

VERSÃO RESUMIDA

Relatório Anual 2023

Cintia Ribeiro da Silva Barros,
Torneira Mecânica na
Filial Sorocaba (SP)

Alumínio para
transformar



Alumínio para transformar

São infinitas as possibilidades de transformação viabilizadas pelo alumínio da CBA. Ao transformar o metal, desde a Mineração Sustentável da bauxita até produtos primários e transformados, a Companhia atende às demandas de diferentes mercados.

O impacto positivo gerado pela atuação da marca, em diversas frentes, reverbera nos clientes, nos fornecedores, nos seus empregados e empregadas e nas comunidades em que está presente.

Ao entender sua responsabilidade e seu papel de liderança na construção de um mundo melhor, a CBA, por meio do alumínio, transforma vidas.



Foto de banco de imagem

A CBA

Presente em 
7 Estados
brasileiros

Mais de 
6 mil
empregados
e empregadas
próprios

Mais de 
500 mil
toneladas
de produtos
primários e
transformados
produzidas
anualmente

Atende aos
mercados 
automotivo, de
construção civil,
energia, agronegócio,
bens de consumo,
embalagem, transporte
e metalurgia

 **Companhia de**
capital aberto,
com ações listadas no
Novo Mercado da B3

Rolo caster,
Fábrica Alumínio (SP)

Com o propósito de oferecer **soluções em alumínio que transformam vidas**, a Companhia ganha destaque pela autossuficiência em bauxita e alumina, pela integração em toda a cadeia de valor, pela capacidade instalada de gerar, a partir de fontes renováveis, 100% da energia elétrica consumida no processo produtivo e por colocar a sustentabilidade e a inovação no centro de sua estratégia.

Negócio Primários

Mineração

Capacidade para produzir cerca de 3 milhões de toneladas de bauxita beneficiadas por ano

A bauxita é extraída das minas seguindo o processo de Mineração Sustentável da CBA, que permite a retomada da atividade com ganhos ambientais e de produtividade. A Companhia se orgulha em avançar continuamente na Mineração Sustentável, com destaque para a operação da primeira planta piloto de Beneficiamento Móvel em 2023, posicionada em uma frente de lavra, permitindo a extração da bauxita sem nenhuma geração de rejeito ou necessidade de barragens. Os resíduos gerados são transformados em Tecno-solo, um material pronto para aplicação imediata na reabilitação ambiental das áreas mineradas.



Salas Fornos

Capacidade de produzir 430 mil toneladas de alumínio líquido por ano*

**Mediante investimento para repartida da Salas Fornos 1 e projeto de modernização da tecnologia.*

Nas Salas Fornos, são inseridos a alumina, a pasta anódica e o banho eletrolítico. O material é transformado em alumínio líquido e transportado para as diferentes áreas da Fundição.

Refinaria

Capacidade de produzir 800 mil toneladas de alumina por ano*

**Mediante Projeto Purificação do Licor.*

O minério é misturado para formar um *blend*. Na Refinaria, o óxido de alumínio (alumina) é extraído da bauxita por meio de reações químicas com soluções alcalinas associadas a altas pressões e temperatura.

