

Radar

Edição 1

27 de fevereiro de 2025

O Radar está de cara nova! Ele foi reformulado para ser sua principal fonte de informações estratégicas, conectando você aos pilares da **#NossaCBA** e dando visibilidade aos projetos e pessoas que abrem caminhos para as próximas transformações.



Na primeira parte do Radar, você conferirá as seções fixas, que compõem os pilares estratégicos da Empresa, e outros temas relevantes.



#NossaCBA

Dois mil e vinte e cinco é um ano especial para todos(as)! A **#NossaCBA** celebra 70 anos de história, e essa data será marcada por diversas ações.

Para simbolizar esse momento, um selo comemorativo foi criado e estará presente em todas as comunicações da Companhia ao longo do ano. Ele representa as conquistas passadas e abre os caminhos para as transformações que virão.



Leia+



Segurança



Nossa Cultura de Segurança em 2025

Neste ano, a **#NossaCBA** trouxe os nossos pilares estratégicos para dentro do Workshop de Segurança, de forma que as UGBs possam desdobrar ações específicas dentro desses pilares, promovendo convergência e sinergia entre as áreas, com ênfase na gestão de riscos críticos (CRM), proteção das mãos, integração de novos(as) empregados(as) e alinhamento com empresas terceirizadas e contratadas. O objetivo é promover um ambiente de trabalho mais seguro e preventivo. Operação segura, a gente faz!

Leia+



Sistemas de Gestão

A **#NossaCBA** dará mais um importante passo em direção à excelência operacional, com a integração das auditorias do sistema de gestão NBR ISO. Esse novo processo visa fortalecer ainda mais o compromisso da Companhia com a qualidade, a segurança e a sustentabilidade, ao avaliar de forma simultânea o atendimento a diversas normas essenciais para as nossas operações, gerando ganhos de tempo, recursos e maior sinergia entre as equipes!

AUDITORIAS

externas

ISO agora são #integradas!

Confira as datas das próximas auditorias e como vai funcionar esse novo processo.

Leia+



DigitALL



CARREIRAS

não LINEARES

Novas oportunidades para sua bagagem!

Em 2025, a **#NossaCBA** quer continuar impulsionando o desenvolvimento dos times nas competências de Inteligência Artificial (IA) e Dados. Para isso, oferece 90 vagas para as Trilhas Techs nas áreas de Engenharia de Dados, Ciência de Dados e Visualização de Dados.

Se você deseja se aprofundar nesses temas, essa é a sua chance! Serão 24 meses de aprendizado, certificações e muito mais. Vem saber mais detalhes sobre o processo seletivo e inscreva-se.

Leia+



Você Sabia?



Esta seção trará curiosidades da **#NossaCBA**, das áreas e do Negócio, sempre de uma forma simples e didática para você.

A conservação dos nossos notebooks é essencial!

Evitar colar adesivos contribui para esse objetivo. Como os equipamentos são locados, o ideal é mantê-los intactos, combinado? Você pode utilizar seus adesivos para dar aquele toque pessoal em outros itens, como cadernos, pastas ou materiais temporários. Use a sua criatividade!



Você na #NossaCBA



Esta editoria tem como foco as pessoas da **#NossaCBA**. Traremos depoimentos sobre suas atuações, cases de sucesso e outros relatos para que possamos conhecer melhor os diversos aspectos da Companhia. Aqui, o protagonismo é seu!

Na semana em que divulgamos nossos resultados financeiros, Rodrigo Barreto, Consultor de Inteligência de Mercado da **#NossaCBA**, conta um pouco mais sobre a atuação da área e sua relevância para a estratégia da Empresa:



"Em Inteligência de Mercado, acompanhamos o cenário global do alumínio, monitorando preços, tendências, oferta e demanda, além de fatores político-econômicos. Essas análises são e continuarão sendo essenciais para apoiar as decisões da CBA e nossas interações com o mercado. Estamos atentos às dinâmicas externas e à disposição para dúvidas!"

Rodrigo Athos Barreto

Consultor de Inteligência de Mercado I

Radar na palma da mão!

A partir de agora, o Radar também estará disponível pelo WhatsApp! Se você ainda não está inscrito(a), participe da nossa lista de transmissão para receber todas as nossas comunicações diretamente no seu celular.

Clique aqui



Esta é uma publicação interna da CBA e foi enviada para todos(as) os(as) empregados(as). Por favor, não repasse. Se você não for o(a) destinatário(a), favor desconsiderar.

Coordenação: Comunicação Corporativa

Equipe Local: Bruna Di Monaco, Carina Alves, Michele dos Santos, Evandro Motta, Mirella Martins, Ludyane Lara, Gabriela Cotrim, Sophia Lacerda, Rayane Pato, Beatriz Moura e Fernanda Santos.

Editoração: Go&Grow!

Edição de textos: Maryanne Almeida Schmitz

Diagramação: Nathália Garcia Rodrigues

