para a primeira ação da Semana de Meio Ambiente, a equipe do PEA desenvolveu um gif informativo sobre os primeiros 5 ODS: Erradicação da pobreza; Fome zero e agricultura sustentável; Saúde e bem-estar; Educação de qualidade e Igualdade de gênero.

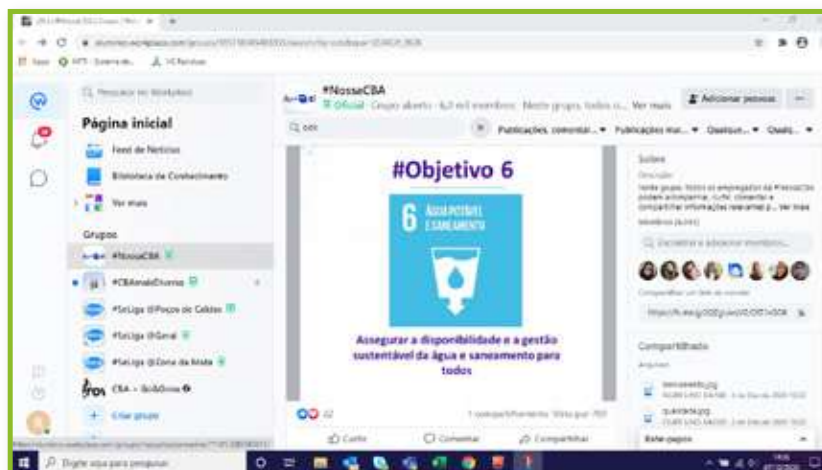


Data: 28/07

Atividade: Divulgação do Gif dos ODS 6 ao 11

Participações: Workplace: 09

Dando sequência ao tema, o segundo gif informativo desenvolvido pelo PEA apresentou os seguintes Objetivos de Desenvolvimento Sustentável: Água potável e saneamento; Energia limpa e acessível; Trabalho decente e crescimento econômico; Indústria, inovação e infraestrutura; Redução das desigualdades; Cidades e comunidades sustentáveis.

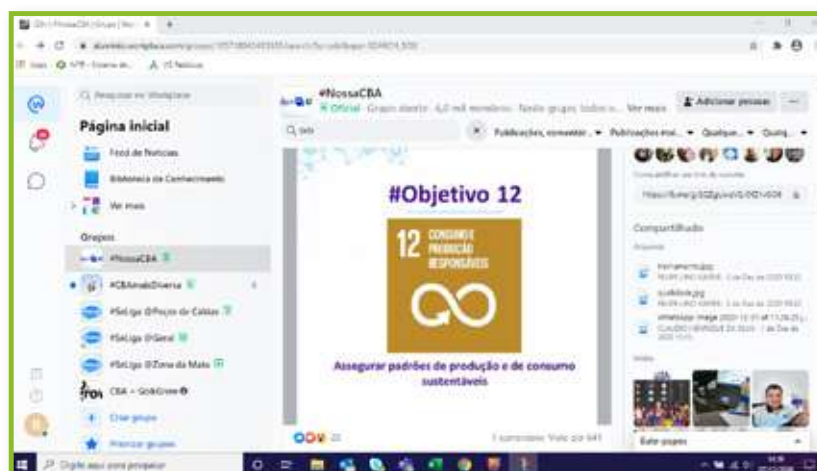


Data: 29/05

Atividade: Divulgação do Gif dos ODS 12 ao 17

Participações: Workplace: 07

Para finalizar a apresentação dos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável, o último gif informativo abordou sobre os seguintes ODS: Consumo e produção responsáveis; Ação contra a mudança global do clima; Vida na água; Vida terrestre; Paz, justiça e instituições eficazes; Parcerias e meios de implantação. O objetivo dos gifs foi apresentar de forma prática todos os 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentáveis (ODS) desenvolvidos pela ONU e seus parceiros, e quais princípios eles defendem, destacando as cinco áreas pautadas: pessoas, prosperidade, paz, parcerias e planeta.



Data: 01/06

Atividade: Palestra “Nossa CBA no pacto Global da ONU”

Participações: Workplace: 06 | WhatsApp: 32 | Youtube: 69 | Total: 107

Nessa ação, o gerente de sustentabilidade da CBA, Leandro Campos de Faria, foi convidado para relatar sobre a adesão da Companhia ao Pacto Global da ONU.

Inicialmente foi apresentado o propósito da empresa, abordando sobre os resultados positivos obtidos através de um negócio sustentável com estratégias que geram valor para os clientes, fornecedores, empregados e comunidade; a confiança depositada pelos clientes, que desencadeiam em parcerias valiosas ao longo dos anos e a valorização dos empregados.



Em seguida, foram abordadas as megatendências globais que serviram de ponto de partida para validar os riscos e oportunidades para a definição da estratégia de sustentabilidade da CBA, a qual deve ser baseada em 08 pilares:

- Desenvolvimento de líderes inspiradores e equipes de alta performance, incentivando a diversidade;
- Comprometimento com a qualidade de vida e eliminação de acidentes;
- Ser referência no sistema de gestão de barragens (segurança, monitoramento e inspeção);
- Ser reconhecida pela comunidade como parceira do desenvolvimento local;
- Se tornar referência na preservação do meio ambiente;
- Possuir excelência operacional e gestão de custo;
- Atuar através de parcerias, sempre alinhada ao seu código de conduta;
- Ser reconhecida no mercado como parceira dos clientes no desenvolvimento de soluções de produtos e serviços.

Também, foi abordado no vídeo o Comitê de Sustentabilidade criado pela CBA, no final de 2019, com intuito de engajar as áreas da companhia no processo de avaliação das diretrizes de sustentabilidade. Durante a ação, foi apresentada a adesão da CBA ao Pacto Global da ONU, a partir de uma diretriz do comitê, que entende que fazer parte do pacto global é importante para o avanço da estratégia de sustentabilidade da companhia.

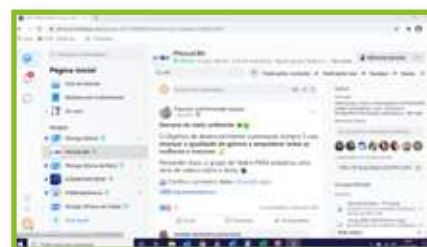
Na oportunidade, Leandro explanou sobre o que é Pacto Global e sua dimensão, destacando que é uma chamada para as empresas alinharem suas estratégias e operações a 10 princípios universais, nas áreas de Direitos Humanos, Trabalho, Meio Ambiente, Anticorrupção e aos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável, e que também está presente em mais de 160 países que possuem suas redes locais de conexão. Ao fim, foi apresentada a filiação da CBA ao Pacto Global, que aconteceu no fim do ano de 2019, tendo retorno de adesão em fevereiro de 2020.

Data: 01/06

Atividade: Vídeo Igualdade de Gêneros – ODS 05 – Parte 1

Participações: Workplace: 09 | WhatsApp: 11 | Youtube: 26 | Total: 46

Baseando-se no ODS 05, que visa alcançar a igualdade de gênero e empoderar todas as mulheres e meninas, a equipe do PEA em parceria com o Grupo Pera desenvolveu um vídeo sobre a jornada dupla de trabalho que muitas mulheres enfrentam, assim como a importância da divisão das tarefas do lar entre ambos os sexos. Citou ainda dados sobre a atuação das mulheres na sociedade como, por exemplo, na política, onde as mulheres são ainda a minoria, além da conquista do direito ao voto, que em um contexto histórico, são conquistas recentes.



Data: 02/06

Atividade: Podcast “Saúde e bem-estar – ODS 03”

Participações: Workplace: 562 | WhatsApp: 11
Total: 573

Tomando como referência o Objetivo do Desenvolvimento Sustentável número 03, que visa assegurar uma vida saudável e promover o bem-estar para todos em todas as idades, a equipe do PEA compartilhou um podcast sobre o tema, abordando os conceitos de saúde e bem-estar, além de dicas de cuidados pessoais. O podcast trouxe também dados referentes às iniciativas da empresa na promoção do bem-estar de seus empregados.

Data: 02/06

Atividade: Webinar – Água potável e Saneamento básico – ODS 06

Participações: Workplace: 06 | WhatsApp: 32 | Youtube: 24 | Total: 62

Tendo como referência o Objetivo de Desenvolvimento Sustentável (ODS) 06, que visa assegurar a disponibilidade e gestão sustentável da água e saneamento para todos, a equipe do PEA convidou a engenheira de meio ambiente, Marina Westrupp Alacon Rayis, responsável pelo gerenciamento de recursos hídricos da CBA, o gerente da The Nature Conservancy, Samuel Barreto e o professor doutor da Universidade Federal de Viçosa (UFV), Herly Carlos Teixeira Dias, para realizarem uma transmissão ao vivo e discutirem sobre o gerenciamento de águas e o saneamento básico no Brasil, bem como as ações que devem ser adotadas para que se alcancem as metas determinadas pelo ODS 03.



Data: 03/06

Atividade: Palestra “Reservas Votorantim – ODS 15”

Participações: Workplace: 13 | WhatsApp: 32 | Youtube: 34 | Total: 79

Tendo como referência o Objetivo de Desenvolvimento Sustentável 15, que visa proteger, recuperar e promover o uso sustentável dos ecossistemas terrestres, gerir de forma sustentável as florestas, combater a desertificação, deter e reverter a degradação da terra e deter a perda de biodiversidade, a ação contou com a participação do Diretor da empresa “Reservas Votorantim”, David Canassa, que apresentou as duas reservas privadas administradas pela Reservas Votorantim:

- Legado das Águas: maior reserva privada de Mata Atlântica do País, localizada no Vale do Ribeira entre os municípios de Juquiá, Tapiraí e Miracatu (SP), com 31 mil hectares;
- Legado Verdes do Cerrado: localizado em Niquelândia, no estado de Goiás, com 32 mil hectares.

Na ação, o diretor abordou sobre a criação das Reservas Votorantim, que atualmente é uma empresa, gestora de ativos ambientais, que presta serviços e obtém receita proveniente da manutenção das florestas em pé. Na oportunidade, apresentou os trabalhos desenvolvidos nas reservas, como cursos, visitas, projetos de incentivo à conservação realizados através da entrega de cartilhas em escolas, além da parceria pela manutenção das florestas, realizada com o corpo de bombeiros e a comunidade, a fim de promover treinamentos para o combate de queimadas.

Data: 03/06

Atividade: Teatro Igualdade de Gêneros – ODS 05 – Parte 2

Participações: Workplace: 09 | WhatsApp: 32 | Youtube: 11 | Total: 52

Dando continuidade à abordagem sobre o ODS 05, que visa a igualdade de gênero, o Grupo Pera encenou situações que retratam a desigualdade de gênero na rua, onde os atores representaram o preconceito e o julgamento sofrido pelas mulheres todos os dias. No vídeo os atores retrataram a realidade vivenciada pelas mulheres ao conduzirem veículos, onde muitas sofrem julgamentos quanto à sua capacidade de direção.



Data: 04/06

Atividade: Oficina para crianças – ODS 15

Participações: Workplace: 10 | WhatsApp: 32 | Youtube: 07 | Total: 49

Com o intuito de levar conhecimento ao público infantil, a ação voltada ao Objetivo de Desenvolvimento Sustentável 15, que trata sobre a vida terrestre, consistiu no desenvolvimento de um tutorial onde as crianças puderam aprender a montar uma joaninha de brinquedo, utilizando garrafa pet e demais materiais recicláveis, proporcionando assim a reutilização desses itens e reduzindo o número de materiais descartados.



Data: 04/06

Atividade: Palestra “Aproveitamento de resíduos como matéria-prima”

Participações: Workplace: 10 | WhatsApp: 11 | Youtube: 12 | Total: 33

Para a palestra, a equipe do PEA convidou a engenheira de meio ambiente da CBA, Verônica Dias Nominato e a coordenadora do grupo Estre Ambiental, Vanessa Cristina da Cruz, que atuam diretamente na gestão dos resíduos sólidos das referidas empresas. As profissionais trouxeram dados referentes à gestão de resíduos sólidos no Brasil, dando ênfase ao comprometimento da CBA com relação ao Objetivo de Desenvolvimento

Sustentável (ODS) 12, que trata sobre consumo e produção responsáveis. Abordaram também sobre as ações praticadas pela empresa com base na gestão de resíduos, sendo elas:

- Redução de resíduos;
- Comprar o necessário;
- Reutilização interna;
- Reciclagem;
- Não desperdiçar alimentos;
- Aterro zero.

As ações foram exemplificadas no vídeo por meio de situações cotidianas da empresa.



Data: 04/06

Atividade: Palestra “Parceria pela Valorização da Educação (PVE)” – ODS 04

Participações: Workplace: 6 | WhatsApp: 32 | Youtube: 14 | Total: 52

A ação contou com a participação do consultor de Responsabilidade Social da CBA, Alan Ferreira da Costa, da coordenadora de Capital Humano do Instituto Votorantim, Ana Carolina Bruschetta, e da diretora do Departamento de Educação de Divinolândia, Neire Jacob, que abordaram sobre o Objetivo de Desenvolvimento Sustentável (ODS) 04, que visa assegurar o acesso à educação inclusiva, equitativa e de qualidade, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo do ano para todos. Os profissionais convidados apresentaram o Projeto Parceria pela Valorização da Educação (PVE), desenvolvido pela CBA e o Instituto Votorantim, que vem contribuindo de forma expressiva com os educadores e alunos da cidade de Divinolândia, participantes do projeto.



Data: 05/06

Atividade: Palestra “Conhecendo as mudanças climáticas e o contexto da CBA”

Participações: Workplace: 6

Para abordar os conceitos do Objetivo de Desenvolvimento Sustentável (ODS) 13, que trata sobre a ação contra a mudança global do clima e as medidas urgentes para combater as alterações climáticas e seus impactos, a equipe do PEA convidou a consultora de sustentabilidade da CBA, Raquel Montagnoli, e a estagiária de sustentabilidade, Vivian Martins para conduzir uma live via Workplace e abordarem sobre os dados de mudanças climáticas que o planeta vem sofrendo ao longo dos anos.



Durante a palestra, foram conceituados os temas efeito estufa, aquecimento global e sua correlação. Como recursos demonstrativos, foram utilizados gráficos que evidenciam o aquecimento que a Terra vem sofrendo e os riscos climáticos ocasionados pela mudança da temperatura do planeta. A ação também abordou as medidas realizadas pela CBA para a redução da emissão de gases de efeito estufa durante seus processos.

Data: 05/06

Atividade: Teatro Igualdade de Gêneros – ODS 05 – Parte 3

Participações: Workplace: 06 | WhatsApp: 32 | Youtube: 06 | Total: 44

Para finalizar as abordagens do ODS 05 que visa promover a igualdade de gêneros, o Grupo Pera retratou o conflito entre os gêneros no ambiente corporativo, o que pode desencadear problemas emocionais e de saúde às mulheres, além de redução de produtividade. O objetivo da ação foi destacar a importância do diálogo e avaliação adequada das questões no âmbito trabalhista, de forma que ambos os gêneros sejam atendidos e tratados com igualdade e respeito.



Data: 05/06

Atividade: Publicação sobre Dia do Meio Ambiente

Participações: Workplace: 08

No dia do Meio Ambiente, a equipe do PEA publicou uma mensagem de agradecimento pelas participações de todos os empregados ao longo da Semana de Meio Ambiente, destacou ainda a importância da conscientização ambiental e das pequenas ações individuais para a transformação coletiva.

Além das atividades apresentadas, o Programa de Educação Ambiental também promoveu a Campanha de Arrecadação de Alimentos “Família Solidária” junto aos empregados das minerações, trabalhando o Objetivo de Desenvolvimento Sustentável (ODS) 2, “Fome zero e agricultura sustentável”, com o objetivo de doar os alimentos arrecadados para uma instituição de caridade da cidade. O empregado que conseguisse a maior arrecadação de alimentos seria reconhecido pela equipe do PEA.



Data: 08/06

Atividade: Divulgação de ganhadores da campanha “Família Solidária”

Participações: Workplace: 45 | WhatsApp: 32 | Total: 77

A equipe do Programa de Educação Ambiental publicou quais foram os ganhadores da Campanha “Família Solidária”, ação essa que motivou os empregados a doarem alimentos que seriam posteriormente enviados para instituições de caridade do município.

O empregado Luís Paulo Lino, foi o participante da campanha que mais doou alimentos, somando um total de 30,05kg de alimentos, sendo contemplada com o brinde preparado pelo PEA.



Data: 08/06

Atividade: Doação dos alimentos arrecadados

Participações: Workplace: 43

A equipe do Programa de Educação Ambiental realizou a entrega dos alimentos arrecadados durante a campanha “Família Solidária”, totalizando 605 kg de alimentos, destinados ao Lar Fonte de Vida de Poços de Caldas e Comunidade de Santana, na Zona Rural, do município de Caldas. Como forma de agradecimento, elaborou-se um vídeo contemplando as quantidades de mantimentos recebidos e ofertados para as instituições já citadas juntamente com uma mensagem final.



No final do vídeo, foi disponibilizado um link de acesso ao formulário de avaliação das ações realizadas na edição 2020 da Semana de Meio Ambiente.



3.7. Projeto Chega Mais, Família!

Público Interno

Período de Realização: 03 a 07/08

Tema: “Um olhar para o meio ambiente por meio do afeto aos animais”

Participações: Presencial: 26 | Workplace: 184 | WhatsApp: 128 | Total: 338



Com o intuito de criar vínculos, aproximar os familiares dos empregados próprios da CBA de Poços de Caldas, proporcionando momentos de lazer e sensibilização para as questões ambientais, o Programa de Educação Ambiental realiza anualmente o projeto “Chega mais, Família!”.

O Chega mais, Família! em seu formato presencial oferece um dia de interações realizadas com os familiares dos empregados participantes, com a realização de diversas atividades com intuito de suscitar hábitos de cidadania, consciência e responsabilidade ambiental. O projeto visa ainda proporcionar ações que permitam que o público-alvo compreenda as ações e medidas realizadas pela empresa durante os processos de mineração exercidos.



Para a edição de 2020, algumas adaptações tornaram-se necessárias quanto à realização deste projeto devido ao cenário mundial atual de pandemia por conta do novo coronavírus. Dessa forma, o evento aconteceu na modalidade on-line através da elaboração e compartilhamento de conteúdo via Workplace e em grupo de WhatsApp formado com os participantes do projeto. O Workplace é uma ferramenta disponível aos empregados da CBA que consiste em uma rede social similar ao Facebook.

O tema trabalhado nesta edição foi “Um olhar para o meio ambiente por meio do afeto aos animais”, contemplando a fauna da Mata Atlântica bioma no qual a empresa desenvolve as suas operações e sobre os cuidados com os animais domésticos.

Data	Temas	Canal de divulgação	Link de acesso***	Participações*	Marco final**
03/08	Distribuição de Kit Mundo Animal	-	-	26	04/12
03/08	Vídeo “Sugestão de filmes sobre Fauna”	Workplace e WhatsApp	https://aluminio.workplace.com/100053950065227/videos/114933466981655	69	04/12
04/08	Vídeo “A importância dos animais para o equilíbrio da natureza”	Workplace e WhatsApp	https://aluminio.workplace.com/100053950065227/videos/115190916955910	62	04/12
05/08	Gif “Cuidados para ter um animal saudável em casa”	Workplace e WhatsApp	-	58	04/12

Data	Temas	Canal de divulgação	Link de acesso***	Participações*	Marco final**
06/08	Palestra "O poder dos animais na cura do ser humano"	Workplace e WhatsApp	https://aluminio.workplace.com/100053950065227/videos/115189150289420	61	04/12
07/08	Podcast "Adoção e abandono de animais"	Workplace e WhatsApp	https://aluminio.workplace.com/100053950065227/videos/116898880118447	62	04/12
Total				338	

Metodologia

Do Local e da Captação do Público

A captação de inscrições se deu através do compartilhamento do folder de divulgação do evento na plataforma digital da empresa, que continha as informações necessárias para que os interessados em participar do projeto pudessem seguir. Além disso, a equipe do PEA realizou ligações aos setores reforçando o convite aos empregados.

A edição 2020 aconteceu de forma virtual por meio da plataforma digital da empresa e através da criação de um grupo de WhatsApp com todos os empregados inscritos no projeto. Os conteúdos elaborados foram compartilhados com os funcionários de forma sistemática e organizada diariamente entre os dias 03 a 07 de agosto por meio desses dois recursos.

Ações



Data: 03/08

Atividade: Distribuição de Kit Mundo Animal

Participações: 26

No primeiro dia de evento, 03 de agosto, aconteceu a elaboração de um stand de distribuição do Kit Mundo animal para o público infantil que integra as famílias dos participantes do projeto. Esse kit foi composto por uma bolsa com jogos e desafios, uma carta com as orientações para a realização das atividades diárias, álbum de figurinhas sobre o tema do evento, lápis de cor, caneta, lápis de escrever, cola, massinha de modelar, tinta guache, pincel, tesoura, forminhas, animais de gesso para pintura e um estojo.

(*) As participações no Projeto Chega mais, Família! foram contabilizadas pelo número de visualizações no Workplace e WhatsApp até 04/12.

(**) O marco final corresponde a data fim de compilação das participações no projeto.

(***) Os conteúdos compartilhados no canal de divulgação Workplace, são de acesso exclusivo aos funcionários da empresa.

Data: 03/08

Atividade: Sugestão de filmes sobre Fauna

Participações: Workplace: 44 | WhatsApp: 25 | Total: 69

Além da distribuição do Kit, a equipe do PEA divulgou o vídeo “Dicas de filmes sobre Fauna”, que apresentou 5 trailers de filmes que abordam sobre o afeto e a importância dos animais, sendo eles:

• **Madagascar**

Sinopse: O Leão Alex é o rei da selva urbana, a principal atração no zoológico de Nova York. Ele e seus melhores amigos – a zebra Marty, a girafa Melman e a hipopótamo fêmea Gloria – sempre viveram em cativeiro, felizes, com refeições regulares e um público para adorá-los. No entanto, Marty quer explorar o mundo e foge com a ajuda dos pinguins.

• **Mogli: O menino Lobo**

Sinopse: Depois de ter sua vida ameaçada por um temível tigre, Mogli, um menino criado por lobos, deixa o seu lar na selva e parte em uma viagem de autodescoberta, guiado por uma pantera austera e um urso alegre e independente.

• **Rio**

Sinopse: Capturada por contrabandistas de animais quando tinha acabado de nascer, a arara Blu nunca aprendeu a voar e vive uma vida domesticada feliz em Minnesota, nos Estados Unidos, com sua dona, Linda. Blu pensa que é a última arara de sua espécie. Mas quando descobrem que Jewel, uma fêmea, vive no Rio de Janeiro, Blu e Linda vão ao seu encontro. Os contrabandistas capturam Blu e Jewel, mas as aves escapam e começam uma aventura arriscada rumo à liberdade.

• **Vida de Inseto**

Sinopse: Flik é uma formiga cheia de ideias e sempre causa problemas na sua colônia. Seu último acidente foi destruir os alimentos que seriam usados para pagamento ao gafanhoto Hopper. Agora, Hopper está exigindo o dobro, senão a colônia será aniquilada. Para evitar o desastre, Flik tenta recrutar combatentes para defender o local, e quando encontra um bando de insetos voadores, ele acredita que encontrou a sua salvação.