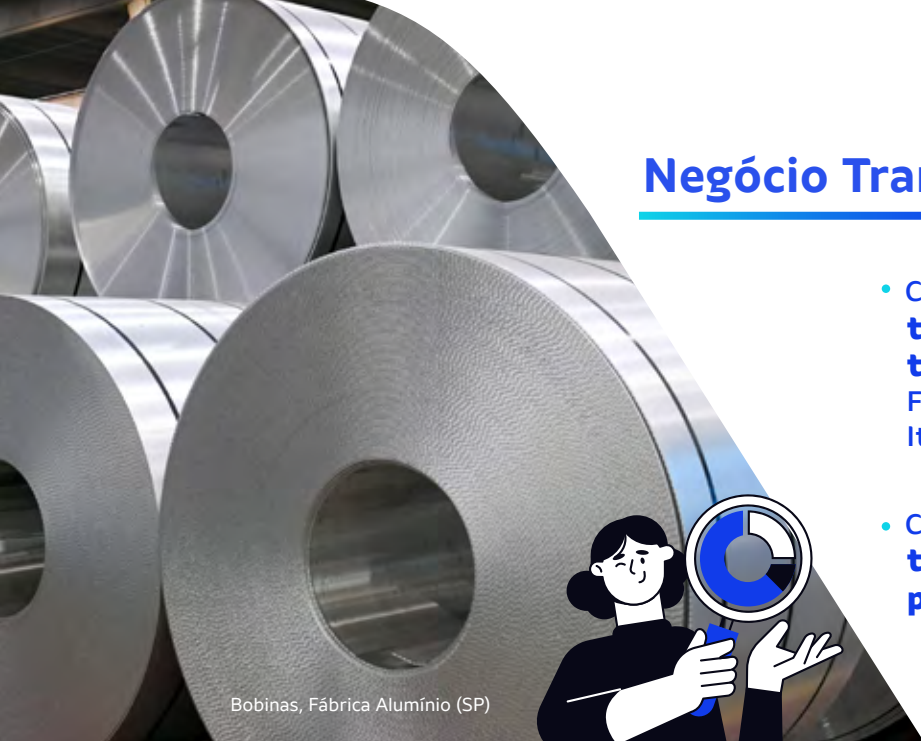
A Refinaria da CBA é referência na produção de alumina de baixo carbono, com a utilização de vapor proveniente de biomassa. Enquanto a média de emissões nessa etapa, segundo o International Aluminium Institute (IAI), é de 2 tCO₂e/t de óxido, a Empresa emite 10 vezes menos, com apenas 0,2 tCO₂e/t. Esse resultado se destaca como o menor do mundo, de acordo com dados da consultoria CRU.



Fundição

Capacidade de produzir 518 mil toneladas de produtos fundidos por ano nas plantas de Alumínio, Metalex e Alux

Nessa etapa do processo, o alumínio líquido abastece os fornos da Fundição, juntamente com antelgas e lingote externo, se necessário. Na sequência, o produto primário é moldado em formato de lingotes, tarugos, placas, rolos *caster* e vergalhões, de acordo com o tipo de operação de cada unidade. É também aqui que ocorrem os processos de reciclagem.



Negócio Transformados

- Capacidade de produção de **85 mil toneladas de chapas** e **80 mil toneladas de folhas** por ano na Fábrica Alumínio (SP) e na Unidade Itapissuma (PE)
- Capacidade de produção de **55 mil toneladas de perfis extrudados** por ano na Fábrica Alumínio (SP)

Bobinas, Fábrica Alumínio (SP)

Crescimento da marca Primora

A marca Primora de esquadrias de alumínio ampliou sua linha por meio de uma rede distribuidora em mercados estratégicos da construção civil. Um dos grandes diferenciais da marca é o **uso de alumínio de baixo carbono**, contribuindo para que os parceiros obtenham o Certificado LEED (*Leadership in Energy and Environmental Design*), que atesta construções sustentáveis.

Foto de banco de imagem



Negócio Energia

A CBA utiliza fontes de energia elétrica 100% renováveis e rastreáveis em seu processo produtivo e possui um portfólio significativo de geração:

- **22 Usinas Hidrelétricas** em seis Estados brasileiros, sendo 16 pertencentes à CBA e 6 nas quais a Companhia possui participação societária direta ou por meio de consórcios, totalizando 1.462,7 MW de capacidade instalada
- **2 Complexos Eólicos**, com 171,6 MW de capacidade instalada total, sendo 168,2 MW pertencentes à CBA



UHE Barra (SP)

Cada vez mais digital e inovadora

A jornada de transformação digital da CBA é uma das principais estratégias da Empresa. Afinal, a inovação é fundamental para o desempenho sustentável, a competitividade do negócio, o aperfeiçoamento dos talentos e a geração de valor.



Empregado da CBA durante treinamento de segurança

DigitALL: o movimento é nosso

A CBA possui o Programa DigitALL, voltado para a aceleração desse tema, a fim de explorar o futuro e capturar valor com iniciativas digitais. Isso envolve uma governança robusta com um Comitê de Inovação, a capacitação de empregados e empregadas, a criação de projetos com times multidisciplinares e investimentos em tecnologia e inovação.



Exemplos de projetos de implementação e de experimentação

- **Video analytics de sucata**, que utiliza sensoramento e inteligência artificial para melhoria da eficiência operacional da linha de reciclagem e aumento na qualidade de metal produzido
- **Manutenção Digital**, cujo sensoramento de equipamentos antevê falhas e sinaliza a necessidade de manutenções preventivas



Empregados(as) da Gerência de Manutenção da Gestão de Ativos

Evolução em sustentabilidade

Por meio de sua Estratégia ESG 2030, foram estabelecidos compromissos relacionados aos temas ambientais, sociais e de governança, que são desdobrados anualmente em metas de remuneração para 100% dos empregados e empregadas.