• **Dolittle**

Sinopse: O Dr. Dolittle vive com uma variedade de animais exóticos e conversa com eles diariamente além de viver muitas aventuras cuidando dos animais.



Data: 04/08

Atividades: Roda de conversa sobre “A Importância dos Animais para o Equilíbrio da Natureza” e Desafio 1 do Kit Animal

Participações: Workplace: 36 | WhatsApp: 26 | Total: 62

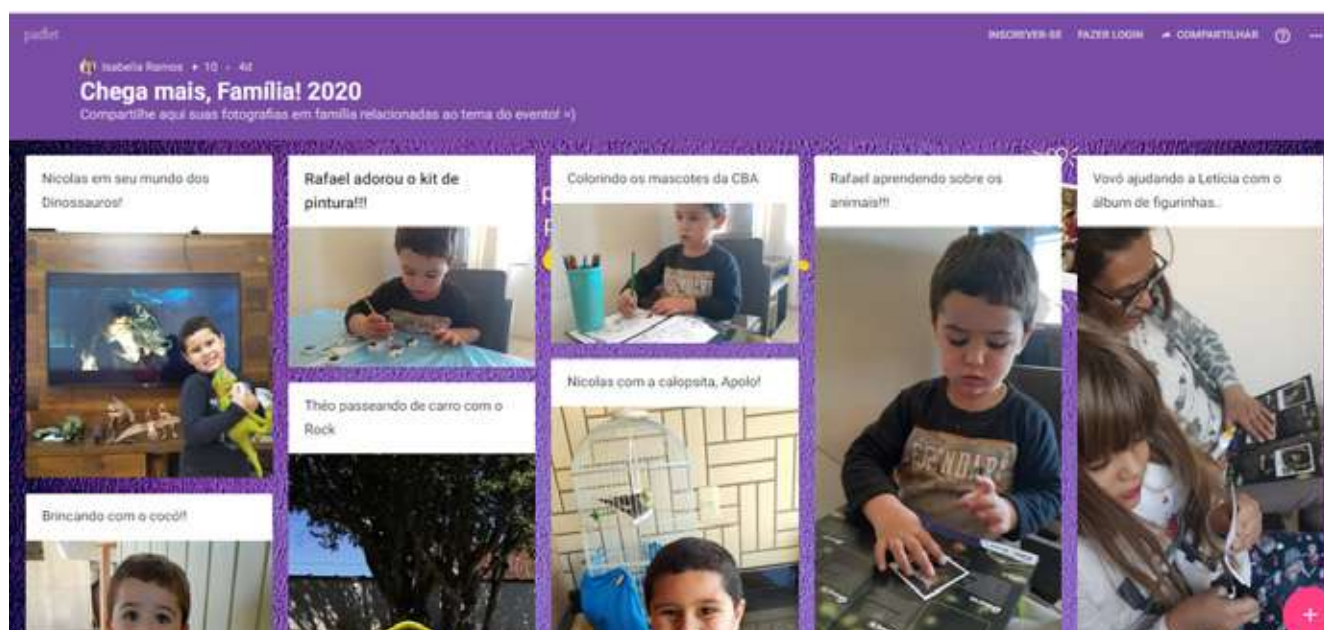
No segundo dia do evento, 04 de agosto, foi compartilhado na plataforma digital e no grupo de WhatsApp o vídeo com uma roda de conversa com o tema “A Importância dos Animais para o Equilíbrio da Natureza”, contando com a colaboração de 3 profissionais da área: a doutora Fabiana Voorwald – Professora de cirurgia veterinária da Universidade Federal de Viçosa; Igor Benevides – Biólogo e membro da Associação Amigos dos Animais Silvestres (ONG

localizada no município de São João da Boa Vista – SP) e a Bióloga Mestre, Agnis Cristiane de Souza – consultora da empresa Proeco Ambiental que atua em projetos de resgate, levantamento e monitoramento de fauna.

O vídeo foi intermediado por um integrante do Programa de Educação Ambiental que direcionou perguntas relacionadas ao processo de resgate, reabilitação e soltura de animais silvestres; a atuação da medicina veterinária para os cuidados com os animais da fauna brasileira; bem como a importância da monitoria da fauna e como se dá o processo de monitoramento dos animais silvestres em áreas de atuação da CBA. Abordou ainda a importância da educação ambiental para assegurar a preservação da fauna.



Além do vídeo disponibilizado, a equipe do PEA compartilhou no grupo de WhatsApp a primeira interação proposta aos participantes, uma selfie com animais de estimação. Essas selfies foram publicadas posteriormente no mural criado pelo programa de educação ambiental no aplicativo Padlet.



Data: 05/08

Atividades: Gif “Cuidados Para Ter um Animal Saudável em Casa e Desafio 2 do Kit Animal”

Participações: Workplace: 32 | WhatsApp: 26 | Total: 58

No terceiro dia do evento, 05 de agosto, foi compartilhado na plataforma digital e no grupo de WhatsApp um Gif informativo sobre os cuidados básicos essenciais para assegurar a qualidade de vida dos animais de estimação, abordando os respectivos temas:

- A importância de realizar visitas regulares ao médico veterinário para prevenir ou detectar doenças que possam vir a prejudicar a sanidade do animal;
- A disponibilização suficiente de água e a realização da alimentação adequada, evitando-se comidas caseiras que podem prejudicar a nutrição do animal;
- A importância de realizar a higiene do animal, pois essa atitude reflete também na saúde humana;
- A manutenção da vacinação que deve estar sempre em dia para assegurar que o animal esteja imunizado contra possíveis patógenos.



No grupo de WhatsApp, a equipe do PEA compartilhou a segunda interação proposta aos participantes, o preenchimento do álbum de figurinhas com informações sobre a fauna da Mata Atlântica que foi entregue no kit.

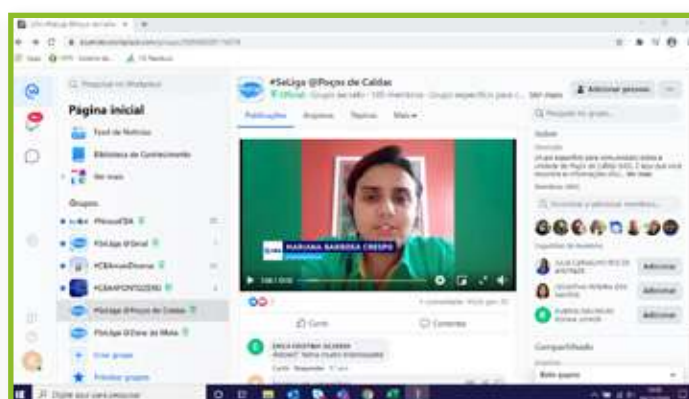


Data: 06/08

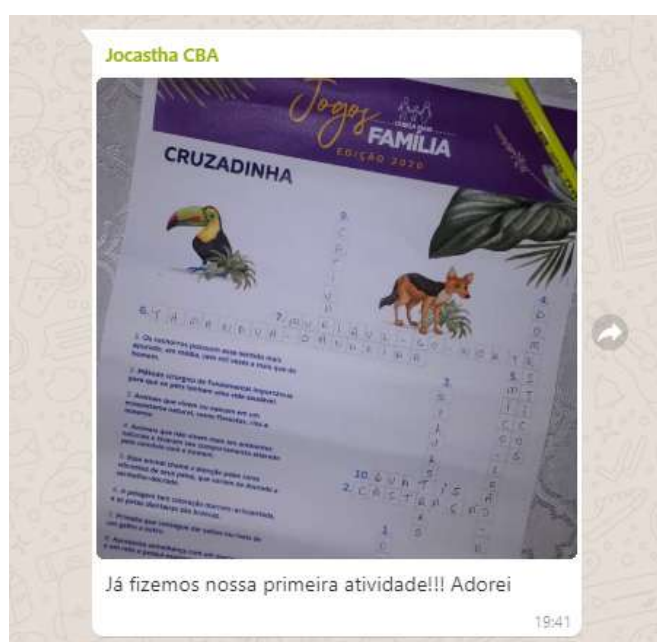
Atividades: Roda de conversa “O poder dos animais na cura do ser humano” e Desafio 3 do Kit Animal

Participações: Workplace: 35 | WhatsApp: 26 | Total: 61

No quarto dia do evento, 06 de agosto, a equipe do PEA compartilhou na plataforma digital e no grupo de WhatsApp um vídeo da roda de conversa sobre a influência que os animais exercem na cura do ser humano, contando com a participação da Psicóloga Lívia Maria Garcia da Silva e da Fisioterapeuta Maria Barbosa Crespo, ambas profissionais com atuação na área da Equoterapia. O vídeo foi intermediado por uma integrante do Programa de Educação Ambiental que direcionou às profissionais questões relativas à influência dos animais no processo de recuperação dos humanos com enfermidades e pessoas com deficiência e/ou com necessidades especiais; sobre a equoterapia e seus benefícios; influência direta e bem estar que a natureza exerce na vida humana; sobre as espécies de animais mais utilizadas em terapias e os tipos de cuidados necessários com esses animais; casos de superação que contaram com a participação dos animais; dicas de atividades caseiras a serem realizadas com os animais para assegurar sua saúde e a importância de zelar pela proteção da fauna.



Além do vídeo informativo, no quarto dia do evento, a equipe do PEA compartilhou no grupo de WhatsApp a terceira interação proposta aos participantes, a prática dos jogos presentes no kit entregue inicialmente e que estão relacionados à fauna da Mata Atlântica.



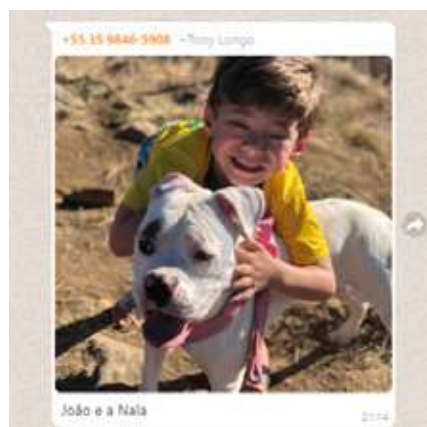
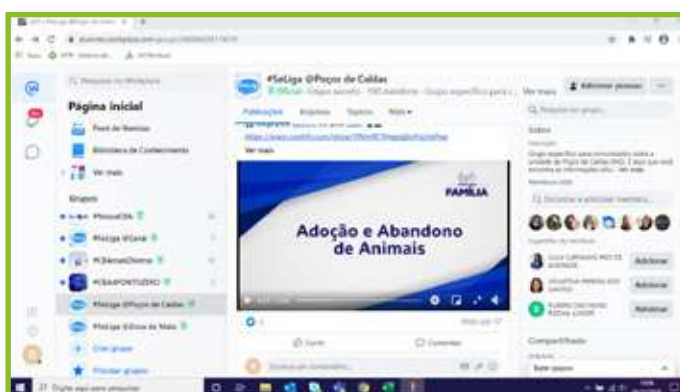
Data: 07/08

Atividades: Podcast “Adoção e abandono de animais” e Desafio 4 do Kit Animal

Participações: Workplace: 37 | WhatsApp: 25 | Total: 62

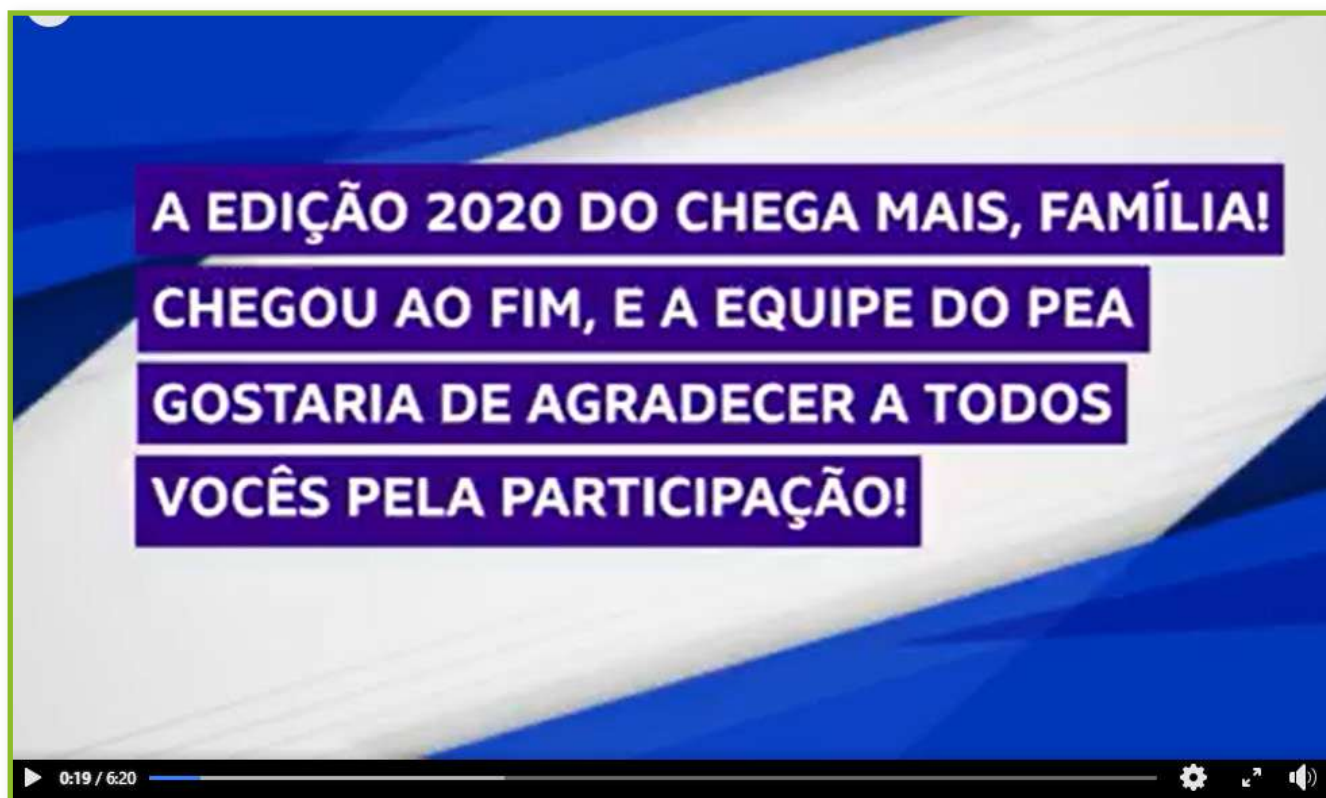
No quinto e último dia do evento, em 07 de agosto, foi compartilhado na plataforma digital e no grupo de WhatsApp um podcast sobre “Adoção e abandono de animais”, em parceria com a estudante de Medicina Veterinária Maria Elza Azevedo da Universidade Iguazu- UNIG, Campus de Itaperuna, também líder da ONG de proteção aos animais “PSM-Pedido de Socorro”, localizada no município de Muriaé, Minas Gerais; e com três colaboradoras da CBA Ana Flávia Anderson, Juliana de Piava e Natália Sevalti, que estão envolvidas nas causas de proteção aos animais.

O podcast foi intermediado por um integrante do Programa de Educação Ambiental que direcionou às profissionais questões relativas ao trabalho realizado pela ONG Pedido de Socorro, em Muriaé; às principais causas de abandono de animais e suas consequências, e os benefícios provenientes da adoção de um animal.



No grupo de WhatsApp, a equipe do PEA propôs a quarta interação aos participantes, o desenvolvimento de um vídeo ou registro fotográfico com um animal, ou qualquer ação em que um animal estivesse presente.

Para o encerramento do evento, a equipe do PEA publicou na plataforma digital da empresa e no grupo de WhatsApp dos participantes um resumo do evento e um vídeo de agradecimento. Esse vídeo fez uso das fotos enviadas pelas famílias nas interações propostas no grupo de WhatsApp. No final do vídeo foi disponibilizado um link de acesso ao formulário de avaliação das ações realizadas na edição 2020 do projeto “Chega mais, Família!”.



Empregados Participantes do Chega Mais, Família! 2020

Nº	Nome	Setor
1	Edgar Cristóvão	Operação de Mina
2	Valdinei Jose Marques	Manutenção
3	Luiz Carlos de Assis	Manutenção
4	Roberval de Lima Gonçalves	SSMA
5	Graziane de Gouvea Gonçalves Leal	DHO
6	Tony Ângelo Longo	PCP
7	Fernando Cesar Fernandes Júnior	Gerência
8	João Paulo Ferreira de Pinho	LARA
9	Lucimar dos Reis da Silva	Operação de Mina
10	Frank Dani da Silva	Beneficiamento
11	Natalia Selvatti	Estagiária Operação de Mina
12	Thais Fabiane Aparecida de Almeida de Souza	Estagiária Gestão

Nº	Nome	Setor
13	Julia Ferreira Rangel	Estagiária Comunicação e Responsabilidade Social
14	Isabel Cristina Araujo Costa	Estagiária Beneficiamento
15	Bruna Lino Barbara	Estagiária Manutenção
16	Valdinei de Jesus Ubaldo	Operação de Mina
17	Thiago Augusto Gaspar	Gerência
18	Erica Cristina Silverio	Controladoria
19	Tiago Freike Teixeira	Beneficiamento
20	Benedito Fabio Silvério	Beneficiamento
21	Juliana Costa Silva	PCP
22	Mariana Aparecida de Freitas Abreu	LARA
23	Evandro José de Freitas	Manutenção
24	Eric Joaquim Assunção	Operação de Mina
25	Giovanildo Pascoal de Araujo	Operação de Mina
26	José Marcos de Souza	Operação de Mina





3.8. Projeto Educação Ambiental para Empregados

Público Interno

Período de Realização: fevereiro a novembro

Temas: Conforme tabela seguinte

Participações: Presencial: 150 | Workplace: 365

WhatsApp: 103 | Youtube: 39 | Total: 657





O projeto Educação Ambiental para Empregados visa divulgar as diretrizes do Sistema de Gestão Ambiental da CBA no dia a dia dos empregados fazendo-os refletir sobre a norma ISO 14.001 e contribuir para o cumprimento dos Padrões Gerenciais (PG), dos Protocolos de Riscos Críticos Ambientais (RCA) e Saúde e Segurança Ocupacional (SSO). Também contempla as datas mais importantes do calendário ecológico por meio das ações de nome “Que dia é hoje?”. Ainda cabem outras iniciativas que surgem no contexto de sustentabilidade das operações da empresa.

Em seu formato original, o projeto é realizado presencialmente nas dependências da CBA com os empregados. No ano de 2020, em virtude da pandemia, o projeto foi adaptado na versão on-line, e a equipe do PEA fez uso de ferramentas digitais como o Workplace, uma rede social corporativa da empresa, e o WhatsApp, por meio de grupos com os empregados próprios, terceiros fixos e estagiários da empresa. Os conteúdos publicados nessas redes buscaram estar alinhados à realidade imposta pela Covid-19, visto que a jornada de trabalho passou a ser dividida em turnos presenciais e home office para alguns setores. Assim, os temas foram relacionados às ações da empresa no combate ao vírus, cuidados pessoais, além de práticas sustentáveis que os empregados podem fazer uso em suas residências.

O projeto contabilizou 657 participações entre empregados próprios, terceiros fixos e estagiários das Unidade de Mineração de Poços de Caldas, que visualizaram e interagiram nas publicações, transformando-os em multiplicadores de conteúdo crítico, atual e contextualizado em conservação ambiental e uso consciente dos recursos naturais, proporcionando um senso de cidadania pautado na análise sistemática dos aspectos socioambientais que marcam seu ambiente de trabalho e vida.

Segue abaixo a relação geral das ações realizadas no projeto:

Data	Ação	Plataforma	Link de acesso***	Participações*	Marco final**
20 e 21/02	Apresentação dos resultados do PEA 2019 e propostas 2020; aplicação do questionário Marco Zero	-	-	69	07/12
30/03	Podcast Zoonoses	Workplace	-	38	07/12
02/04	Vídeo sobre Dicas de filmes infantis para home office	Workplace	https://aluminio.workplace.com/100035222101985/videos/244509096733159	41	07/12
06/04	Cuidados CBA x Corona-vírus	Workplace	https://aluminio.workplace.com/100035222101985/videos/247696699747732	35	07/12
09/04	Gif "Dando uma Mãozinha para o planeta"	Workplace		23	07/12
14/04	Podcast- Sustentabilidade em casa - Pílulas de Educação Ambiental	Workplace	https://aluminio.workplace.com/100035222101985/videos/251993025984766	31	07/12
16/06	Vídeo Sustentabilidade em casa - Resíduos	Workplace, WhatsApp e Youtube	https://www.youtube.com/watch?v=7PD4OegGL8U	25	07/12
26/06 e 07/07	Vídeo Sustentabilidade em casa - Reciclagem e Embalagens	Workplace, WhatsApp e Youtube	https://www.youtube.com/watch?v=ALLyy5KcC38	29	07/12
07/07	Vídeo Sustentabilidade em casa - Aproveitamento integral de alimentos	Workplace, WhatsApp e Youtube	https://www.youtube.com/watch?v=inaG8kRKB-Y	32	07/12
15/07	Vídeo Sustentabilidade em casa - Apps de Sustentabilidade	Workplace e WhatsApp	https://aluminio.workplace.com/100041803445981/videos/323152775754835	22	07/12
25/08	Vídeo sobre Acondicionamento Correto de Alimentos	Workplace e WhatsApp	https://aluminio.workplace.com/100053950065227/videos/128594858948849	46	07/12
18/09	Vídeo Adubos Orgânicos	Workplace, WhatsApp e Youtube	https://www.youtube.com/watch?v=twrmERx0kmE	79	07/12



Data	Ação	Plataforma	Link de acesso***	Participações*	Marco final**
29, 30/10 e 19, 20/11	Vídeo Utensílios Sustentáveis	Workplace, WhatsApp e Youtube	https://www.youtube.com/watch?v=5XBsT2kXj10	102	07/12
16 e 17/11	Podcast – Controle Biológico	Workplace, WhatsApp e Youtube	https://www.youtube.com/watch?v=_-rV8L4fxVY	85	07/12
Total****				657	

Metodologia

As ações realizadas foram idealizadas conforme os resultados obtidos na aplicação do questionário Marco Zero, uma ferramenta do Programa de Educação Ambiental (PEA) que avaliou o grau de consciência dos empregados próprios e terceiros da CBA quanto à importância de consumir de forma ambientalmente responsável e evitar o desperdício e, a partir das respostas foram levantados os temas de maior relevância a serem trabalhados nas ações do projeto durante o ano. Também foram trabalhados temas referentes à pandemia ocasionada pelo novo corona vírus, a fim de realizar a conscientização dos empregados quanto à importância do cumprimento das medidas de segurança, estabelecidas pela Organização Mundial de Saúde, OMS. Para realização das ações foram firmadas parcerias com especialistas das áreas.

A metodologia para o ano de 2020, devido a Covid-19, foi adaptada à versão on-line, fazendo uso de ferramentas digitais próprias da empresa e outras complementares como o WhatsApp, capazes de atingir o maior número possível de participantes,

Os conteúdos, antes compartilhados presencialmente, foram substituídos por vídeos, gifs, podcasts e dinâmicas on-line. Esses materiais foram desenvolvidos em parceria com profissionais que atuam nos temas específicos que foram abordados.

Ações

Dia: 20 e 21/02

Tema: Apresentação dos resultados do PEA 2019 e propostas 2020; aplicação do questionário Marco Zero

Participações: 69

(*) As participações no Projeto Educação Ambiental para Empregados foram contabilizadas pelo número de assinatura em lista de presença, acesso na plataforma Workplace e visualizações no WhatsApp e Youtube até a data mencionada no Marco Final.

(**) O marco final corresponde a data fim de compilação das participações no projeto.

(***) Os conteúdos compartilhados no canal de acesso Workplace são de acesso exclusivo aos funcionários da empresa. Destaca-se que alguns também foram compartilhados via Youtube, conforme links da tabela.

(****) Os números de participações apresentados na tabela acima representam o somatório de participações contabilizadas em todas as plataformas em que os conteúdos foram compartilhados.

Para dar visibilidade nas ações desenvolvidas pelo Programa de Educação Ambiental em 2019 e apresentar a temática central para o projeto Educação Ambiental para Empregados, aconteceu um encontro presencial (pré-pandemia) com os funcionários próprios e terceiros da empresa. Ao final, foi disponibilizado acesso ao quiz denominado como “Marco zero”, com intuito de avaliar o grau de consciência dos envolvidos quanto à importância de consumir de forma ambientalmente responsável e evitar o desperdício.



As perguntas feitas se encontram abaixo. Não existem respostas certas ou erradas. O importante era o empregado registrar com base no que realmente faz no seu dia a dia.

Energia

1) Quando vou viajar, tenho a preocupação de desligar os aparelhos eletroeletrônicos que estão conectados nas tomadas:

- a) Sempre
- b) Muitas vezes
- c) Raramente
- d) Nunca

2) No meu dia a dia, evito deixar lâmpadas acesas dos ambientes que não estou utilizando:

- a) TODAS as vezes que vejo um ambiente com lâmpada acesa, eu a desligo.
- b) Na maioria das vezes, apago as luzes dos ambientes que não estão sendo utilizados.
- c) Quando lembro, apago a luz.
- d) Não tenho a preocupação em desligar o interruptor, pois outra pessoa irá fazer isso.

Resíduos

3) Pensando nos últimos 6 meses, como cuidei do meu lixo?

- a) Separei meu lixo seco e molhado em todos os meses deste período e enviei para reciclagem ou coleta seletiva, dando a destinação correta.
- b) Procurei encaminhar para a reciclagem o

resíduo gerado por mais de 2 vezes neste período.
c) Separei meu lixo apenas 2 vezes neste período.
d) Nos últimos 6 meses, não realizei a separação do meu lixo, pois não tive tempo para isso.

4) Antes de comprar um produto novo, tenho a preocupação de avaliar se o que eu tenho ainda pode ser utilizado ou consertado?

- a) Sempre
- b) Muitas vezes
- c) Raramente
- d) Nunca

Embalagens

5) Pensando nos últimos 6 meses, como foi meu consumo de embalagens ao ir às compras?

- a) Sempre recusei a sacola plástica, buscando adquirir produtos com embalagens recicláveis/reaproveitáveis, além de transportá-los em uma ecobag, bolsa, mochila ou caixa de papelão
- b) Dispensei as sacolas plásticas, porém não me preocupei com o excesso de embalagens nos produtos comprados
- c) Não dispensei as sacolas plásticas, porque reutilizo como saco de lixo
- d) Em todas as vezes que fui ao supermercado, voltei cheio (a) de embalagens descartáveis.

Desperdício de alimentos

6) Para reduzir o desperdício de alimento, planejo minhas compras, comprando produtos à granel, colocando no prato somente o que for consumir e aproveitando cascas e talos?

- a) Sempre
- b) Muitas vezes
- c) Raramente
- d) Nunca

7) Ao voltar do supermercado, eu armazeno os alimentos na geladeira de forma apropriada para ajudar na conservação e evitar o desperdício?

- a) Fico sempre atento (a) aos recipientes adequados para cada tipo de alimento e onde armazená-lo na geladeira.
- b) Às vezes, quando me sobra tempo, faço o armazenamento adequado
- c) Raramente pratico o armazenamento adequado
- d) Não tenho conhecimento sobre o armazenamento adequado dos alimentos

Descarte de óleo usado

8) Evito descartar óleos e gorduras em pias, bueiros, ralos ou guias de calçada:

- a) Sempre
- b) Muitas vezes
- c) Raramente
- d) Nunca

9) Pensando nos últimos 6 meses, como reaproveitei o óleo de cozinha usado em minha casa?

- a) Todo óleo usado foi reaproveitado na fabricação de sabão ou destinado para cooperativa de reciclagem
- b) Sempre que lembrei, ao invés de descartar, separei o óleo em um recipiente para enviar para a reciclagem
- c) Separei o óleo utilizado em casa somente quando estou envolvido em algum tipo de campanha

d) Descartei o óleo usado em qualquer lugar, pois não tenho um local adequado para o descarte

Reaproveitamento de resíduos orgânicos

10) Nos últimos 6 meses, como descartei os resíduos orgânicos gerados em minha residência?

- a) Faço a compostagem dos resíduos orgânicos em minha residência
- b) Coloquei este resíduo na lixeira de úmidos e não deixei misturar com os resíduos recicláveis
- c) Quando possível, enviei para a compostagem
- d) Destinei na lixeira comum

Utensílios sustentáveis

11) No meu dia a dia, escolho produtos sustentáveis e procuro adotar atitudes amigáveis ao meio ambiente?

- a) Sempre
- b) Muitas vezes
- c) Raramente
- d) Nunca

12) Nos últimos 6 meses, utilizei copo descartável com frequência no meu ambiente de trabalho?

- a) Não. Faço uso da minha garrafinha e/ou caneca
- b) Utilizo apenas 1 copo por dia
- c) Utilizo 1 copo para o cafezinho e outro para a água/suco
- d) Utilizo vários copos descartáveis por dia

Educação Ambiental

13) Participo de ações, movimentos, campanha relacionadas as questões do consumo ou do meio ambiente.

- a) Sempre
- b) Muitas vezes
- c) Raramente
- d) Nunca



14) Em casa, estímulo a minha família ou as pessoas com quem moro a adquirem hábitos de consumo consciente e procuro passar o maior número possível de informações que aprendo sobre educação ambiental

- a) Sempre
- b) Muitas vezes
- c) Raramente
- d) Nunca

Dia: 30/03

Tema: Podcast “Zoonoses”

Participações: Workplace: 38

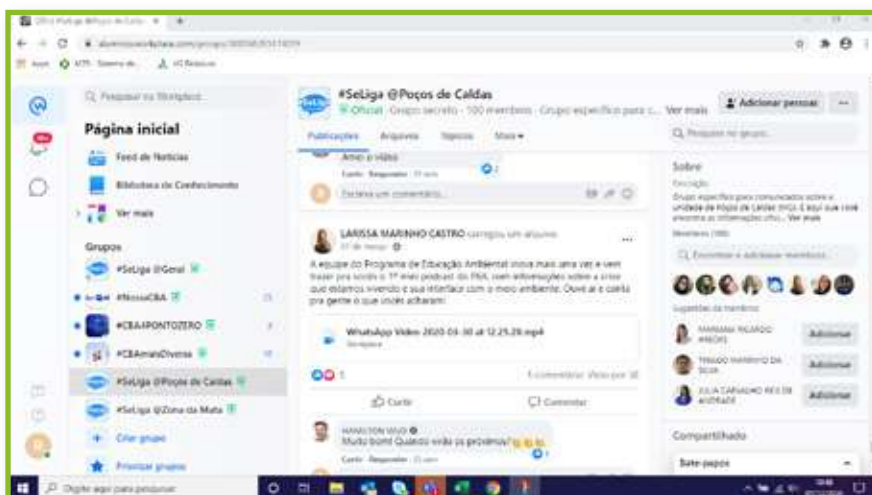
O primeiro material desenvolvido no mês de março pela equipe do PEA foi um podcast com o tema “Zoonoses”, e teve como ideia central compartilhar aos empregados quais são as zoonoses mais comuns, suas origens e formas de prevenção. Esse tema foi pensado devido à realidade atual de pandemia do novo coronavírus, tendo como objetivo demonstrar aos participantes outras doenças que possuem os animais como vetores e como se prevenir.

Além das Zoonoses, o podcast trouxe dados oficiais da OMS, Organização Mundial da Saúde, que discute sobre a possibilidade de o morcego ser o vetor do Coronavírus. Entretanto, com o intuito de conscientizar os empregados a respeito da importância do morcego em outros cenários, o podcast trouxe algumas informações sobre o papel do animal no equilíbrio biológico dos ecossistemas.

O vídeo apresentou ainda as recomendações da OMS para o consumo de produtos de origem animal, enfatizando que o consumo desses alimentos crus ou malcozidos deve ser evitado, pois podem conter patógenos que desencadeiam as zoonoses, além da importância da realização cautelosa do manejo desses produtos para se evitar a contaminação de demais alimentos.

Para que os empregados pudessem compreender o possível contágio do vírus ao humano por meio do morcego, o podcast abordou sobre a cultura alimentar chinesa, tendo em vista os hábitos alimentares que fazem parte da cultura desse povo, que consomem carnes de animais silvestres malcozidas e que pode levar ao desencadeamento de zoonoses. Ainda foram mencionadas demais doenças zoonóticas que atingiram a população mundial ao longo dos últimos anos, como o ebola, vaca louca, síndrome da insuficiência respiratória aguda entre outras, salientando a importância da higiene e dos cuidados pessoais básicos para a sanidade animal e humana.

Ao fim, foi realizada uma citação sobre a relação Homem x Natureza, levando os empregados a refletirem sobre o papel do ser humano como agente de preservação dos ecossistemas.



Dia: 02/04

Tema: Dicas de filmes infantis para entreter as crianças em tempos de home office

Participações: Workplace: 41

Tendo em vista o atual cenário mundial ocasionado pela pandemia do novo Coronavírus, a modalidade de trabalho “Home Office” se fez presente em muitas empresas, a fim de diminuir o número de empregados em um mesmo ambiente, reduzindo dessa forma as chances de uma possível contaminação. A CBA alternou a jornada de trabalho dos empregados de alguns setores em turnos presenciais e home office, prezando pela saúde de seus colaboradores.

Diante dessa nova realidade e das dificuldades de adaptação ao novo ambiente de trabalho, principalmente quando se tem a presença de crianças no mesmo espaço, a equipe do PEA preparou um vídeo com dicas de filmes infantis, com o objetivo de trazer entretenimento, diversão e aprendizado às crianças.

Filme 1: O Lorax – Em busca da Trúfula Perdida: permite uma reflexão sobre o valor das árvores e da natureza em um mundo cada vez mais artificial.

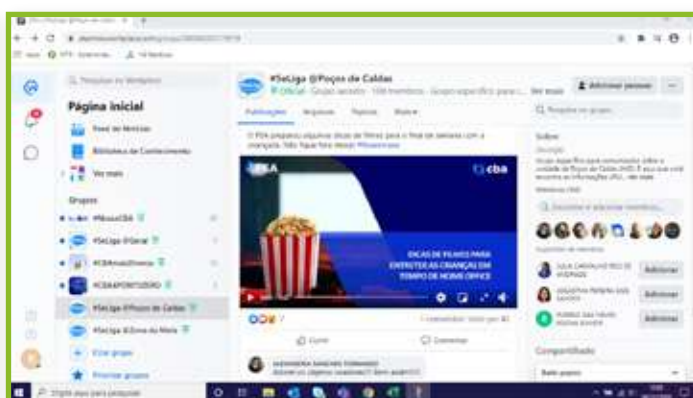
Filme 2: Os sem Floresta: mostra a adaptação dos animais à presença dos seres humanos e a perda de seu habitat natural, devido a urbanização.

Filme 3: Rango: apresenta as dificuldades trazidas pela escassez hídrica aos animais que habitam o deserto, permitindo uma profunda reflexão sobre a importância da água para os seres vivos.

Filme 4: Wall-e: o filme aborda a questão da poluição causada pelos resíduos sólidos e como o seu acúmulo prejudica a qualidade de vida, chegando a inviabilizar a ocupação do planeta Terra e forçando a humanidade a sobreviver em uma nave espacial.

Filme 5: O Rei Leão (Live Action): o filme exhibe os animais e as paisagens do continente africano, trazendo conhecimentos sobre ecologia e comportamento animal.

Após a apresentação dos trailers dos 5 filmes selecionados pela equipe do PEA, o apresentador ainda lançou a proposta das crianças elaborarem desenhos relacionados aos filmes e que os pais fotografassem e enviassem para o WhatsApp do PEA. Os filmes selecionados apresentam em seus enredos temáticas ambientais, de forma que as crianças pudessem desenvolver uma percepção sobre a importância de se preservar o meio ambiente.



Dia: 06/04

Tema: Cuidados CBA X Corona Vírus

Participações: Workplace: 35

Em virtude da pandemia do novo coronavírus, a CBA passou a adotar medidas de segurança nas Unidades, além de divulgar cuidados pessoais que os empregados devem adotar.

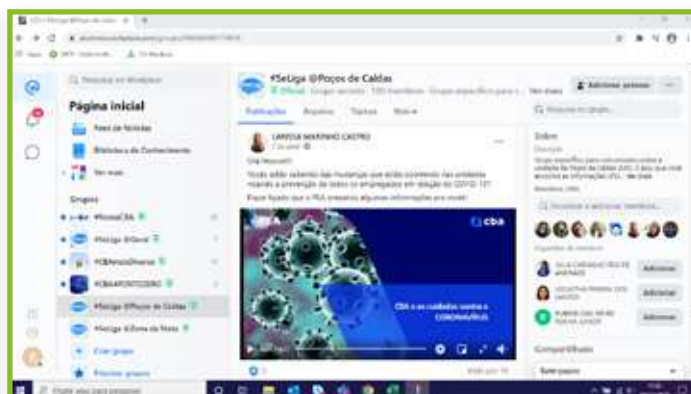
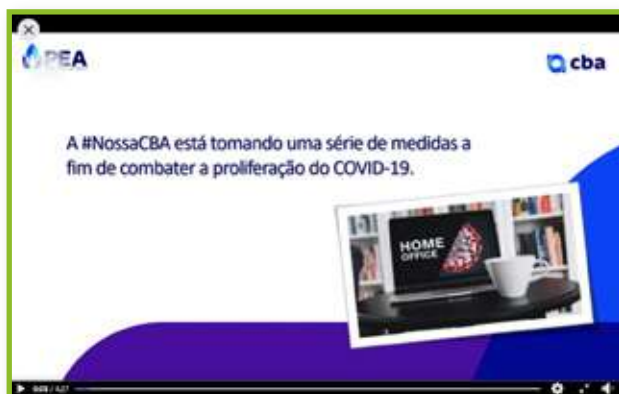
A edição de abril do projeto Educação Ambiental para Empregados reuniu todas essas medidas e cuidados adotados pela empresa para divulgar aos empregados, de forma que as informações fossem reforçadas aos seus colaboradores.

Para isso, a equipe do PEA disponibilizou no Workplace, uma plataforma digital da empresa, um vídeo contendo todos os cuidados adotados pela CBA para prevenção do contágio do vírus. Esse material levou aos empregados informações sobre os protocolos que a empresa aderiu para assegurar a segurança e bem-estar de todos. No vídeo compartilhado, os cuidados básicos de prevenção ao vírus foram apresentados na seguinte ordem:

- Priorização da limpeza dos banheiros: alertando para a importância da colaboração dos empregados em manter os banheiros limpos e devidamente higienizados, como forma de combate à proliferação do coronavírus nos ambientes de uso comum;
- Afastamento temporário: os empregados considerados grupo de risco ao coronavírus, sendo aqueles maiores de 60 anos, grávidas, portadores de doenças crônicas, pessoas que tem filhos pequenos que precisam ficar com os avós, foram afastados para a modalidade home office ou receberam férias;
- Aferição de temperatura: todos os empregados que continuam trabalhando presencialmente na Unidade, passam por aferição de temperatura diariamente no embarque do transporte para a empresa e nas portarias. Caso for constatada temperatura igual ou superior a 37,5° C, o empregado é proibido de entrar na Unidade;
- Quarentena: os empregados que apresentaram sintomas semelhantes aos ocasionados pelo vírus, foram orientados a cumprirem quarentena em casa, com suporte da área de Medicina da empresa;
- Higiene das mãos: o álcool em gel foi disponibilizado em abundância em várias áreas da empresa, facilitando o acesso dos empregados para higienização das mãos. Os empregados foram conscientizados sobre a forma adequada de lavar as mãos;
- Distanciamento: nos refeitórios, as mesas foram separadas e houve redução do número de assentos. Os empregados foram orientados a se dividirem durante o período de almoço, evitando aglomeração. Além disso, foram realizadas demarcações no chão para evidenciar o posicionamento nas filas – assim como nas áreas comuns –, com distância de 2 metros entre cada empregado. A rotina de trabalho dos empregados atuantes na portaria da unidade foi alterada, a fim de evitar que compartilhem objetos. As reuniões diárias que tratam da segurança nas operações da empresa foram realizadas ao ar livre, tornando-se uma importante ferramenta de comunicação para reforçar as medidas de segurança e cuidados básicos pessoais adotados pela CBA frente ao combate de prevenção ao vírus;;
- Demais ações foram implantadas de acordo com a realidade de cada Unidade. Tais ações englobam a vacinação contra influenza e a pulverização de hipoclorito na parte de maior circulação de pessoas, assim como na área externa dos veículos;
- É corona? A CBA disponibilizou aos empregados um canal de comunicação para que eles possam relatar sobre quaisquer sintomas ou até mesmo esclarecer dúvidas em relação ao Coronavírus.



O vídeo foi divulgado aos empregados pela plataforma digital Workplace para que pudessem compreender as medidas de segurança e demais cuidados adotados pela CBA no combate à prevenção do novo Coronavírus, garantindo o bem-estar de todos os empregados da Unidade, seja nas modalidades presencial ou home office de trabalho.



Dia: 09/04

Tema: GIF – Dando uma mãozinha para o Planeta

Participações: Workplace: 23

Devido à jornada de trabalho de alguns empregados da CBA ter sido adaptada para a modalidade home office, a equipe do PEA desenvolveu um gif contendo dicas sustentáveis que podem ser adotadas nas atividades diárias de rotina em uma residência. Dessa forma, o PEA continuou presente no dia a dia dos empregados e trouxe práticas sustentáveis para que todos pudessem aplicar em suas casas – seus novos ambientes de trabalho.

O gif abordou os seguintes temas:

“1. Que tal separar objetos que não são mais

usados e deixá-los organizados para doação?

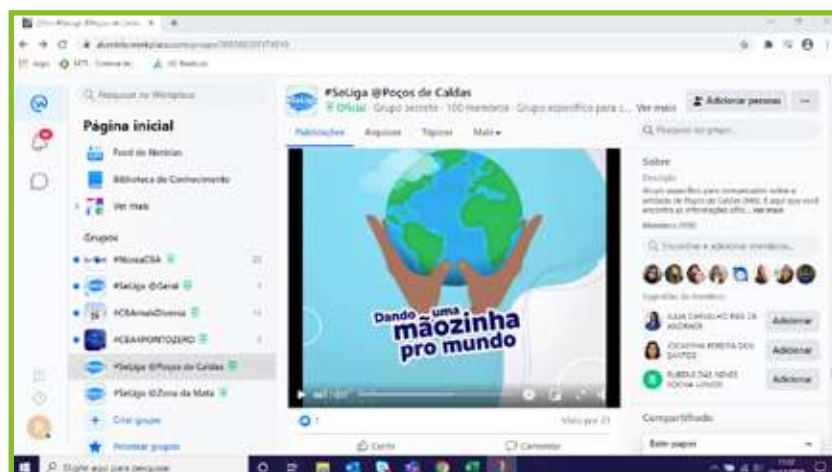
2. Verifique se torneiras e válvulas necessitam de ajustes. Reduza o desperdício de água.

3. Alguns alimentos produzem sementes que podem ser facilmente cultivadas. Um deles é o tomate. Vamos plantar?

4. Dar uma atenção aos resíduos, fazendo a correta segregação, ao menos entre o resíduo úmido e o seco.

5. Estudar e se informar sobre como podemos reduzir nossa pegada ecológica. <http://www.pegadaecologica.org.br/2019/pegada.php>.

6. Evite alto consumo diário de proteínas (carne animal), de produtos industrializados e de fast food. Assim, além de uma dieta mais saudável, você irá evitar a produção de muitas embalagens, que logo viram lixo.”



Dia: 14/04

Tema: Sustentabilidade em Casa – Podcast – Pílulas de Educação Ambiental

Participações: Workplace: 31

Dando continuidade às práticas sustentáveis que os empregados podem adotar em suas residências, a equipe do PEA desenvolveu um mini podcast, também disponibilizado pela plataforma digital Workplace.

O podcast abordou a origem e o conceito da palavra “Sustentabilidade” e apontou dados referentes aos resíduos sólidos, como por exemplo a quantidade diária de lixo produzida em média pelo brasileiro, assim como as projeções sobre o aumento na geração de resíduos para os próximos anos.

Diversas dicas sobre o consumo consciente foram apresentadas no podcast, como: manter o hábito de fechar bem as torneiras e chuveiros, reaproveitar a água da máquina de lavar; apagar as luzes e desligar as tomadas de aparelhos que não estejam em uso; optar por lâmpadas que consomem pouca energia; congelar as sobras de alimentos para utilizar posteriormente; optar por receitas que utilizem os alimentos de forma integral; reduzir o consumo de carne; realizar a separação do lixo seco e do lixo orgânico; cultivar uma horta em casa; evitar o uso de sacolas plásticas; e ter sempre em mente a política dos 5R's que consiste em repensar os hábitos, recusar produtos que geram impacto, reduzir o consumo, reutilizar os materiais e reciclar o lixo.

O apresentador ainda abordou o crescente número de empresas e pessoas que tem aderido aos hábitos sustentáveis, na expectativa de assegurar dessa forma que os recursos naturais do planeta sejam preservados para as gerações futuras.



Dia: 16/06

Tema: Sustentabilidade em Casa – Resíduos

Participações: Workplace: 12 | WhatsApp: 11 | Youtube: 02 | Total: 25

Na edição de junho, a série “Sustentabilidade em Casa” teve continuidade com o vídeo sobre o tema resíduos, publicado no Workplace.

No vídeo o monitor abordou as diferenças entre Lixo e Resíduo, onde pode conceituar lixo como sendo materiais que chegaram ao fim de sua vida útil, não podendo ser mais reaproveitados, sendo, portanto, destinados ao descarte final. Já os resíduos foram conceituados como sendo materiais que podem passar por reprocessamentos e serem transformados em outros produtos.

No vídeo, a coleta seletiva foi apresentada com uma das formas da redução da quantidade de lixo destinada aos aterros, além de dados oficiais referentes aos benefícios dos processos de reciclagem, com o objetivo de despertar a consciência ecológica dos empregados sobre a importância da reciclagem de materiais.



Dia: 26/06

Tema: Vídeo Sustentabilidade em casa – Embalagens e Reciclagem

Participações: Workplace: 13 | WhatsApp: 11 | Youtube: 05 | Total: 29

O uso de embalagens foi o tema de um vídeo que versou sobre a utilização e a praticidade trazida pelas embalagens, bem como propôs uma reflexão sobre como reduzir o consumo destes materiais e a geração de resíduos provenientes deles.

Foram abordadas as funcionalidades das embalagens, tais como a proteção dos produtos contra contaminações exteriores, garantindo assim suas características naturais e aumentar seu tempo de validade; a identificação do conteúdo, facilitando dessa forma sua logística e a fração contida no interior da embalagem, além de vender a mercadoria, as embalagens promovem serviços e marcas, auxiliando dessa forma no processo de vendas ao despertarem a atenção do consumidor.

A ação levou os espectadores a refletirem sobre o consumo excessivo de embalagens, que por muitas vezes, são descartadas de forma incorreta no meio ambiente. Pensando nessa problemática, foram destacadas diversas dicas sustentáveis para auxiliar na redução do consumo de embalagens, como o uso de ecobags durante as compras; optar por produtos a granel ou refil para abastecer um recipiente que já está disponível em casa; escolher produtos que tenham procedência de empresas sustentáveis; optar por produtos que possuam embalagens recicláveis, como o alumínio e o metal, além de evitar ir ao mercado sem estabelecer quais são as necessidades de compras.

Também foram apresentados os dados referentes ao processo de reciclagem realizado pela Fábrica da CBA, em Alumínio (SP), que no ano de 2019, em parceria com a Metalex, reciclaram aproximadamente 148 toneladas de sucata de alumínio.

Ao final, foram apresentados dados do Ministério do Meio Ambiente (MMA) com relação ao consumo de embalagens no país, levando dessa forma os funcionários a realizarem uma reflexão sobre seus hábitos, despertando em cada um a consciência ecológica quanto à adesão de hábitos mais sustentáveis no dia a dia.



Dia: 07/07

Tema: Vídeo Sustentabilidade em casa – Aproveitamento integral de alimentos

Participações: Workplace: 14 | WhatsApp: 15 | Youtube: 03 | Total: 32

A ação foi iniciada pelo seguinte questionamento ao espectador: Você sabe o que é o aproveitamento integral de alimentos? Em seguida, foram apresentados dados de uma pesquisa realizada pelo Instituto Akatu com mais de 1220 pessoas, demonstrando que 60% dos participantes já ouviram falar do assunto, mas apenas 8% realizam o aproveitamento integral de alimentos.

Também foram abordados os dados de produção de alimentos no Brasil, que acontece em grande escala, entretanto, grande parte dessa produção é perdida durante os processos de logística, armazenamento, processamento industrial, vendas e no consumo final. Foram destacados os impactos causados pelo desperdício de alimentos, uma vez que todos os processos e recursos necessários para que esses alimentos sejam produzidos, sejam eles de origem vegetal ou animal, são desperdiçados quando o alimento não é aproveitado de forma integral. Dessa forma, a ação teve como objetivo despertar nos empregados uma reflexão sobre a importância de aproveitar integralmente os alimentos, evitando desperdícios.

O vídeo trouxe ainda informações sobre o Comitê criado em 2017, pelas Nações Unidas para Alimentação e Agricultura, em conjunto com o governo brasileiro, a fim de elaborar estratégias para atingir a meta estabelecida de redução do desperdício e perda de alimentos no país a nível de varejo e consumidor.

Ao fim, foram compartilhadas dicas para um consumo mais consciente, como a verificação da data de validade dos produtos; optar por alimentos com selo de sustentabilidade; realizar o armazenamento correto; preparar bem os alimentos e nas quantidades adequadas para o consumo e realizar receitas novas utilizando as cascas e talos de alimentos. A ação convidou os empregados a fazerem uso da cartilha de receitas realizadas com aproveitamento integral de alimentos, que foi vinculada junto ao vídeo, e a preparem suas refeições, enviando posteriormente para a equipe do PEA as fotos das receitas testadas.



Dia: 15/07

Tema: Vídeo Sustentabilidade em casa – Apps de Sustentabilidade

Participações: Workplace: 12 | WhatsApp: 10 | Total: 22

Para essa ação, a abordagem inicial foi sobre a importância de hábitos sustentáveis no dia a dia e as tecnologias que vêm sendo desenvolvidas para auxiliar nesse processo, como vasos de plantas que recarregam celulares e geradores de energia que recarregam baterias a base de movimentos.

A ação apresentou alguns aplicativos idealizados para ajudar na obtenção de uma rotina mais sustentável, e que estão disponíveis para smartphones e tablets, tais como:

- Defensores da natureza: jogo que apresenta os problemas ambientais existentes e ações que podem ser realizadas para a preservação ambiental. O aplicativo ensina as crianças a classificarem os resíduos e auxiliarem no cuidado de uma cidade;
- Ribon: aplicativo que possibilita doação para ONGs que atuam na preservação ambiental. A doação é feita através de moedas virtuais que são convertidas em dinheiro;
- Cataki: aplicativo que aproxima as redes de catadores de materiais recicláveis com pessoas que desejam realizar a reciclagem;
- Drivvo: aplicativo que controla os abastecimentos de combustível realizados, estabelecendo comparações com relação ao melhor custo-benefício, gerando assim a possibilidade de redução do consumo de combustível.

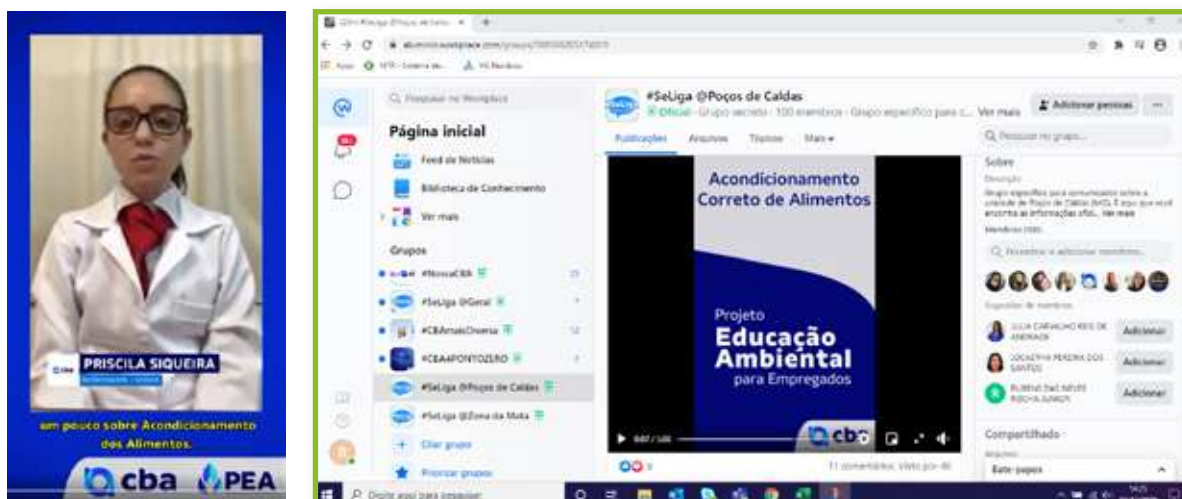


Dia: 25/08

Tema: Acondicionamento Correto de Alimentos

Participações: Workplace: 46

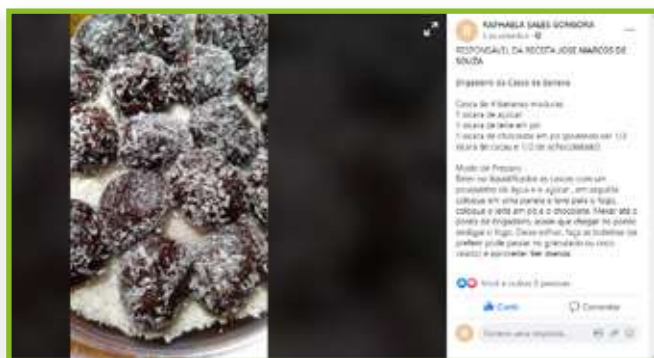
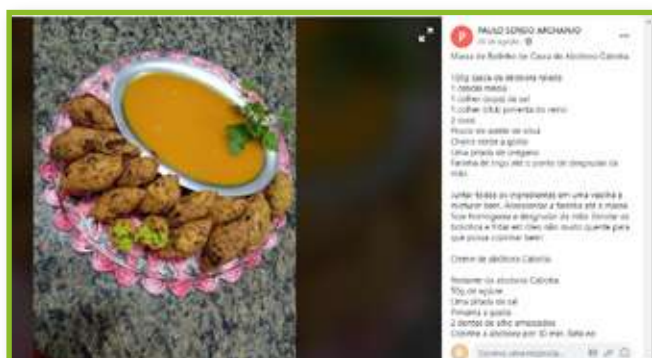
A edição do mês de agosto do projeto Educação Ambiental para Empregados consistiu na divulgação do vídeo “Acondicionamento Correto dos Alimentos”, em parceria com a nutricionista Priscila Siqueira, responsável técnica pelo restaurante da Sodexo situado na CBA da Unidade de Mineração de Miraf. No vídeo, a nutricionista compartilhou informações sobre a importância de realizar o armazenamento correto de alimentos, a fim de evitar o desencadeamento de uma série de problemas, tanto de cunho econômico, com os gastos desnecessários ocasionados pelo desperdício, quanto a nível de saúde pelo consumo de produtos contaminados, devido ao acondicionamento incorreto dos alimentos, e por fim, redução na geração de resíduos. A nutricionista trouxe ainda dicas de armazenagem dos alimentos, apresentando os tipos de recipientes adequados para este fim.



Paralelamente, foi lançado o concurso de “Melhor Receita Reaproveitada” com o objetivo de incentivar o preparo de receitas que utilizam os alimentos de forma integral, incentivando os empregados a reaproveitarem o que até então já era considerado “lixo”, como talos de verduras e cascas de legumes; além de despertar a conscientização a respeito do desperdício. As instruções de participação foram fixadas nos comentários da publicação do concurso no Workplace, para que os empregados tivessem acesso às regras do concurso, compostas por etapas simples:

- Elaborar receita(s) que utilize(m) alimentos(s) reaproveitado(s);
- Fotografar a(s) receita(s) elaboradas e postar a(s) foto(s) com o modo de preparo nos comentários da publicação no Workplace.

O empregado que obtivesse o maior número de curtidas em sua receita, até às 12:00 horas do dia 04 de setembro, seria reconhecido como vencedor da ação e levaria o brinde preparado pela equipe PEA.



Após o período de votação, a receita eleita como vencedora foi da estagiária Natalia Gualberto Ribeiro Loureiro Selvatti, do setor de Operação de Mina, utilizando casca de banana para transformar em carne. Como forma de premiação, a ganhadora recebeu uma cesta de café da manhã.

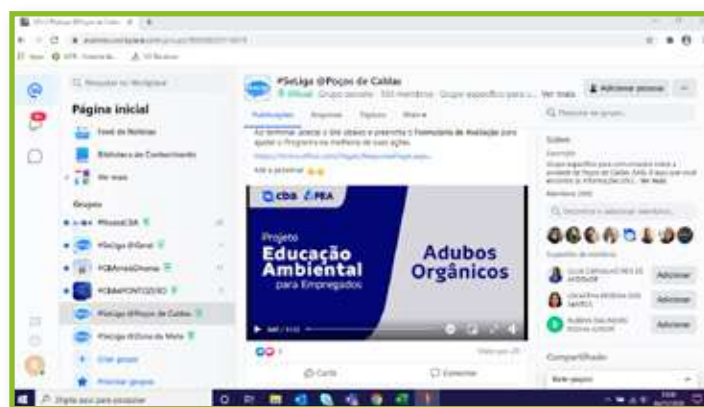


Dia: 18/09

Tema: Adubos Orgânicos

Participações: Presencial: 42 | Workplace: 29 | Youtube: 08 | Total: 79

A edição do mês de setembro do projeto Educação Ambiental para Empregados consistiu na publicação de um vídeo elaborado pela equipe do PEA em parceria com o estudante Caio Luiz Vieira, do Curso de Engenharia Ambiental da Universidade Federal de Alfenas – Campus de Poços de Caldas, na plataforma digital Workplace. O vídeo abordou o tema “Resíduos e Adubos Orgânicos”, onde foram compartilhadas informações sobre a gestão dos resíduos sólidos urbanos, apontou as diferenças entre aterro sanitário e lixão, além dos impactos causados devido a falta de saneamento básico e seu reflexo direto na saúde pública. Foram abordados ainda os principais métodos de produção de adubos orgânicos em alta e baixa escala.



De seu aluno do último ano de Engenharia Ambiental aqui pelo UNIFAL.

Ao fim do vídeo, o estudante compartilhou um breve passo a passo sobre como produzir uma composteira caseira, com o objetivo de despertar o interesse dos empregados sobre os benefícios proporcionados pela compostagem de restos de alimentos, tanto para a saúde quanto para o meio ambiente.

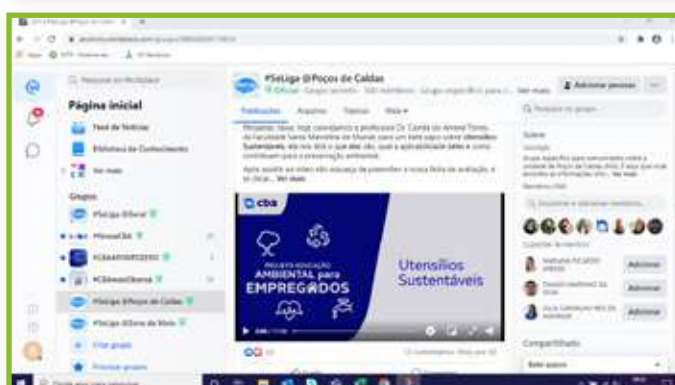


Dia: 29/10

Tema: Utensílios Sustentáveis

Participações: Presencial: 39 | Workplace: 42 | Youtube: 21 | Total: 102

A edição do mês de outubro do projeto Educação Ambiental para Empregados consistiu na publicação de um vídeo elaborado pela equipe do PEA em parceria com a professora Dra. Camila do Amaral Torres, coordenadora do curso de Química, da Faculdade Santa Marcelina, de Muriaé. O vídeo abordou o tema “Utensílios Sustentáveis”, e a professora compartilhou informações com os empregados sobre esses itens, bem como a sua aplicabilidade, os benefícios ao meio ambiente em relação aos objetos convencionais e exemplos que podem ser adotados na rotina dos colaboradores, como as ecobags, os canudos de metal, dentre outros. Além disso, o vídeo abordou sobre a relação Homem X Natureza, proporcionando uma reflexão sobre como a humanidade está diretamente conectada à natureza e a necessidade da preservação ambiental como forma de assegurar a qualidade de vida do homem.



Paralelamente, a equipe do PEA inseriu nos comentários da postagem do vídeo, um Quiz com 5 perguntas de verdadeiro ou falso, referentes ao assunto tratado pela profissional.

- 1) Os Utensílios Sustentáveis, foram criados pensando na redução do descarte de materiais não recicláveis, na natureza. – VERDADEIRO
- 2) As embalagens plásticas não causam impactos na natureza, pois elas podem ser incineradas. – FALSO
- 3) Os Utensílios Sustentáveis são fabricados a partir de materiais que, por serem orgânicos, após serem descartados causam um menor impacto ambiental. – VERDADEIRO
- 4) Podemos dizer que a sustentabilidade é um equilíbrio entre o que retiramos da natureza e o que a devolvemos. – VERDADEIRO
- 5) Não há maneiras para identificar se um produto é proveniente de uma empresa que se enquadra nos padrões de sustentabilidade. – FALSO

Como forma de premiação aos participantes que responderam corretamente as questões do quiz, no dia 12 de novembro, foi realizado um sorteio de um kit contendo utensílios sustentáveis com o objetivo de estimular a adesão de hábitos mais sustentáveis no dia a dia dos empregados.

Ganhadora

Nome: Valéria Duane Pereira

Sector: Recepção – Top Service



Dia: 16/11

Tema: Podcast – Controle biológico

Participações: Workplace: 29 | WhatsApp: 53 | Youtube: 03 | Total: 85

O projeto Educação Ambiental para Empregados de novembro consistiu na elaboração de um podcast compartilhado com os empregados através do Workplace, Youtube e grupos de WhatsApp, sobre o tema “Controle biológico”. A ação contou com a participação da técnica do Programa de Educação Ambiental da CBA, Bárbara Helena de Oliveira Barcaro, estudante do curso de Ciências Biológicas, que apresentou de forma resumida o conceito dessa técnica, seus benefícios para o meio ambiente e para a saúde, citando exemplos de organismos considerados controladores naturais.





4

The background of the image is a dark, monochromatic photograph of several large, overlapping leaves. The leaves are a deep forest green, and their veins are visible, creating a complex, organic pattern. The lighting is soft, highlighting the edges and textures of the foliage.

| Metas



As metas estabelecidas para o Projeto Executivo do PEA, protocolado junto à SUPRAM no início de 2018, são:

- Aumentar em 20% o número de participações e participantes nos projetos do Programa de Educação Ambiental, tomando-se como referência o número de participantes em 2017¹;
- Aumentar em 20% o índice de superação de expectativas quanto aos resultados dos projetos, em relação a 2017.

¹ O ano de 2017 foi tomado como referência para o Projeto Executivo pois neste ano foi aprovada a DN 214/2017, que instrui e normatiza o planejamento e a execução de programas de educação ambiental. Para adequar o PEA CBA ao novo marco regulatório, foram feitos ajustes que se iniciaram em 2018. Portanto, realizar a comparação tendo como base o ano 2017 é uma forma de compreender se os ajustes realizados pós DN estão sendo adequados.



5

The background of the image consists of several large, dark green leaves with prominent veins, creating a textured, naturalistic backdrop. The leaves are layered, with some in the foreground and others slightly behind, giving a sense of depth. The overall color palette is a range of dark greens, from deep forest green to slightly lighter, more vibrant green highlights on the leaf surfaces.

| Indicadores



O PEA CBA estruturou ao longo de 2019 um sistema de indicadores, direcionados a duas escalas de análise:

- Indicadores de Processo: Análise Geral do Programa
- Indicadores de Resultado: Análise Específica por Projeto

Em 2020, foram adotados os mesmos indicadores, que objetivam avaliar a evolução dos processos e os resultados das ações propostas, permitindo a análise crítica a nível geral (desenvolvimento do programa) e a nível específico (análise por projeto).

O Sistema de Avaliação Geral do Programa possui dois grupos de indicadores de processo:

• **Avaliação quantitativa:**

- **Número de participantes em relação a 2017:** Este indicador relaciona-se ao número total de participantes².
- **Número de ações planejadas x número de ações executadas no ano de 2020:** Este indicador é obtido pela relação entre ações executadas e planejadas.

• **Avaliação qualitativa:**

- **Índice de Superação de Expectativas em relação a 2017:** este indicador considera a média de superação de expectativas para o Programa, desta forma considera a média de superação de expectativas para todos os projetos conjuntamente.

Já o sistema de **Avaliação Específica por Projeto** utiliza indicadores de resultado direcionados às peculiaridades de cada projeto, que serão apresentados e discutidos no Item 6 (Avaliação e Monitoramento do Programa de Educação Ambiental).

- **Atendimento às expectativas do público participante no ano de 2020:** este indicador é avaliado individualmente para cada projeto. Consiste na soma das porcentagens de “atendimento às expectativas” e de “superação de expectativas”.

² O PEA CBA possui o registro do número de participações desde 2001.



6

The background of the entire page is a dark, moody photograph of green leaves. The leaves are out of focus, creating a soft, textured backdrop. The lighting is low, emphasizing the veins and edges of the foliage.

Avaliação e Monitoramento do Programa de Educação Ambiental



Avaliação Geral do Programa



AVALIAÇÃO QUANTITATIVA:

• Número de Participantes em Relação a 2017

Para a execução do Programa de Educação Ambiental em 2020, foram estabelecidas metas, as quais já foram citadas neste documento (item 4). O número de participações do PEA, entre público interno e externo, em 2017 foi de 1112, e o alcance para 2020 foi de **3510**, conferindo um aumento de **215%**, o que excede a meta estabelecida, que foi de 20%. A evolução do número de participações dos últimos 4 anos (2017, 2018, 2019, 2020) pode ser vista a seguir:



Participações:

1112

1759

2109

3510

Ano:



2017



2018



2019



2020

O controle de público contemplado foi realizado por meio de lista de presença conforme o projeto executado e número de visualizações nas plataformas digitais utilizadas (Workplace, WhatsApp, e-cba e Youtube).

As estimativas de audiência das rádios do projeto Educação Ambiental no Campo foram realizadas com base em estudos, publicados por profissionais da área, e Censo de 2010. Porém, tais dados foram apenas apresentados. Ou seja, não fazem parte da somatória de participações do PEA em 2020, conforme justificado no Item 3.5 (Projeto Educação Ambiental no Campo).

Nas tabelas abaixo são apresentados os dados gerais do Programa de Educação Ambiental das Unidades de Mineração da Poços de Caldas, no ano de 2020 e ao longo dos seus 19 anos de história.

Participações no PEA em 2020

PROJETO	JAN	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ	Total
Curso de Atualização em Educação Ambiental	0	0	0	0	0	0	0	45	0	0	19	0	64
Conhecendo a CBA	0	2	17	0	0	0	0	0	0	4	115	0	138
CBA com a Comunidade	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	550	130	680
Chega mais, família!	0	0	0	0	0	0	0	338	0	0	0	0	338
Educação Ambiental para Empregados	0	69	38	130	0	38	70	46	70	72	124	0	657
Educação Ambiental no Campo	0	0	0	0	0	0	0	*	0	*	16	8	24
Chega mais, comunidade!	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	357	0	357
Semana de Meio Ambiente	0	0	0	0	21	1231	0	0	0	0	0	0	1252
Total	0	71	55	130	21	1269	70	429	70	76	1181	138	3510

(*) As participações no projeto Educação Ambiental no Campo em agosto e outubro não entraram na Análise e Monitoramento do Programa de Educação Ambiental, visto que, as empresas contratadas, para as veiculações das mensagens educativas nas rádios, alegaram não possuir medição através do Ibope, conforme já explicado no item 3.5.

PARTICIPAÇÕES NOS 19 ANOS DO PEA																					
PROJETO	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Total por projeto
CBA com a Comunidade	0	0	0	0	26	0	0	0	494	429	627	1271	4875	1194	983	946	225	582	483	680	12815
BioEscola	60	120	60	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	240
CBA vai a Escola	0	485	40	40	0	0	0	0	0	0	88	0	0	0	0	0	0	0	0	0	653
Chega mais, família!	0	0	0	0	0	0	0	122	0	33	34	49	71	86	118	112	111	98	47	338	1219
Conhecendo a CBA	437	977	529	602	538	693	1046	751	847	329	610	1693	233	0	0	105	25	94	439	138	10086
Vila Melhor	0	0	90	0	0	0	50	84	18	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	248
Curso de Atualização em Educação Ambiental	0	180	0	0	26	0	25	0	0	38	42	48	57	49	63	52	64	72	73	64	853
RPPN Morro Grande em Ação	0	0	0	0	52	19	63	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	134
Portas Abertas	0	184	80	0	0	0	0	0	107	17	64	0	0	0	0	0	0	0	0	0	452
Pondo a Mão na Massa	0	0	0	0	0	0	0	363	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	363
Que dia é Hoje?	146	208	118	268	10120	83	753	8925	200	216	133	216	182	0	0	0	142	0	0	0	21710
Educação Ambiental para Empregados	0	0	0	0	0	384	479	0	0	622	602	49	305	399	200	599	179	575	811	657	5861
Semana de Meio Ambiente	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	182	0	491	63	162	304	366	293	189	1252	3302
Chega mais, comunidade!	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	20	15	357	392
Educação Ambiental no Campo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	25	52	24	101
Total de participações do programa por ano	643	2154	917	910	10762	1179	2416	10245	1666	1690	2382	3326	6214	1791	1526	2118	1112	1759	2109	3510	58429



• Número de Ações Planejadas x Número de Ações Executadas no Ano de 2020

Durante o ano de 2020, foi realizado o monitoramento contínuo pela equipe quanto ao número de ações executadas para atendimento ao indicador quantitativo do projeto.

Como forma de avaliar e impulsionar a melhoria contínua do PEA CBA, para o ano de 2020, buscou-se 100% de aderência entre o número de ações planejadas e executadas pelo Programa.

Os resultados do indicador “Ações planejadas x número de ações executadas no ano de 2020” são apresentados na tabela seguinte.

PROGRAMA DE EDUCAÇÃO AMBIENTAL 2020				
PROJETO		Poços de Caldas		
		Planejadas	Executadas	Planejadas x Executadas
Externo	Curso de Atualização em Educação Ambiental	1	1	100%
	Culminância do Curso de Atualização em Educação Ambiental	1	1	100%
	Conhecendo a CBA – Visita Presencial Externa (1)	9	14	155%
	Conhecendo a CBA – Visitas Presenciais Integração (03)			
	Conhecendo a CBA – Visitas Virtuais (10)			
	CBA com a Comunidade	9	10	111%
	Chega mais, comunidade!	1	1	100%
	Educação Ambiental no Campo	3	3	100%
Interno e Externo	Semana de Meio Ambiente	1	1	100%
Interno	Chega mais, família!	1	1	100%
	Educação Ambiental para Empregados	9	14	156%
TOTAL		35	46	131%

Devido à pandemia do novo Coronavírus, o Programa de Educação Ambiental (PEA) da CBA, no ano de 2020, teve como principal desafio adequar às metodologias dos projetos para a modalidade virtual, de forma que os empregados – fixos, estagiários e terceiros, assim como o público externo, pudessem usufruir do conhecimento proporcionado pelo PEA em suas ações anuais.

Esse desafio foi superado com sucesso, pois todas as ações protocoladas inicialmente foram atendidas, sendo que em determinados projetos a equipe do PEA conseguiu executar maior número de ações, demonstrando que mesmo com as dificuldades impostas pela pandemia, o PEA garantiu bons resultados.

Os projetos “Conhecendo a CBA”, “CBA com a comunidade” e “Educação Ambiental para Empregados” apresentaram número de ações executadas superior ao número de ações planejadas.

O projeto Conhecendo a CBA, é destinado ao público externo, e durante o ano de 2020, algumas ações foram realizadas através de visitas presenciais, durante o período de pré-pandemia, migrando posteriormente para o cenário virtual durante o período de pandemia, onde o projeto foi direcionado às empresas terceiras que prestam serviços contínuos para a Unidade de Mineração de Poços de

Caldas e para alunos participantes do projeto de extensão preparatório para o ENEM, ofertado pela Universidade Federal de Alfenas – UNIFAL. Tal projeto apresentou 155% de ações executadas em relação ao número de ações protocoladas, ou seja, um aumento de 55% em relação ao número de ações planejadas.

O projeto “CBA com a Comunidade” é voltado ao público externo, e foi realizado por meio da divulgação de vídeos educativos sobre resíduos sólidos e água, eixos temáticos obtidos no Diagnóstico Socioambiental Participativo (DSP) em 2018 e 2020. Ele apresentou 111% de ações executadas em relação ao número de ações protocoladas.

O projeto “Educação Ambiental para Empregados” é voltado para o público interno da empresa, e no ano de 2020, tratou de várias temáticas relacionadas a atitudes sustentáveis, tendo contado com a participação de convidados especialistas para tratar dos assuntos referidos. Apresentou 156% de ações executadas em relação ao número de ações protocoladas.

Em 2020, em média o Programa de Educação Ambiental realizou 31% a mais de ações que haviam sido planejadas inicialmente. O maior aprendizado obtido nesse ano atípico para a equipe do PEA, diante das atividades à distância, em respeito ao isolamento social, foi a possibilidade de utilizar ferramentas tecnológicas a favor da educação ambiental.

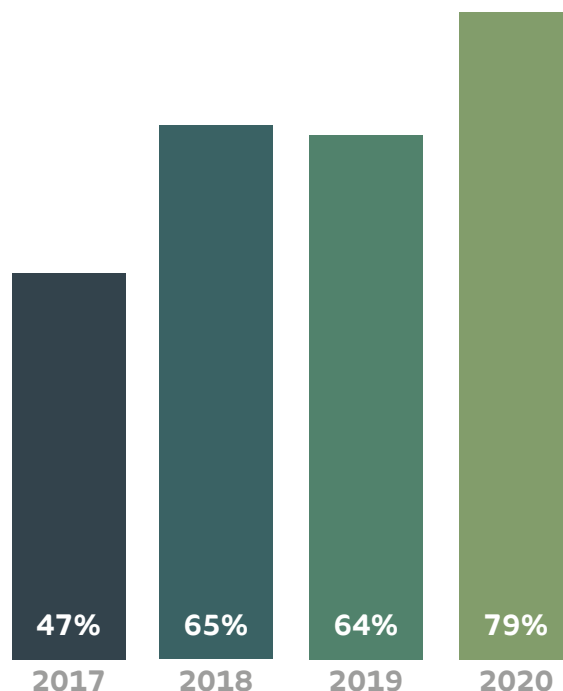
AVALIAÇÃO QUALITATIVA:

Em 2020, mantiveram-se as avaliações das ações ao seu término, já que a opinião expressa pelo público tem proporcionado a revisão e readequação do Programa desde a sua criação. Os questionários foram diferenciados para cada projeto e nesse ano foram aplicados virtualmente, após o fim de cada ação executada nas diferentes plataformas utilizadas (Workplace, WhatsApp, e-cba e Youtube). Em comum, possuem a régua de classificação, que apresenta as seguintes opções:

- Superou às expectativas
- Atendeu às expectativas
- Atendeu parcialmente às expectativas
- Não atendeu às expectativas

• Índice de Superação de Expectativas pelo Programa de Educação Ambiental em relação a 2017

O gráfico representa os resultados qualitativos considerando a média de todos os projetos realizados ao longo de 2020. O índice de avaliação média dos projetos – portanto, a Avaliação Geral do Programa – obteve o valor de 79%. O que representa um aumento de 67% em relação ao valor obtido em 2017, que foi de 47%³. Dessa forma, a meta proposta no Programa Executivo do Programa de Educação Ambiental (PEA) da CBA foi atingida com êxito.



³ No ano de 2017 não havia os projetos “Chega mais, Comunidade!” e “Educação Ambiental no Campo”. Desta forma, a média de superação de expectativas contempla somente os outros projetos.

Avaliação Específica por Projeto

• Atendimento às expectativas do público participante no ano de 2020

Para o ano de 2020, o PEA procurou se esforçar na realização dos projetos para que ao menos 80% do público participante considerasse que suas expectativas tenham sido atendidas, o que significa que a soma das respostas “Atendeu às expectativas” e “Superou às expectativas” deveria ser igual ou maior a 80%. Seguem os resultados dos indicadores qualitativos por projeto:

PROGRAMA DE EDUCAÇÃO AMBIENTAL 2020				
PROJETO		Poços de Caldas		
		Superou Expectativas	Atendeu às Expectativas	Superou + atendeu as expectativas
Externo	Curso de Atualização em Educação Ambiental	76%	22%	98%
	Culminância do Curso de Atualização em Educação Ambiental	96%	4%	100%
	Conhecendo a CBA - Visita Presencial Externa (1)	77%	18%	95%
	Conhecendo a CBA - Visitas Presenciais Integração (03)	68%	28%	96%
	Conhecendo a CBA - Visitas Virtuais (10)	67%	28%	95%
	CBA com a Comunidade	90%	0%	90%
	Chega mais, comunidade!	98%	0%	98%
	Educação Ambiental no Campo	95%	5%	100%
Interno e Externo	Semana de Meio Ambiente	63%	36%	99%
Interno	Chega mais, família!	79%	20%	99%
	Educação Ambiental para Empregados	56%	43%	99%
Avaliação média dos projetos em 2020		79%	19%	97%

Verifica-se na tabela apresentada anteriormente que houve o atendimento das expectativas de mais de 80% em todos os projetos do Programa de Educação Ambiental em 2020. Seguem adiante gráficos de avaliação, análise crítica e depoimentos de participantes referentes a cada projeto desenvolvido em 2020.

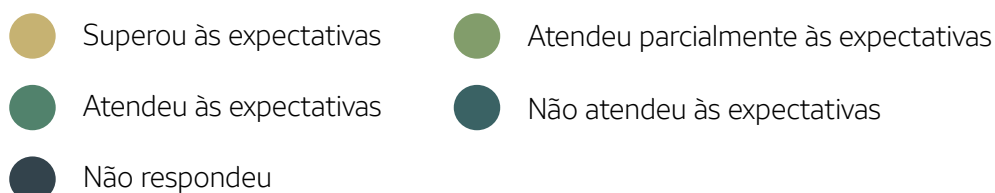
Projeto Curso de Atualização em Educação Ambiental

O curso contou com 41 educadores da área de influência da CBA e 4 profissionais da Equipe Professr@ Idade Média que conduziram a capacitação. Desse total, 31 educadores concluíram o curso e preencheram o formulário de avaliação.

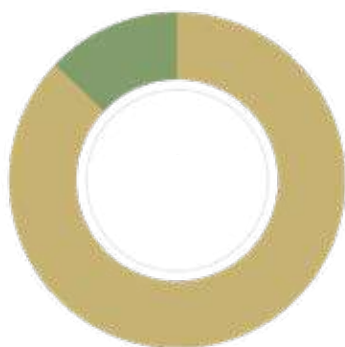
A média dos índices de superação de expectativa dos participantes (76%) somada à média dos índices de atendimento de expectativas (22%) em relação ao Curso de Atualização em Educação Ambiental em 2020 ficou em **98%**, indicando os aspectos qualitativos avaliados apresentaram excelente resultado de acordo com a opinião dos participantes.

Fatores como “subtemas do curso”, “espaços de interações sobre temáticas trabalhadas”, “Carga horária” e “Aplicabilidade da metodologia na escola para desenvolvimento de projetos de educação ambiental”, que foram apontados como oportunidades de melhoria pelos participantes, serão levados em consideração durante o planejamento do projeto para o ano de 2021, identificando metodologias mais atrativas e mais simples para maior aplicabilidade pelo público-alvo e um curso com carga horária melhor distribuída.

Legendas dos gráficos

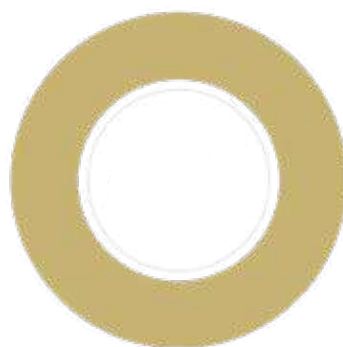


1. Devido a pandemia, o Programa de Educação Ambiental optou pela modalidade virtual para realização do Curso. O que você achou dessa alternativa?



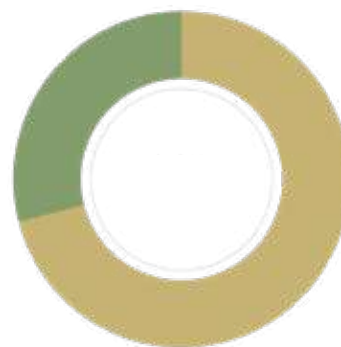
27 (87%)	4 (13%)	00 (0%)
00 (0%)	00 (0%)	

2. Escolha do tema do Curso 2020: Educação Ambiental a Distância: Ferramentas Tecnológicas para Ensino e Conscientização.



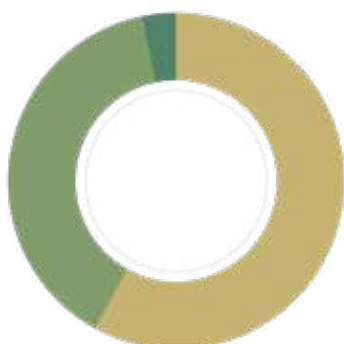
31 (100%)	00 (0%)	00 (0%)
00 (0%)	00 (0%)	

3. Vamos conversar sobre a Programação do Curso. O que achou do Módulo 1 – Storytelling?



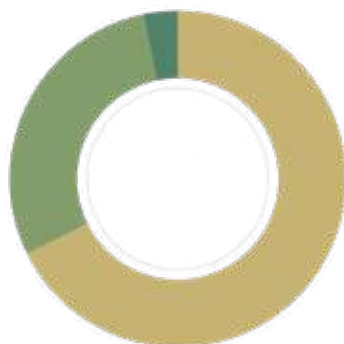
22 (71%)	9 (29%)	00 (0%)
00 (0%)	00 (0%)	

4. E sobre o Módulo 2 – Robótica Pedagógica?



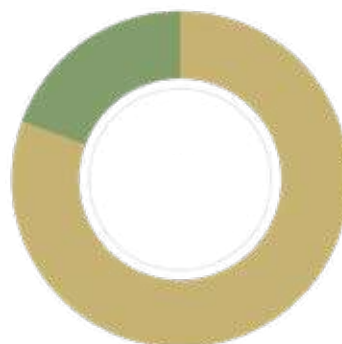
18 (58%) 12 (39%) 1 (3%)
00 (0%) 00 (0%)

5. Continue nos respondendo... Sua opinião é valiosa! O curso contou com o Módulo 3 –Software de Autoria. Como você enxerga essa iniciativa?



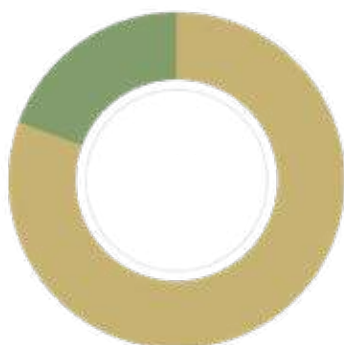
21 (68%) 9 (29%) 1 (3%)
00 (0%) 00 (0%)

6. No módulo 4, você aprendeu sobre Ferramentas na nuvem. Conte-nos o que achou.



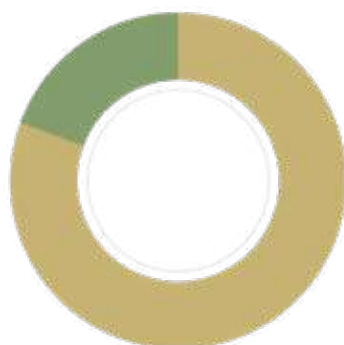
25 (81%) 6 (19%) 00 (0%)
00 (0%) 00 (0%)

7. Conte para nós sobre o que achou do Módulo 5 – Produção de Aula.



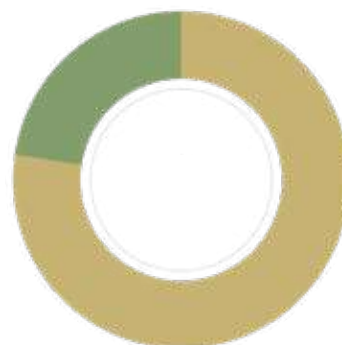
25 (81%) 6 (19%) 00 (0%)
00 (0%) 00 (0%)

8. Tivemos o Módulo 6 – Atividade Desplugada. Você curtiu?



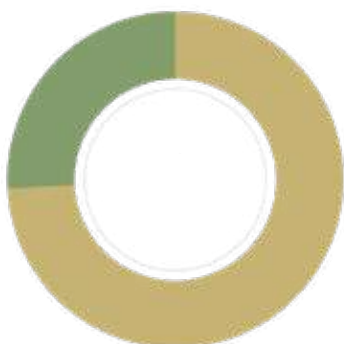
25 (81%) 6 (19%) 00 (0%)
00 (0%) 00 (0%)

9. Avalie o Módulo 7 – Games e Gamificação.



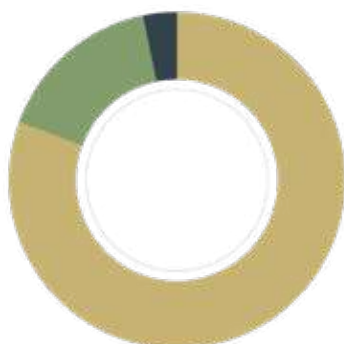
24 (77%) 7 (23%) 00 (0%)
00 (0%) 00 (0%)

10. O tema Construção Colaborativa esteve no módulo 8. O que achou?



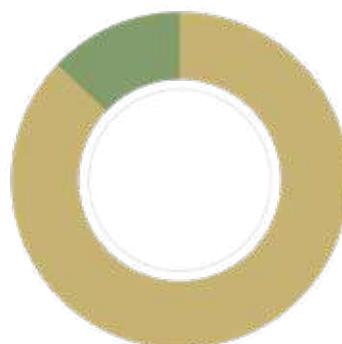
23 (74%) 8 (26%) 00 (0%)
00 (0%) 00 (0%)

11. E sobre o Módulo 9 – Artes e HQs?



25 (83%) 5 (17%) 00 (0%)
00 (0%) 1 (3%)

12. Nosso último módulo 10 foi sobre Mapas Conceituais. Deixe sua opinião.



27 (87%) 4 (13%) 00 (0%)
00 (0%) 00 (0%)



13. Avalie os espaços de interações sobre as temáticas trabalhadas (Fóruns)



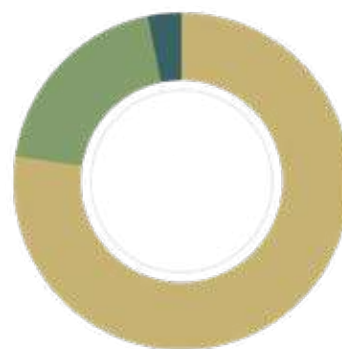
13 (57%) 7 (30%) 1 (4%)
2 (9%) 8 (35%)

14. O que achou da carga horária do curso (3h30)?



15 (54%) 8 (29%) 00 (0%)
5 (18%) 3 (11%)

15. Como você avalia a aplicabilidade da metodologia na escola para o desenvolvimento de projetos de Educação Ambiental?



24 (77%) 6 (19%) 00 (0%)
1 (3%) 00 (0%)



depoimentos



“O curso trouxe variadas ferramentas para o trabalho remoto que envolvem a interação com os estudantes. Ótimo curso.” – Carolina Marques Gonçalves- E.E. Francisco Escobar – Poços de Caldas

“No momento em que vivemos hoje, com tantas incertezas e medos, precisamos de incentivos de ideias novas, ajuda colaborativa, pois este curso nos proporcionou muitas aprendizagens, além de descontração neste tempo de tensão. Parabéns a todos aqueles que se empenharam neste trabalho e obrigada pela oportunidade.” – Cirene Aparecida Gomes Silva- CEI. Caminho da Luz – Poços de Caldas

“Gostei muito, a metodologia foi muito pertinente para o momento em que estamos vivendo. Alguns professores como eu, estavam necessitando aprender mais sobre ferramentas tecnológicas. E o assunto abordado foi muito bom.” – Iê Rosane Caixeta Barbosa Brito – E.E. Dona Francisca Tamm Bias Fortes – Poços de Caldas

“Particularmente para mim o curso abriu um leque de oportunidades de conhecimento dentro da tecnologia.” – Adriana Marques Vieira – Centro Municipal de Educação Infantil Professora Rosaura Generoso – Caldas

“Achei o Curso muito Prático, funcional e criativo.” – Valdirene Maria Freitas – Centro Municipal de Educação Infantil Professora Rosaura Generoso – Caldas

“Aulas didáticas com explicações claras e objetivas! Acrescentaram muito e ajudarão nas futuras práticas!” – Marilyn Garcia Oliveira – CEI. Professora Maria José Brandão Risola – Poços de Caldas

“O curso foi de grande valia para todos nós.” – Ronaldo Ribeiro de Ávila – Escola de Educação Especial José Vasques Filho – APAE – Poços de Caldas



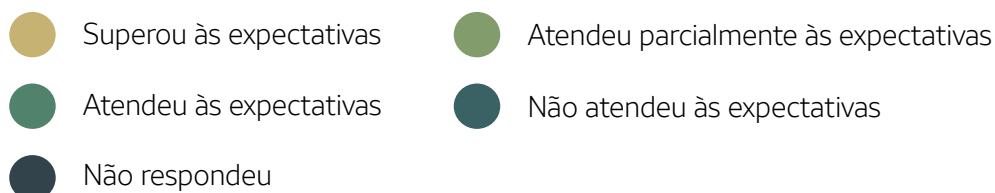


Culminância do Curso de Atualização em Educação Ambiental

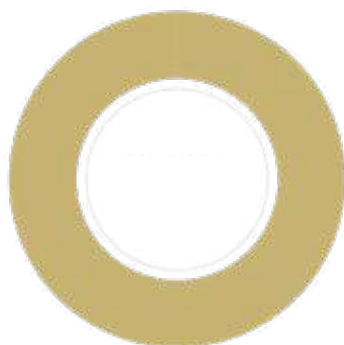
O evento on-line foi realizado no dia 09 de novembro e proporcionou aos participantes um encontro de troca de experiências e aprendizagens diante dos projetos desenvolvimentos e das metodologias utilizadas. Estiveram presentes durante o evento 08 professores da rede pública e privada dos municípios da área de influência direta da CBA e 09 profissionais com interface nas áreas de educação e 02 facilitadores da capacitação.

A média dos índices de superação de expectativa dos participantes (96%) somada à média dos índices de atendimento de expectativas (4%) em relação a Culminância do Curso de Atualização em Educação Ambiental em 2020 ficou em **100%**, indicando que os aspectos qualitativos avaliados apresentaram excelente resultado de acordo com a opinião dos participantes.

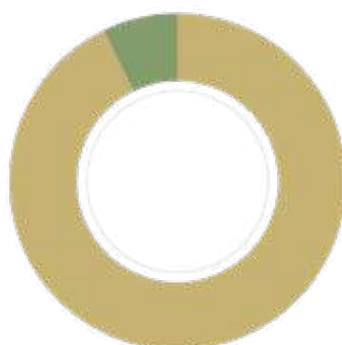
Legendas dos gráficos



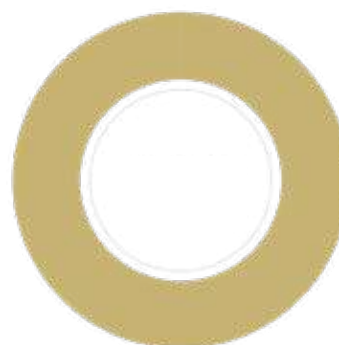
1. Houve aquisição de novos conhecimentos em Educação Ambiental.



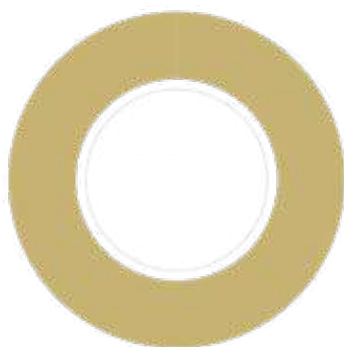
2. Os projetos apresentados trouxeram melhorias e resultados positivos nos aspectos de metodologia de ensino-aprendizagem.



3. Os projetos apresentados estimulam o desenvolvimento e/ou continuidade de iniciativas de Educação Ambiental nas instituições de ensino.

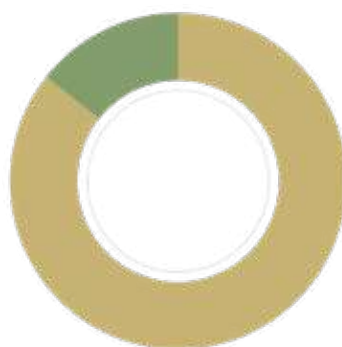


4. Os projetos foram apresentados de forma clara, objetiva e criativa.



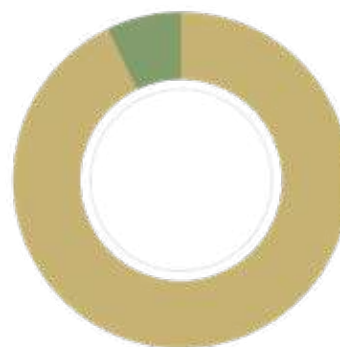
14 (100%) 00 (0%) 00 (0%)
00 (0%) 00 (0%)

5. O evento apresentou carga horária adequada e com aproveitamento do tempo.



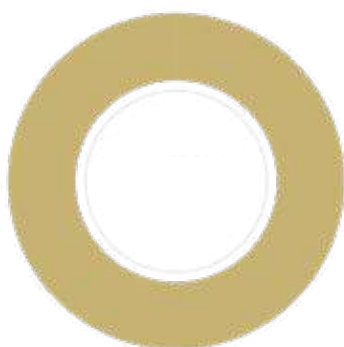
12 (86%) 2 (14%) 00 (0%)
00 (0%) 00 (0%)

6. O evento proporcionou a participação e a interação entre os convidados e participantes.



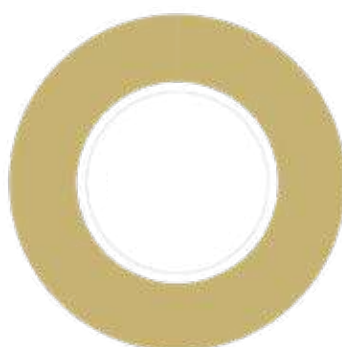
13 (93%) 1 (7%) 00 (0%)
00 (0%) 00 (0%)

7. Devido a pandemia, o evento foi realizado virtualmente. A forma como a Culminância aconteceu mostrou-se adequada.



14 (100%) 00 (0%) 00 (0%)
00 (0%) 00 (0%)

8. A organização e execução do evento pela equipe do PEA foram adequadas.



14 (100%) 00 (0%) 00 (0%)
00 (0%) 00 (0%)

depoimentos



“Nos ajudou muito enquanto professores, a ter novas perspectivas de ensino, ainda mais em um período que exige que saibamos nos reinventar o tempo todo.” - Valdirene Maria Freitas - CEMEI
Professora Rosaura Generoso - Caldas

“As atividades apresentadas pelos professores demonstraram que o curso foi de extrema importância para o momento atual, deixando as aulas remotas mais criativas e dinâmicas e colaborando para a preservação do meio ambiente.” - Lázara Corrêa Andrade - PMJ São Sebastião
- Poços de Caldas

“Amei participar e apresentar. Muito aprendizado. Gostei muito dos presentes. Só tenho que agradecer a todos os envolvidos pela ajuda e lindas palavras de carinho. Espero muito participar ano que vem. Obrigada.” - Renata Perboni Nogueira Rabelo - CEI Maria do Rosário Bastos - Poços de Caldas

“Ampliou o meu conhecimento, foi enriquecedor!” - Marilyn Garcia Oliveira - CEI Professora Maria José Brandão Risola - Poços de Caldas

“Um evento de excelência, com muitos aprendizados.” - Jucelia Natividade Gomes - CEMEI
Professora Rosaura Generoso - Caldas





Projeto Conhecendo a CBA

Por meio de atividades práticas e teóricas voltadas diretamente para a educação ambiental e para o aprofundamento técnico, o projeto Conhecendo a CBA demonstrou como a empresa realiza suas atividades de forma sustentável, desde a extração do minério até a reabilitação das áreas mineradas, além dos benefícios promovidos para a qualidade de vida da população, estimulando também atitudes de respeito e consciência ambiental individual e coletiva. Foram realizadas 03 visitas internas do processo de integração e 01 visita externa para o público infantil (período de pré-pandemia), entretanto, devido ao cenário mundial ocasionado pela pandemia do novo coronavírus e respeitando as medidas de isolamento social, o projeto Conhecendo a CBA sofreu adaptações e foi realizado por meio da produção de um vídeo de apresentação da empresa intitulado de “Mineração Sustentável”. O vídeo foi direcionado a todas as empresas terceiras que prestam serviços para a CBA na Unidade de Mineração de Poços de Caldas e à alunos de um curso de extensão ofertado pela Universidade Federal de Alfenas, em Poços de Caldas, totalizando 10 visitas virtuais. O projeto contemplou um total de 138 participações durante o ano. A contabilização das participações se deu através de listas de presença, onde as empresas parceiras registraram o nome de todos os funcionários que assistiram ao vídeo preparado pela CBA. Para a ação com os alunos do cursinho Saberes, a contabilização das participações considerou um número de acessos na plataforma digital. A compilação das avaliações do projeto aconteceu através de 5 perguntas adicionadas ao fim do vídeo, onde os participantes puderam preencher e enviar suas respostas para a plataforma, onde foi gerado um relatório de avaliação do projeto.

A média dos índices de superação de expectativa dos participantes (77%) somada à média dos índices de atendimento de expectativas (18%) em relação ao projeto Conhecendo a CBA em 2020 para a visita presencial externa ficou em **95%**.

Para visitas da integração, a média dos índices de superação de expectativas (68%) somada à média do índice de atendimento às expectativas (28%) ficou em **96%**.

Caso as visitas presenciais retornem em 2021, aspectos como “Domínio do conteúdo do(s) palestrante(s)”, “Correlação do conteúdo com outras áreas do conhecimento e aplicações profissionais”, “Conhecimentos adquiridos”, “Motivação, metodologia, didática, clareza e a capacidade de compartilhar o conteúdo”, “Estímulo à participação do grupo”, “Recursos didáticos utilizados”, “Qualidade das atividades desenvolvidas”, “Alcance de objetivos” serão levados em consideração no planejamento das ações do Projeto Conhecendo a CBA.

Para os participantes que realizaram a visita virtual por meio do vídeo Mineração Sustentável, a média dos índices de superação de expectativa (67%) somada à média dos índices de atendimento de expectativas (28%) ficou em **95%**, indicando bons resultados qualitativos apurados.

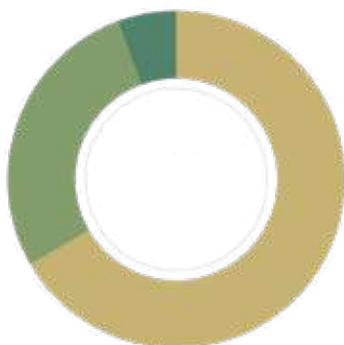
Os aspectos relacionados às informações transmitidas e conhecimentos adquiridos serão levados em consideração pela equipe do PEA no planejamento do projeto para o ano de 2021, caso ainda permaneçam as restrições de segurança devido à pandemia e as visitas virtuais ainda sejam executadas.

Legendas dos gráficos

- | | |
|---|--|
|  Superou às expectativas |  Atendeu parcialmente às expectativas |
|  Atendeu às expectativas |  Não atendeu às expectativas |
|  Não respondeu | |

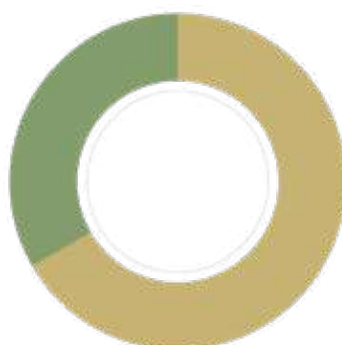
INTEGRAÇÃO

1. O domínio do conteúdo do(s) palestrante(s)



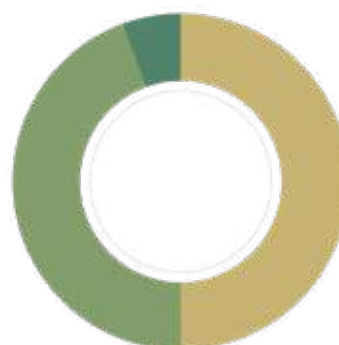
12 (67%) 5 (28%) 1 (6%)
00 (0%) 00 (0%)

2. Relevância das informações transmitidas



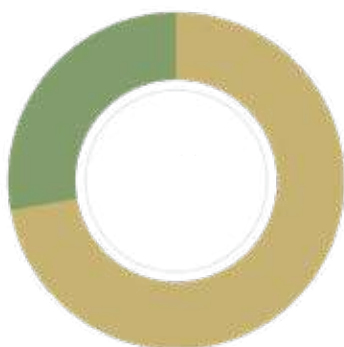
12 (67%) 6 (33%) 00 (0%)
00 (0%) 00 (0%)

3. Correlação do conteúdo com outras áreas do conhecimento e aplicações profissionais



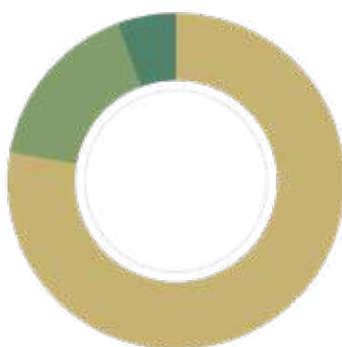
9 (50%) 8 (44%) 1 (6%)
00 (0%) 00 (0%)

4. Conhecimentos adquiridos



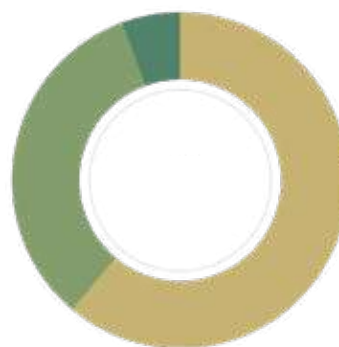
13 (72%) 5 (28%) 00 (0%)
00 (0%) 00 (0%)

5. Motivação, metodologia, didática, clareza e a capacidade de compartilhar o conteúdo



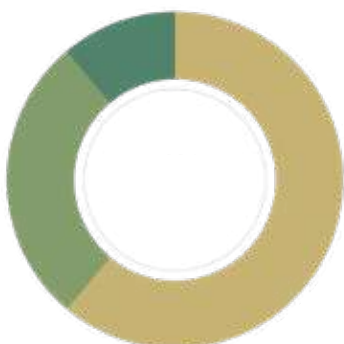
14 (78%) 3 (17%) 1 (6%)
00 (0%) 00 (0%)

6. Estímulo à participação do grupo



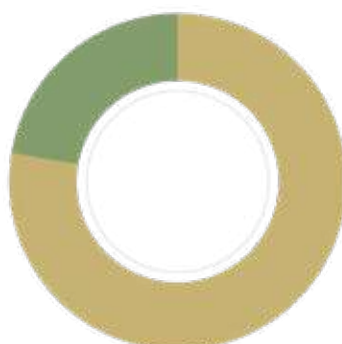
11 (61%) 6 (33%) 1 (6%)
00 (0%) 00 (0%)

7. Recursos didáticos utilizados



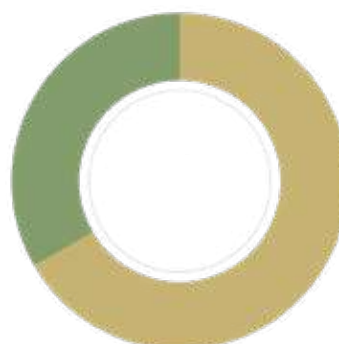
11 (61%) 5 (28%) 2 (11%)
00 (0%) 00 (0%)

8. Qualidade das atividades desenvolvidas



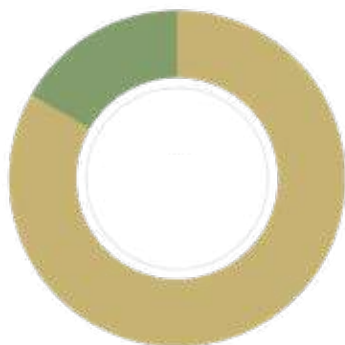
14 (78%) 4 (22%) 00 (0%)
00 (0%) 00 (0%)

9. Alcance de objetivos



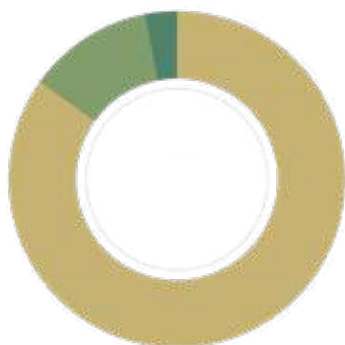
12 (67%) 6 (33%) 00 (0%)
00 (0%) 00 (0%)

10. Organização da ação.

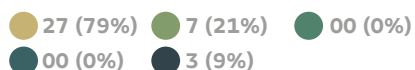
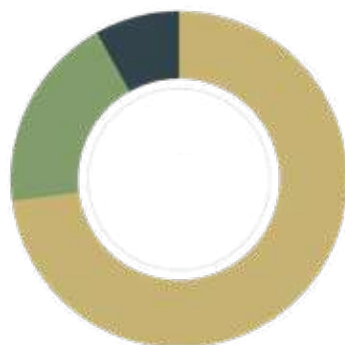


FORNECEDORES

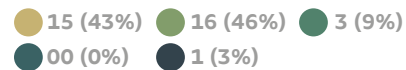
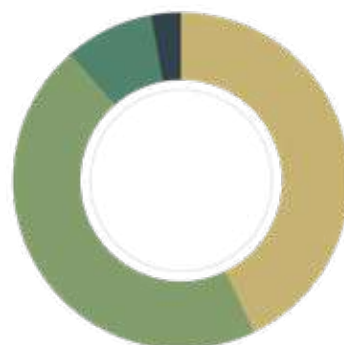
1. O que você achou de realizar essa visita virtual na CBA?



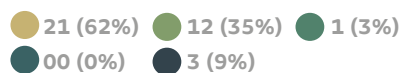
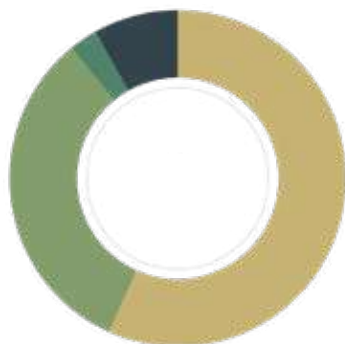
2. Qual sua opinião sobre os cuidados que a CBA tem com o meio ambiente?



3. Como você classifica o nível dos conhecimentos adquiridos após assistir ao vídeo?

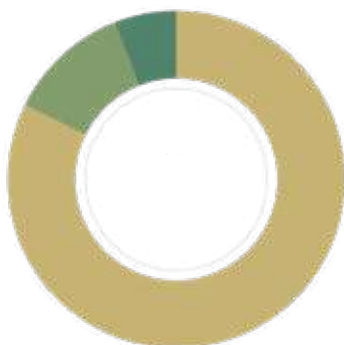


4. O que você achou das informações que foram transmitidas?



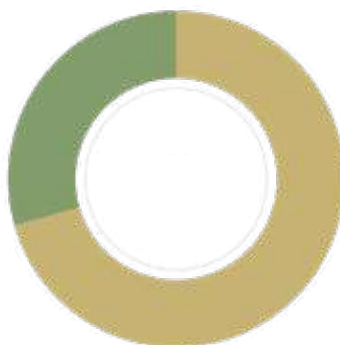
VISITA

1. O domínio do conteúdo do(s) palestrante(s).



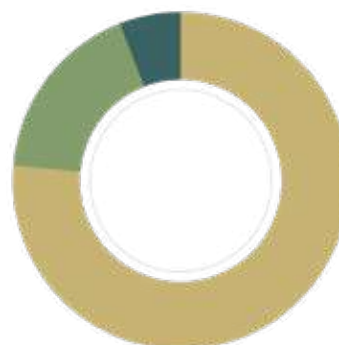
14 (82%) 2 (12%) 1 (6%)
00 (0%) 00 (0%)

2. Relevância das informações transmitidas.



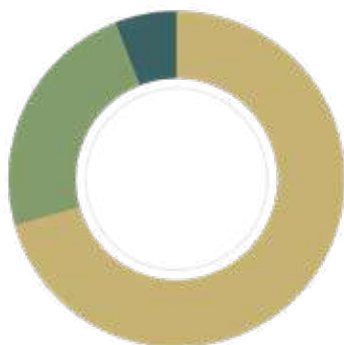
12 (71%) 5 (29%) 00 (0%)
00 (0%) 00 (0%)

3. Correlação do conteúdo com outras áreas do conhecimento e aplicações profissionais.



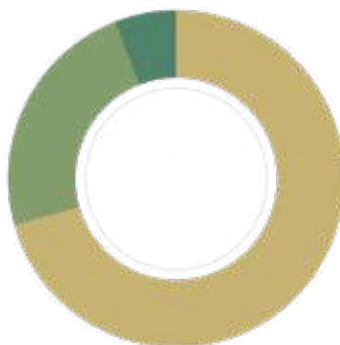
13 (76%) 3 (18%) 00 (0%)
1 (6%) 00 (0%)

4. Conhecimentos adquiridos.



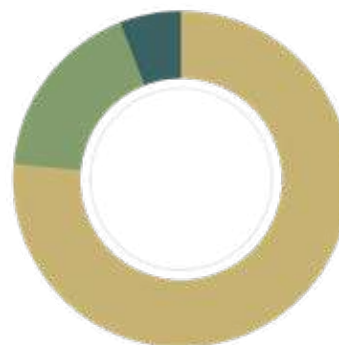
12 (71%) 4 (24%) 00 (0%)
1 (6%) 00 (0%)

5. Motivação, metodologia, didática, clareza e a capacidade de compartilhar o conteúdo.



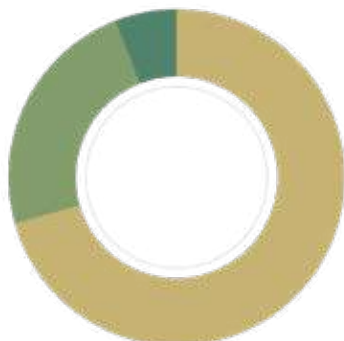
12 (71%) 4 (24%) 1 (6%)
00 (0%) 00 (0%)

6. Estímulo à participação do grupo.



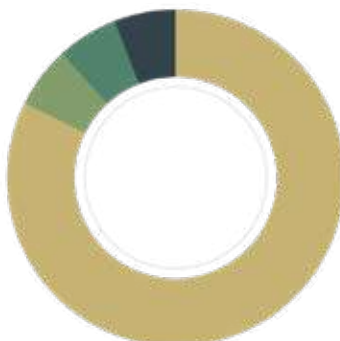
13 (76%) 3 (18%) 00 (0%)
1 (6%) 00 (0%)

7. Recursos didáticos utilizados.



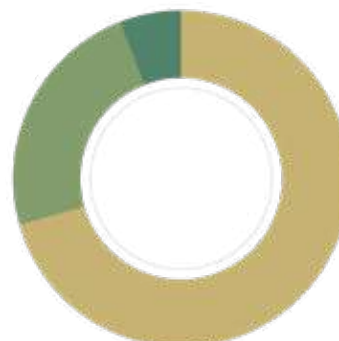
12 (71%) 4 (24%) 1 (6%)
00 (0%) 00 (0%)

8. Qualidade das atividades desenvolvidas.



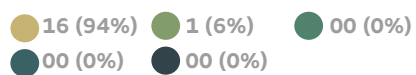
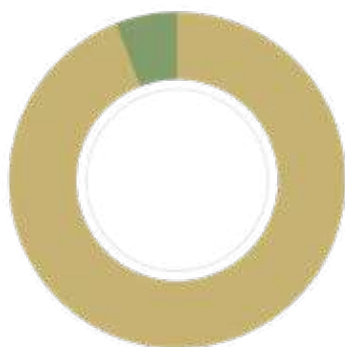
14 (88%) 1 (6%) 1 (6%)
00 (0%) 1 (6%)

9. Alcance de objetivos.



12 (71%) 4 (24%) 1 (6%)
00 (0%) 00 (0%)

10. Organização da ação.



depoimentos



“Eu achei interessante a palestrante, ela explicou certinho, perfeito, e conseguiu ajudar a todos nós a aprender mais e mais, muito obrigado pelo lanche que foi ótimo.” - Samuel Felipe Gonçalves
- E.M. CAIC Professor Arino Ferreira Pinto.

“O evento foi bem legal, parabéns para todo mundo.” - Brian Oliveira da Silva - E.M. CAIC Professor Arino Ferreira Pinto.

“Gostei muito, quero vir aqui de novo.” - Emanuelle C. Silva - E.M. CAIC Professor Arino Ferreira Pinto.

“Atendeu minhas expectativas, informações de maneira didática, alcance de objetivos. Pude entender como funciona todo o processo na unidade.” - Larayanne Cristina da Silva – Integração.

“Muito bem explicado, muito interessante, como imaginava, superou minhas expectativas.” - Leandro T. M. Custódio – Integração.



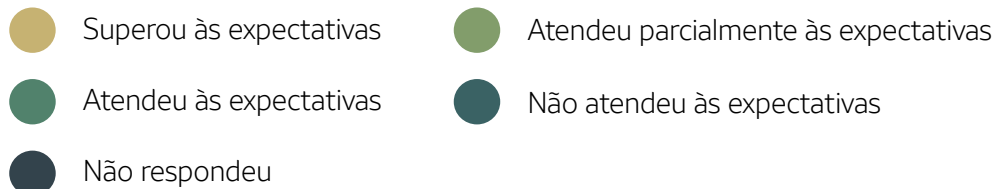
Projeto CBA com a Comunidade

O Projeto CBA com a Comunidade ampliou o relacionamento da empresa com as comunidades de sua área de atuação por meio de ações realizadas de maneira virtual, com auxílio de vídeos animados, de cunho didático, sobre os temas “Resíduos sólidos” e “Água” a fim de proporcionar a construção de uma consciência ecológica junto à população das áreas onde se localizam os empreendimentos. A ação contou com a vinculação de uma série composta por 10 vídeos que retratavam de forma lúdica os referidos temas. Para fins de contabilização de metas e número de ações, cada vídeo foi considerado como uma ação do projeto, realizando dessa forma uma ação a mais do que estava previsto em protocolo para o ano de 2020. A contabilização do número de participantes foi feita através da compilação do número de logins registrados na plataforma.

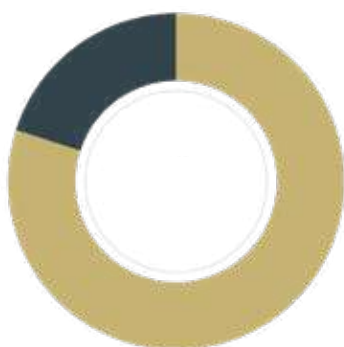
Os dez vídeos foram veiculados por meio de anúncios em sites, que redirecionavam o participante para a plataforma e-cba, e puderam alcançar a comunidade em geral, além de instituições de ensino, totalizando 680 participações.

A média dos índices de superação de expectativa (90%) dos participantes somada à média dos índices de atendimento de expectativas (0%) em relação ao projeto CBA com a Comunidade em 2020 ficou em **90%** para o público em geral, indicando bons resultados qualitativos de acordo com a opinião dos participantes. Os fatores referentes a “Relevância das informações transmitidas”, “Metodologia e a didática utilizadas para transmitir as informações” serão levados em consideração no planejamento das atividades para 2021.

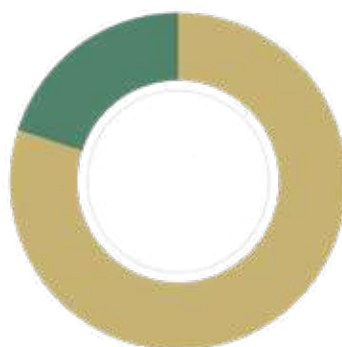
Legendas dos gráficos



1. O que você achou dos temas abordados nos vídeos?



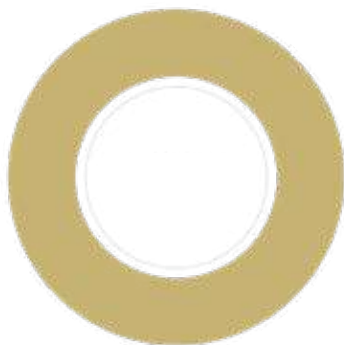
2. Qual sua opinião sobre a relevância das informações transmitidas?



3. Como você classifica a metodologia e a didática utilizadas para transmitir as informações?



4. O que você achou do tempo de duração dos vídeos?



depoimentos



"Informações importantes que foram compartilhadas." – Maria Cristina do Carmo

"Os vídeos são "curtinhos", o que agiliza bastante, e não torna cansativo. Os assuntos são de extrema importância(...)" – Rose Gozzoli



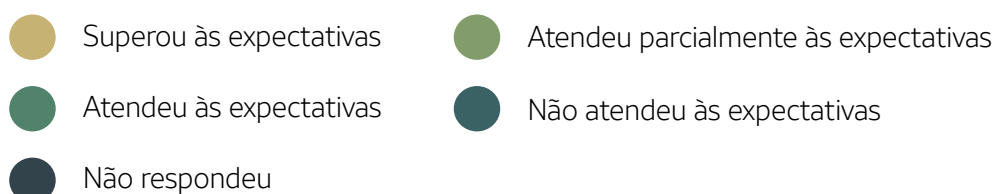


Projeto Chega Mais, Comunidade!

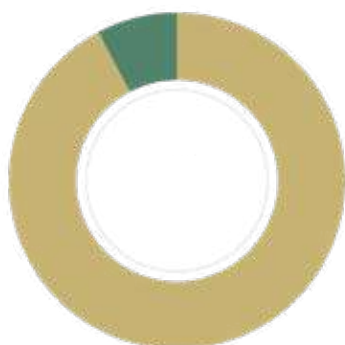
O projeto aproximou a comunidade da realidade da empresa e deu visibilidade aos aspectos sustentáveis da mineração de bauxita realizada pela CBA. Diante da pandemia ocasionada pelo novo Coronavírus e para atender ao objetivo original do projeto que consiste na realização de uma visita nas instalações internas da empresa foi gravado um vídeo na Unidade de Mineração em Poços de Caldas para apresentar os processos e áreas da empresa. O link de acesso ao vídeo foi compartilhado nos sites dos jornais de maior influência da região, possibilitando dessa forma que a comunidade pudesse ter acesso a uma visita virtual pelas dependências da empresa. No final do vídeo os participantes puderam preencher o formulário de avaliação.

Ressalta-se que a média do indicador de superação de expectativas (98%), somada com a média do indicador de atendimento de expectativas (0%) alcançou **98%**, indicando que os aspectos qualitativos avaliados apresentaram excelente resultado de acordo com a opinião dos participantes. O parâmetro que não obteve 100% de satisfação foi o de “Visita virtual”, sugerindo um cuidado maior durante o planejamento das ações da edição 2021 do projeto Chega mais, Comunidade.

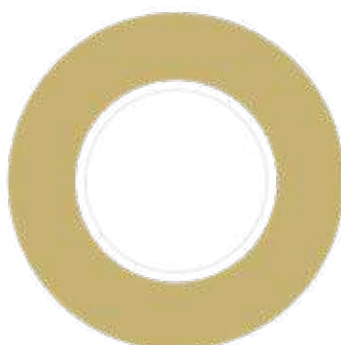
Legendas dos gráficos



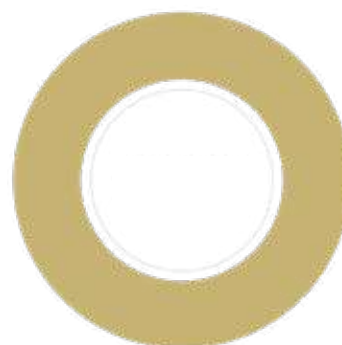
1. O que você achou de realizar essa visita virtual na CBA?



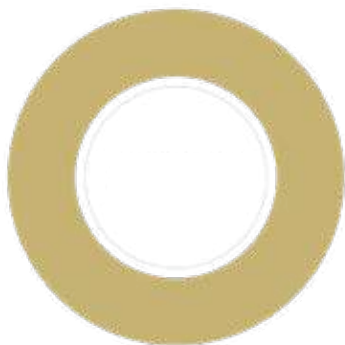
2. Qual sua opinião sobre os cuidados que a CBA tem com o meio ambiente?



3. Como você classifica o nível dos conhecimentos adquiridos após assistir ao vídeo?



4. O que você achou das informações que foram transmitidas?



depoimentos



“Excelente vídeo! Bastante elucidativo! De forma coesa e direta, explica o processo executado pela empresa bem como as ações sociais e a sua preocupação com a população e o meio ambiente. Aproveito para parabenizar o Projeto PVE, é de extrema importância o cuidado com a Educação das crianças e dos jovens. Isso é cuidar do futuro! Parabéns!!!” – Jéssica Vieira Lopes

“Um vídeo simples, objetivo e recheado de informações, o qual mostra toda a cadeia de mineração de bauxita realizada pela CBA, mineração esta, com o devido respeito pelo meio ambiente.” – Luiz Carlos de Assis

“Que ações assim, possam ser promovidas pelas grandes empresas como a CBA.” – Reginaldo Ferreira

“Muito interessante, muitos nem imaginam de onde vem o alumínio.” – Valdineia Ubaldo

“É muito bom ver grandes empresas se importando com o meio ambiente.” – Vitor Loro





Projeto Educação Ambiental no Campo

Este projeto foi elaborado para atender especificamente os produtores rurais da área de influência direta da empresa, por ser o público mais impactado pela atividade minerária da CBA. Por outro lado, as atividades agropecuárias representam importante atividade econômica e de subsistência na região, assim, dada a importância da sustentabilidade durante as práticas rurais, o EA no Campo se propôs a trabalhar temas de educação ambiental que fazem parte do cotidiano da zona rural, como a preservação e recuperação de nascentes, a prevenção a incêndios e queimadas no campo e o retorno de vegetação de Mata Atlântica em área já minerada. A edição de 2020 tratou sobre todas as temáticas acima no formato de áudios e vídeo. Foram vinculados nas rádios dos municípios de abrangência da CBA, áudios de alertas ecológicos com dicas para a preservação de nascentes e prevenção de queimadas. Além disso, foi realizada uma parceria com o Professor Sebastião Venâncio da Universidade Federal de Viçosa (UFV) para abordar sobre o retorno da vegetação nativa nas áreas mineradas por meio de vídeo explicativo disponibilizado no canal da CBA no Youtube

As atividades do projeto Educação Ambiental no Campo estavam previstas para serem realizadas nos meses de agosto, setembro e outubro, entretanto devido à pandemia ocasionada pelo novo coronavírus a terceira ação aconteceu durante o mês de novembro, tornando-se possível a execução das 3 ações protocoladas.

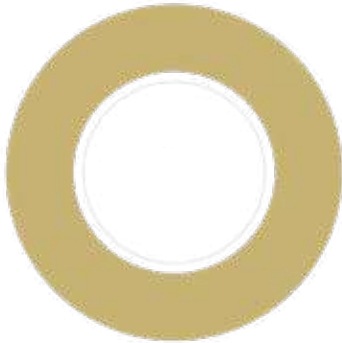
O projeto apresentou a média do índice de superação de expectativas (95%) somada à média do índice de atendimento de expectativas (5%) de **100%**. Entretanto, o Programa de Educação Ambiental enfrentou desafios quanto ao recebimento de fichas de avaliações em função de dificuldade de acesso à plataforma virtual por parte da comunidade rural. Para o ano de 2021, a equipe do PEA tem o compromisso de buscar novas ferramentas para que o público da zona rural possa contribuir com suas opiniões sobre as ações desenvolvidas, buscando a melhoria contínua do projeto e do programa de educação ambiental.

Legendas dos gráficos

- | | |
|---|--|
|  Superou às expectativas |  Atendeu parcialmente às expectativas |
|  Atendeu às expectativas |  Não atendeu às expectativas |
|  Não respondeu | |

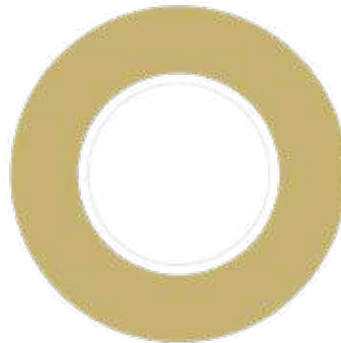
FATO OU BOATO?

1. O que achou das informações transmitidas?



1 (100%) 2 (0%) 3 (0%)
4 (0%) 5 (0%)

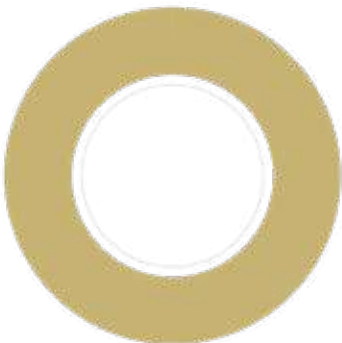
2. Como você considera a explicação do professor sobre o assunto?



1 (100%) 2 (0%) 3 (0%)
4 (0%) 5 (0%)

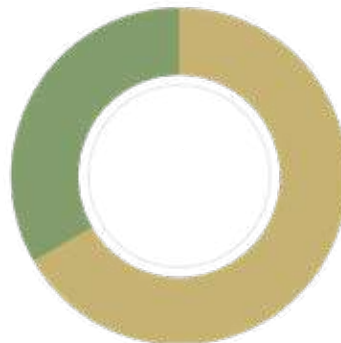
QUEIMADAS E NASCENTES

1. O que acha da importância das informações para a prática do seu dia a dia?



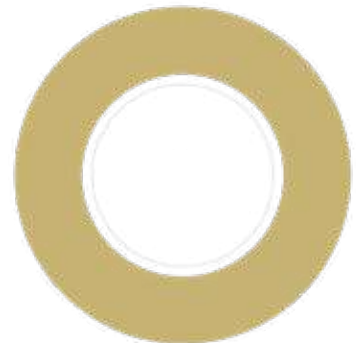
3 (100%) 2 (0%) 1 (0%)
4 (0%) 5 (0%)

2. E o tempo de duração do áudio?



2 (67%) 1 (33%) 3 (0%)
4 (0%) 5 (0%)

3. Como você considera a fala do locutor sobre o assunto?



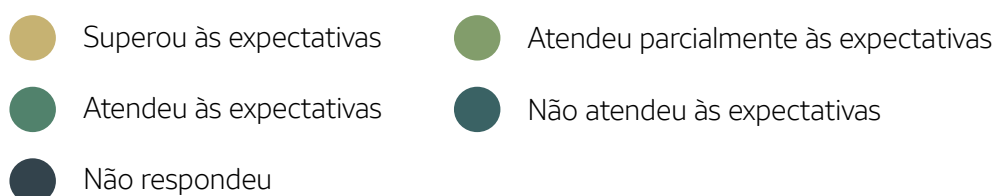
3 (100%) 2 (0%) 1 (0%)
4 (0%) 5 (0%)

Projeto Semana de Meio Ambiente

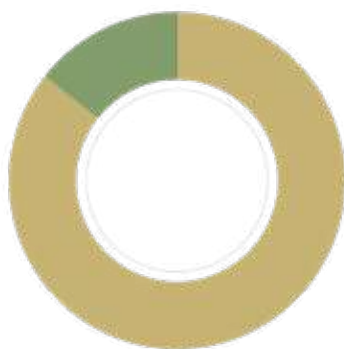
O projeto Semana do Meio Ambiente ofertou uma programação diversificada para os empregados próprios e terceiros da empresa e seus familiares. O tema trabalhado nessa edição foi “Os objetivos do Desenvolvimento Sustentável – ODS” e a iniciativa seguiu de acordo com o cronograma protocolado, entretanto, sua realização se deu por meio da divulgação de conteúdos digitais na rede social da empresa, canal do Youtube e grupos de WhatsApp devido à pandemia do novo coronavírus. Foram contabilizadas as participações através número de visualizações no Workplace e grupos de WhatsApp.

O evento contou com 1252 participações, e a média do índice de superação de expectativas (63%) somada à média do índice de atendimento de expectativas (36%) foi de **99%**, considerando as avaliações de todas as atividades programadas, indicando que quase 100% dos aspectos qualitativos avaliados apresentaram excelente resultado de acordo com a opinião dos participantes.

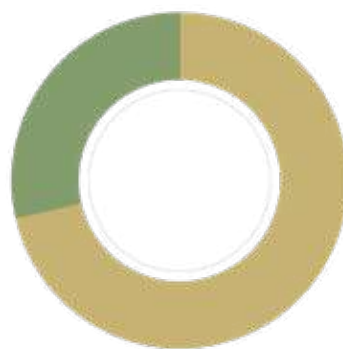
Legendas dos gráficos



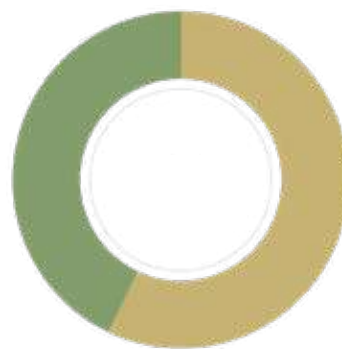
1. Qual a sua opinião sobre a escolha do tema “Objetivos de Desenvolvimento Sustentável”?



2. Devido a pandemia que estamos vivendo, o PEA transferiu suas ações para o formato virtual. O que você achou dessa alternativa?



3. O que achou da palestra #NossaCBA no Pacto Global da ONU por Leandro Campos Faria?

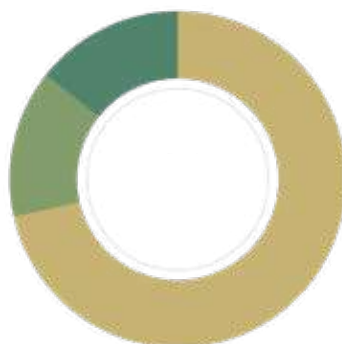


4. E sobre os vídeos de reflexão com o tema "Igualdade de Gênero" com a participação do Grupo de Teatro Pera?



2 (40%) 3 (60%) 00 (0%)
00 (0%) 2 (40%)

5. A SMA contou com o podcast com dicas de saúde e bem estar. Como você enxerga essa iniciativa?



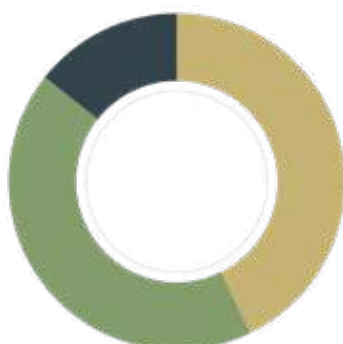
5 (71%) 1 (14%) 1 (14%)
00 (0%) 00 (0%)

6. Webinar com o tema "Água Potável e Saneamento Básico", contamos com Marina Alacon (CBA), Samuel Barreto (The nature Conservancy) e Herly Teixeira (UFV). Conte para nós, o que você...



2 (40%) 3 (60%) 00 (0%)
00 (0%) 2 (40%)

7. O que achou da palestra "A importância do Legado das Águas para a preservação do meio ambiente" proferida por David Canassa (Legado das Águas)?



3 (50%) 3 (50%) 00 (0%)
00 (0%) 1 (17%)

8. O tema "Aproveitamento de Resíduos como matéria prima" esteve em nossa SMA também. A conversa foi com Verônica Dias (CBA) e Vanessa Cruz (Estre). E aí, você curtiu?



2 (40%) 3 (60%) 00 (0%)
00 (0%) 2 (40%)

9. O que achou da vídeo sobre a Parceria pela Valorização da Educação (PVE) com Alan Ferreira (CBA), Anna Bruschetta (Inst. Votorantim) e N...



4 (100%) 00 (0%) 00 (0%)
00 (0%) 3 (75%)

10. Pensamos também nas crianças! A SMA contou com a oficina de bichinhos com materiais reaproveitáveis. Deixe aqui a sua opinião sobre a ação desenvolvida.



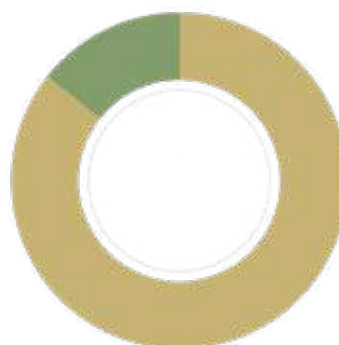
4 (67%) 2 (33%) 00 (0%)
00 (0%) 1 (17%)

11. O que achou do webinar "Conhecendo as mudanças climáticas e o contexto da CBA" com as representantes de Sustentabilidade da CBA, Raquel Montagnoli e Viv...



2 (50%) 2 (50%) 00 (0%)
00 (0%) 3 (75%)

12. Pensou que seus familiares ficariam de fora da nossa SMA? De jeito nenhum! Tivemos a Campanha de arrecadação de alimentos, denominada Família Solidária. O que achou?



6 (86%) 1 (14%) 00 (0%)
00 (0%) 00 (0%)

depoimentos



“Respeitar e minimizar sempre impactos ambientais é o nosso papel e responsabilidade como uma empresa de vanguarda.” - Ricardo Rodrigues de Carvalho - Diretor-Presidente CBA

“Parabéns a equipe pela programação. Temas importantes que estão perfeitamente alinhados com as nossas estratégias de sustentabilidade.” - Ricardo Rodrigues de Carvalho - Diretor-Presidente CBA

“Adorei o tema da Semana do Meio Ambiente. Os ODS vão só fortalecer o engajamento da CBA. Ótimo vídeo! #OrgulhodePertencer” - Raquel Martins Montagnoli - Engenheira de Meio Ambiente

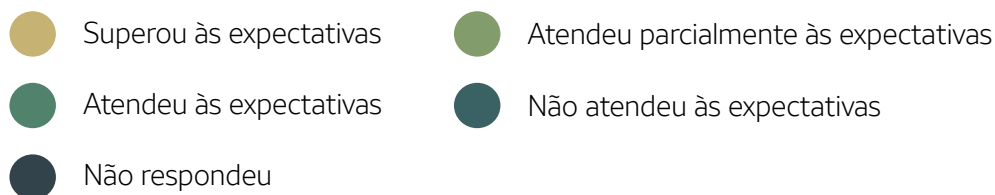




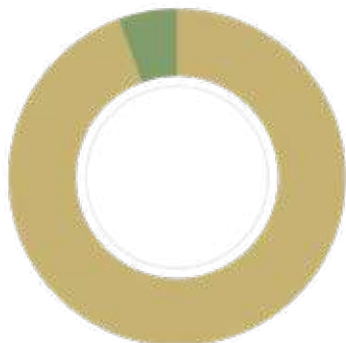
Projeto Chega Mais, Família!

Contabilizando 70 participações de empregados e seus familiares, destaca-se a soma das médias dos indicadores de superação de expectativas (79%) e atendimento de expectativas (20%), com o resultado de **99%**, quase todos os aspectos qualitativos avaliados apresentaram excelentes resultados de acordo com a opinião dos participantes. Fatores como “Programação do evento” e “Atividades propostas” serão levados em consideração durante os planejamentos da ação para o ano de 2021, visando uma programação com maior diversidade de assuntos e atividades que promovam a interação para os públicos de todas as idades.

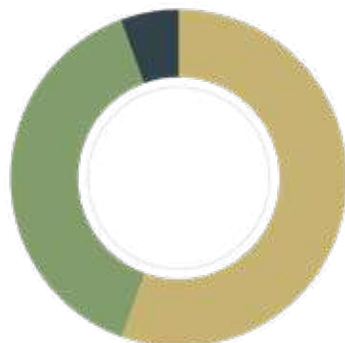
Legendas dos gráficos



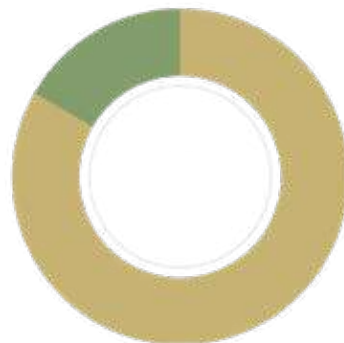
1. Qual sua opinião sobre o tema do Projeto “Um olhar para o Meio Ambiente por meio do Afeto aos Animais”?



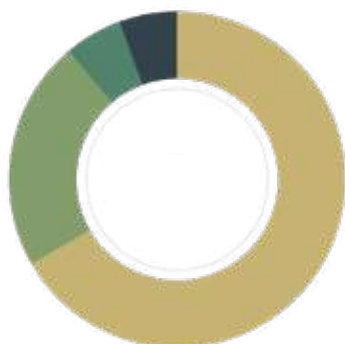
2. Vamos conversar sobre a programação do evento! O que você achou do vídeo-palestra sobre “Fauna da Mata Atlântica” realizada pela Agnis Cristiane da Proeco Ambiental, o Igor Benevides da Associação Amigos dos Animais Silvestres, e a Prof. Dra. Fabiana Voorwald da UFV?



3. E quanto ao GIF de “Cuidados com os Animais de Estimação”?

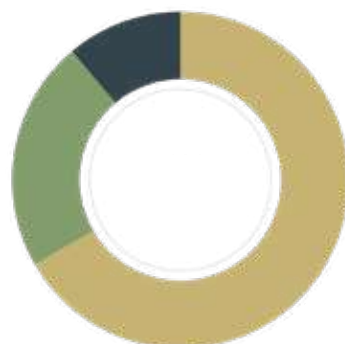


4. O Chega mais, Família também disponibilizou um vídeo sobre “ O Poder do Animal na Cura do ser Humano” com a Mariana Crespo, fisioterapeuta e a Lívia Gracia, psicóloga. Como você avalia essa ação?



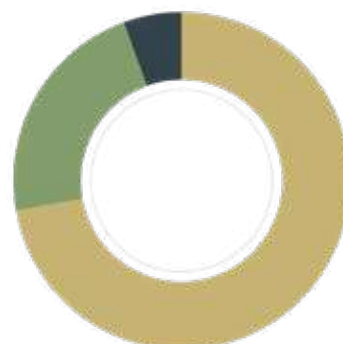
12 (71%) 4 (24%) 1 (6%)
00 (0%) 1 (6%)

5. O Projeto também ofereceu um Podcast sobre “ Abandono e Adoção de Animais”. Participaram desse bate papo, a Maria Elza da ONG Pedido de Socorro Muriaé, e as empregadas da CBA, Juliana Paiva, Natália Selvatti e Ana Flávia Anderson. O que você achou dessa iniciativa?



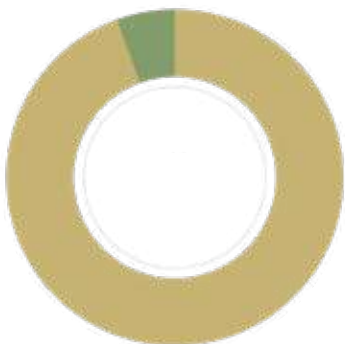
12 (75%) 4 (25%) 00 (0%)
00 (0%) 2 (13%)

6. Como você avalia as atividades digitais que foram propostas (Padlet, Tiktok, etc.)?



13 (76%) 4 (24%) 00 (0%)
00 (0%) 1 (6%)

7. Já estamos chegando ao final do questionário... Keep Calm! As ações do projeto não ficaram restritas apenas ao contexto virtual. Você recebeu o Kit “ Mundo Animal” como brinde, contendo vários materiais, atividades e jogos em referência ao tema do projeto. O que você achou?



17 (94%) 1 (6%) 00 (0%)
00 (0%) 00 (0%)

depoimentos



“Amei a iniciativa do PEA para o Chega mais, Família 2020, muita criatividade. Foi maravilhoso receber o kit e realizar as atividades em família, voltando a ser criança. Parabéns a equipe!” - Empregado anônimo

“Parabéns à equipe por ter realizado em um momento tão adverso, um programa de aprendizado e dinâmico!” – Empregado anônimo

“O Chega mais, Família! é muito bom. A gente aprende coisas novas e interage com as pessoas e as crianças se divertem.” - José Marcos de Souza– Operação de Mina

“Minhas crianças adoraram, se divertiram muito.” - Benedito Fabio Silvério – Beneficiamento

“Foi muito bom, instrutivo, adquirimos conhecimentos importantes sobre a fauna e a flora e é super legal essa interação com os animais e a natureza.” – Giovanildo Pascoal de Araújo – Operação de Mina

“Muito legal os temas e os materiais. Tratou de forma simples e de um jeito bem legal, ainda mais no tempo em que estamos.” - Estagiária Bruna Lino Barbara – Manutenção





Projeto Educação Ambiental para Empregados

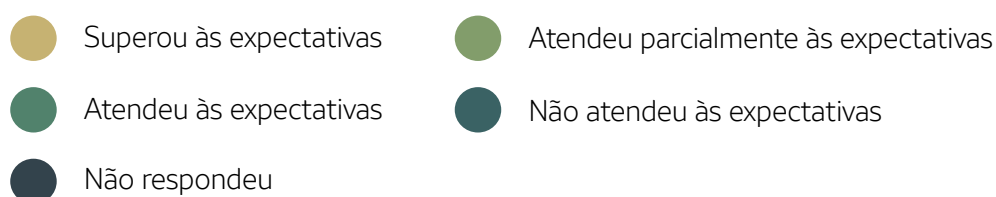
O projeto contabilizou 657 participações e foi realizado de forma remota, através do uso da rede social corporativa da empresa, canal do youtube e grupos de WhatsApp. Foram compartilhados diversos conteúdos realizados em parceria com profissionais da área, que aceitaram o convite da equipe do Programa de Educação Ambiental e participaram voluntariamente do projeto, contribuindo para a conscientização dos empregados sobre inúmeros temas relacionados à educação ambiental, transformando-os em multiplicadores de conteúdo crítico, atual e contextualizado em conservação ambiental e uso consciente dos recursos naturais.

As ações foram selecionadas com o intuito de proporcionar aos empregados o senso de cidadania a partir dos aspectos socioambientais que marcam seu ambiente de trabalho.

Foram realizadas 14 ações ao longo do ano, visto que em alguns meses foram realizadas mais de uma ação, superando assim o número de 13 ações protocoladas.

Através das avaliações aplicadas ao final de cada ação, apurou-se uma média de **99%** baseada na soma dos índices de superação de expectativas (56%) e atendimento de expectativas (43%), indicando que os aspectos qualitativos avaliados apresentaram ótima adesão entre os funcionários.

Legendas dos gráficos



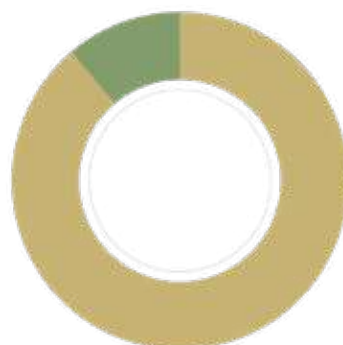
AÇÕES INICIAIS

1. A primeira ação desse projeto aconteceu em fevereiro. Realizamos a apresentação dos resultados do PEA 2019 e propostas para 2020: aplicação do questionário Marco Zero. Conte para nós a sua opinião.



1 (20%)	4 (80%)	00 (0%)
00 (0%)	4 (80%)	

2. Devido a pandemia, o PEA transferiu suas ações para o formato virtual. O que você achou dessa alternativa?



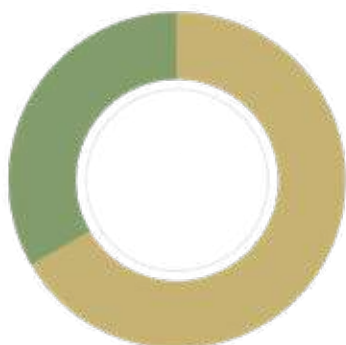
8 (89%)	1 (11%)	00 (0%)
00 (0%)	00 (0%)	

3. Em março, o PEA disponibilizou o podcast sobre "O QUE É ZOONOSE?". Conte para nós sua opinião.



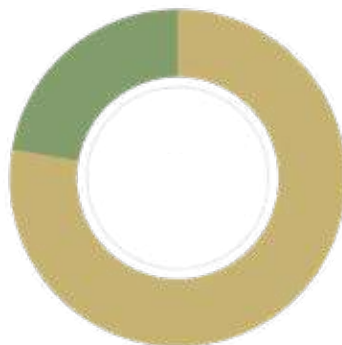
5 (63%)	2 (25%)	1 (13%)
00 (0%)	1 (13%)	

4. Em abril, foi criado um vídeo curto com algumas "DICAS DE FILMES PARA ENTRETER AS CRIANÇAS EM TEMPO DE HOME OFFICE". Você curtiu?



6 (67%) 3 (33%) 00 (0%)
00 (0%) 00 (0%)

5. Pensando na segurança dos empregados, em abril, o PEA elaborou um vídeo de "APOIO NO PROCESSO DE ADEQUAÇÃO ÀS NOVAS DIRETRIZES PARA O ENFRENTAMENTO DO CORONAVÍRUS NA CBA". E aí, qual sua opinião?



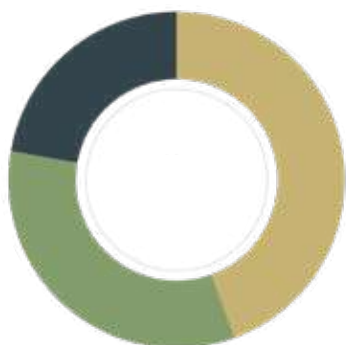
7 (78%) 2 (22%) 00 (0%)
00 (0%) 00 (0%)

6. No mês de abril, também foi desenvolvido o Gif "DANDO UMA MÃOZINHA PARA O MUNDO" com dicas de atitudes ambientalmente responsáveis. Complete a frase marcando uma opção abaixo: "Eu achei..."



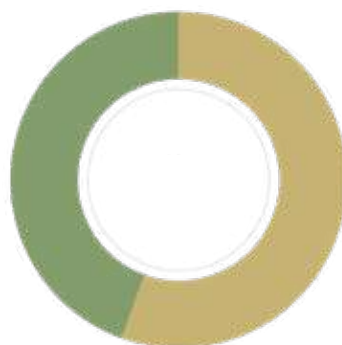
5 (71%) 2 (29%) 00 (0%)
00 (0%) 2 (29%)

7. Ainda em abril, tivemos um podcast sobre "PÍLULAS DE EDUCAÇÃO AMBIENTAL" com dicas de sustentabilidade para serem adotadas em casa. Curtiu?



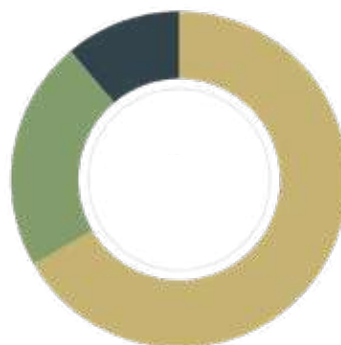
4 (57%) 3 (43%) 00 (0%)
00 (0%) 2 (29%)

8. Em junho, foi divulgado o Episódio da Série Sustentabilidade em Casa, que abordou o tema RESÍDUOS. Deixe sua opinião sobre a ação desenvolvida.



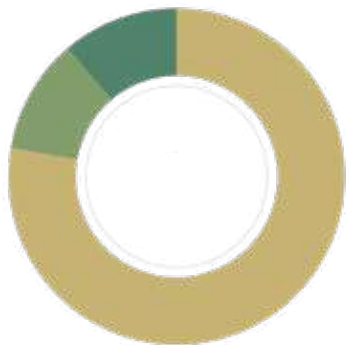
5 (56%) 4 (44%) 00 (0%)
00 (0%) 00 (0%)

9. O que achou do Episódio da Série Sustentabilidade em Casa sobre RECICLAGEM E EMBALAGENS, feito em julho? Disponibilizamos também uma cartilha para confecção de hortas verticais com garrafa PET.



6 (75%) 2 (25%) 00 (0%)
00 (0%) 1 (13%)

10. Ainda em julho, tivemos mais um Episódio da Série Sustentabilidade em Casa. Dessa vez sobre ALIMENTAÇÃO SAUDÁVEL. Junto com o conteúdo oferecemos uma cartilha com receita de aproveitamento de alimentos. Qual sua opinião?



7 (78%) 1 (11%) 1 (11%)
00 (0%) 00 (0%)

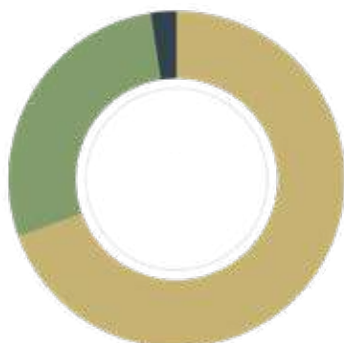
11. O PEA, motivado pela tendência tecnológica dos dias atuais, criou um vídeo com dicas de aplicativos para uma vida mais sustentável. Marque abaixo uma opção sobre a ação.



5 (63%) 3 (38%) 00 (0%)
00 (0%) 1 (13%)

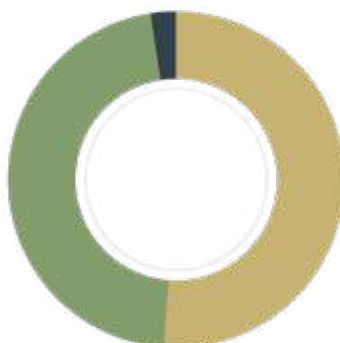
AÇÕES FINAIS

1. O domínio do conteúdo (segurança e conhecimento).



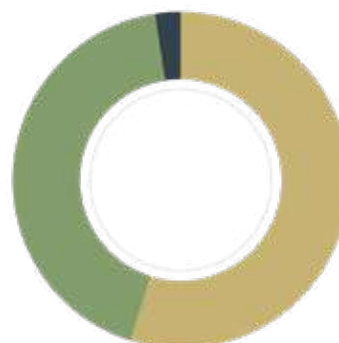
57 (71%) 23 (29%) 00 (0%)
00 (0%) 2 (3%)

2. Relevância das informações transmitidas.



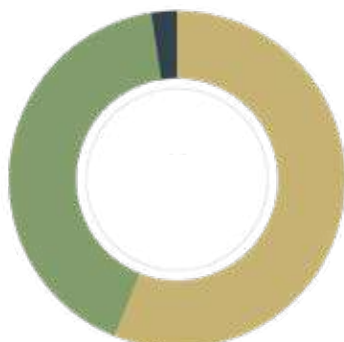
42 (53%) 38 (48%) 00 (0%)
00 (0%) 2 (3%)

3. Conhecimentos adquiridos.



45 (56%) 35 (44%) 00 (0%)
00 (0%) 2 (3%)

4. Motivação, metodologia, didática, clareza e a capacidade de compartilhar o conteúdo.



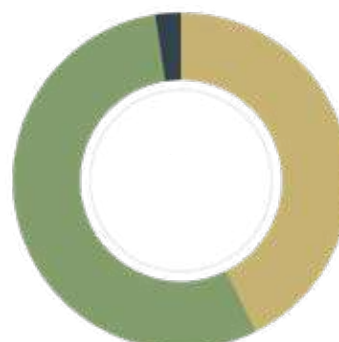
46 (58%) 34 (43%) 00 (0%)
00 (0%) 2 (3%)

5. Interação dos participantes, oportunizando a troca de conhecimentos, experiências e saberes.



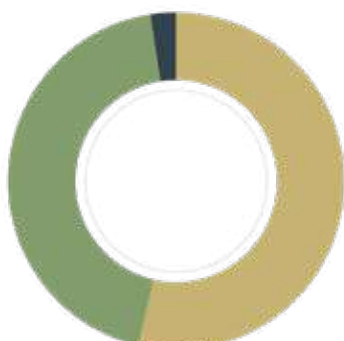
36 (57%) 27 (43%) 00 (0%)
00 (0%) 19 (30%)

6. Recursos didáticos utilizados.



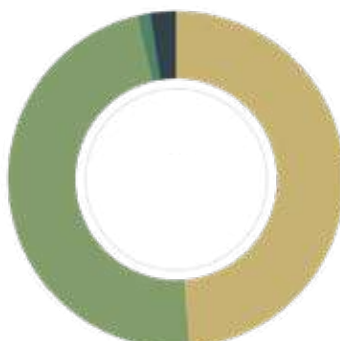
35 (44%) 45 (56%) 00 (0%)
00 (0%) 2 (3%)

7. Qualidade das atividades desenvolvidas.



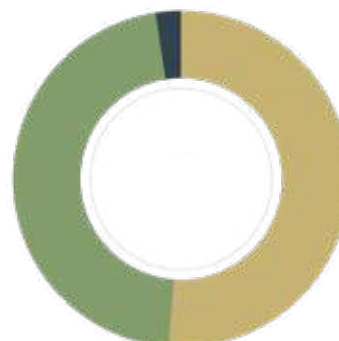
44 (55%) 36 (45%) 00 (0%)
00 (0%) 2 (3%)

8. Alcance de objetivos.



40 (50%) 39 (49%) 1 (1%)
00 (0%) 2 (3%)

9. Organização da ação.



42 (53%) 38 (48%) 00 (0%)
00 (0%) 2 (3%)



depoimentos



“PEA está de parabéns com todas as iniciativas e ações para 2020. Modelo inovador, diferente e muito legal. Estou amando as ações, divulgações e dicas.” - Graziane de Gouvea Gonçalves – DHO

“A atuação do PEA tem sido muito interessante, e é sempre muito importante abordar os temas de meio ambiente com empregados e familiares. Só com muito esforço e ações contínuas a conscientização se torna permanente e natural.” - João Paulo Ferreira de Pinho – Engenheiro Florestal

“Os projetos elaborados pela equipe do PEA sempre agregam muito no nosso dia a dia. Minha família amou participar das ações do chega mais família.” - Roberval de Lima Gonçalves – SSMA

“Muito importante, pois muitas pessoas possuem dúvidas a respeito do significado de sustentabilidade e no bate papo fica tudo claro.” - Empregado CBA Edgar Cristóvão Vieira – Operação de Mina

“Muito boa as informações passadas sobre utensílios sustentáveis. Com certeza, teremos mais atenção ao adquirir produtos, sempre buscando o selo verde. Parabéns pela ação!” - Estagiária Laraynne Cristhina da Silva Crisostomo – Segurança

“É de extrema importância que sejamos inundados de informações sobre sustentabilidade, assim como é feito sobre segurança, pra que fiquemos cada vez mais atentos em fazer a nossa parte para um mundo sustentável.” - Empregado Top Service Valéria Duane Pereira





7

The background is a dark, textured green with faint, overlapping leaf patterns. The leaves are a slightly lighter shade of green, creating a subtle, organic texture.

| Considerações finais



Em atendimento às condicionantes dos processos de licenciamento dos empreendimentos minerários da Companhia Brasileira de Alumínio, assim como das diretrizes do Projeto Executivo do Programa de Educação Ambiental da empresa, desenvolvido conforme a Deliberação Normativa COPAM nº 214/2017, foram desenvolvidas ao longo de 2020 uma série de atividades didático-pedagógicas focadas no processo de ensino-aprendizagem e conscientização ambiental dirigidas ao público interno e externo.

Justifica-se que, devido à situação de pandemia ocasionado pelo novo Coronavírus, os projetos sofreram alterações em suas datas de realização, entretanto, todos os projetos protocolados foram executados atendendo e ou ultrapassando as metas preestabelecidas.

Verifica-se neste Relatório de Acompanhamento Anual, por meio dos indicadores de processo e de resultado, que houve avanço satisfatório no atendimento a alguns marcos e metas do Programa, tanto em nível qualitativo como quantitativo.

Em termos quantitativos, no ano de 2020, todos os projetos atingiram ou ultrapassaram 100% de aderência entre o número de ações planejadas x executadas. O número de participações do PEA já excedeu a meta estabelecida para o Programa, “Aumentar em 20% o número de participações nos projetos do Programa de Educação Ambiental de 2020, em relação aos números alcançados em 2017”.

Quanto aos indicadores qualitativos, o índice de avaliação média dos projetos – portanto, a Avaliação Geral do Programa – obteve um aumento em relação ao valor obtido em 2017. O índice de avaliação média dos projetos obteve o valor de 79%, o que representa um aumento de 67% em relação ao valor obtido em 2017 (47%). Dessa forma, a meta proposta no Projeto Executivo do Programa de Educação Ambiental (PEA) da Unidade de Mineração da CBA em Poços de Caldas, “Aumentar em 20% o índice de superação de expectativas quanto aos resultados dos projetos, em relação ao ano de 2017”, foi atingida com êxito. Além do mais, todos os projetos do Programa de Educação Ambiental apresentaram atendimento de expectativa satisfatório, igual ou superior a 80%.

Os resultados apresentados evidenciam que a execução do Programa de Educação Ambiental pela CBA além de atender ao marco regulatório, constitui uma exitosa estratégia de aproximação e comunicação entre a empresa e os diferentes segmentos de público, ampliando a percepção sobre questões ambientais.

8

The background of the entire page is a dark, moody photograph of several large, green leaves. The leaves are layered, with some in sharp focus and others blurred in the background, creating a sense of depth. The lighting is soft, highlighting the veins of the leaves.

| Anexos



Com o objetivo de dar visibilidade nas ações socioambientais realizadas pelo Programa de Educação Ambiental em 2020, bem como reforçar os conceitos junto ao seu público-alvo, foram produzidos materiais de apoio de acordo com a necessidade e a programação de cada projeto.



Curso de Atualização em Educação Ambiental

EDUCAÇÃO AMBIENTAL A DISTÂNCIA:

Ferramentas Tecnológicas para o Ensino e Conscientização

Inscrições até 19 de agosto pelo e-mail: educacaoambientalm@cba.com.br ou (32) 3426-5300

- Curso gratuito e em Plataforma EaD
- Carga horária de 3h30
- Acesso a partir de 25 de agosto
- Compatível com sistemas Windows e Android

VAGAS LIMITADAS



Culminância do Curso de Atualização em Educação Ambiental

O programa de Educação Ambiental da CBA apresenta:

Culminância do Curso de Atualização em Educação Ambiental

Chegou a hora de apresentar o projeto desenvolvido conforme metodologia oferecida no Curso com o tema: Ferramentas Tecnológicas para o Ensino e Conscientização

Inscrições até 03 de novembro pelo e-mail: educacaoambientalm@cba.com.br

- Realização: 10/11/2020
- 09:00 Horas
- Evento gratuito e na Plataforma Microsoft Teams
- Compatível com sistemas Windows e Android



Projeto Conhecendo a CBA



Projeto Chega Mais, Família!



Projeto Semana de Meio Ambiente

SEMANA DO MEIO AMBIENTE
Objetivos de **DESENVOLVIMENTO**
Sustentável

De 1ª a 5 de junho

Atividades Virtuais

Acompanhe a programação no Workplace

PEA OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL cba

2 FOME ZERO E AGRICULTURA SUSTENTÁVEL

Campanha de arrecadação de alimentos “Família Solidária”

Traga sua doação em alimentos não perecíveis até dia 03/06 e ajude a acabar com a fome!!!

Todos os alimentos arrecadados serão doados para uma instituição de caridade!

Participe! Colabore!

PEA OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL cba

Projeto Chega Mais, Comunidade!

CHEGA MAIS, COMUNIDADE!

Você quer saber como a CBA realiza a mineração de bauxita de **maneira sustentável?**

Conheça as nossas operações sem sair da sua casa.

[Clique aqui](#)

PEA cba





9



Referências Bibliográficas



BRASIL, COPAM – Conselho Estadual de Política Ambiental – **Deliberação Normativa COPAM nº 214, de 26 de abril de 2017, alterada pela Deliberação Normativa COPAM nº 238, de 26 de agosto de 2020.**

COMPANHIA BRASILEIRA DE ALUMÍNIO. **Projeto Executivo do Programa de Educação Ambiental 2020**, Poços de Caldas – MG.

Instituto Brasileiro de geografia e estatística, Censo IBGE 2010. IBGE, 2010. Disponível em: <<https://censo2010.ibge.gov.br/sinopse/index.php?dados=29&uf=31>>. Acesso em 10 de dez. de 2020.

Kantar Ibope Media, **Audiência de rádio**. Katar Ibope Media, 2020. Disponível em: <<https://www.kantaribopemedia.com/78-dos-brasileiros-ouvem-radio-aponta-estudo-da-kantar-ibope-media/>>. Acesso em 10 de dez. de 2020.

QUEIROZ, Joelma de Pontes Silveira. **A importância do uso de tecnologia como ferramenta pedagógica na sala de aula**. Congresso Internacional de Educação e Tecnologias. Pág 3, junho de 2018.

RELATÓRIO DE
ACOMPANHAMENTO ANUAL DO



Programa de Educação Ambiental 2020