Participante do Projeto Portas Abertas do Legado Verdes do Cerrado (GO)

Alavancas da Estratégia ESG 2030



Melhores práticas de governança



Liderança da CBA,
Escritório Central (SP)



A CBA opera sob os mais altos padrões de governança corporativa. Ética, transparência, respeito e uma atuação anticorrupção guiam todas as suas atividades, em todos os relacionamentos.

Movimento Transparência 100%

A Companhia é uma das embaixadoras desse movimento, ligado à Rede Brasil do Pacto Global, cujo objetivo é encorajar e capacitar as empresas a ir além das obrigações legais, fortalecendo mecanismos de transparência e integridade. A iniciativa estabelece cinco metas para o tema, que devem ser alcançadas até 2030.

Em 2023, **a CBA foi reconhecida na primeira edição da Premiação de Boas Práticas do Movimento Transparência 100%**. A distinção foi concedida em virtude da transparência e das práticas aplicadas diante das denúncias recebidas na Linha Ética da Companhia.

Cadeia de valor sustentável

A CBA compreende seu papel relevante e inspiracional nos mais diversos elos de sua cadeia de valor. Por isso, adota ações específicas para cada público, com projetos voltados para resultados operacionais, inovações de mercado e cocriações, além de buscar desenvolver seus parceiros em práticas de sustentabilidade, como o Programa Suprimentos Sustentável e o selo Alennium.



Fabiana Aparecida Silva, Operadora de
Produção, Fábrica Alumínio (SP)

Relacionamento com fornecedores

A Companhia atua em três grandes frentes relacionadas à cadeia de abastecimento: sustentabilidade, resiliência e digitalização.



Programa Suprimentos Sustentável:

- Os fornecedores são avaliados a partir de critérios ESG
- Em um Painel de *Performance* de fornecedores, os parceiros estratégicos da CBA são acompanhados mensalmente nos aspectos ESG, de saúde financeira, gestão documental, relação comercial e desempenho operacional
- Há coleta de dados primários de emissão de gases de efeito estufa do escopo 3 de alguns fornecedores estratégicos

Relacionamento com clientes

Por acreditar no valor das parcerias, a CBA desenvolve diversos projetos de cocriação com clientes, transformando o alumínio em soluções inovadoras.

- Cerca de 70 projetos de cocriação com clientes desenvolvidos anualmente



Alennium – o selo do novo milênio

Criado pela CBA para atestar a sustentabilidade de seu alumínio, que é produzido com baixa emissão de carbono (menos que 4 tCO₂e/t de alumínio líquido na fase de eletrólise) e feito a partir de energia elétrica 100% renovável e rastreável, o selo Alennium já é utilizado por diversos clientes da Companhia e nas esquadrias da marca Primora.

Transformando vidas

São as pessoas que movimentam a CBA, desde os empregados e empregadas presentes em toda a cadeia de produção do alumínio, passando pelos fornecedores, clientes, consumidores, consumidoras e parceiros de negócios, até as comunidades no entorno de suas operações. Muito além de prover segurança, saúde e desenvolvimento profissional e social, a CBA está engajada em transformar vidas a partir do alumínio, deixando um legado de sustentabilidade e cidadania.



Jefferson Pereira de Andrade Silva,
Eletromecânico, Metalex (SP)



Empregados e empregadas da Unidade Itapissuma (PE)

Relacionamento com empregados e empregadas

Para que a Companhia avance em seus objetivos, é fundamental que empregados e empregadas estejam alinhados aos seus eixos de cultura. Alguns conceitos-chave explorados entre esse público são: transformação digital por meio de novos formatos de trabalho e pela identificação de competências digitais; evolução da agenda de diversidade, equidade e inclusão; e desdobramento da Estratégia ESG 2030.

Diversidade, equidade e inclusão

O Programa #CBAMaisDiversa é a base das iniciativas de diversidade, equidade e inclusão na CBA. Foi promovido um recadastramento de dados pessoais, dentro dos parâmetros da Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD), para identificar o perfil dos empregados e empregadas a partir da autodeclaração de gênero, raça e orientação afetivo-sexual.



CBA no IDIVERSA B3

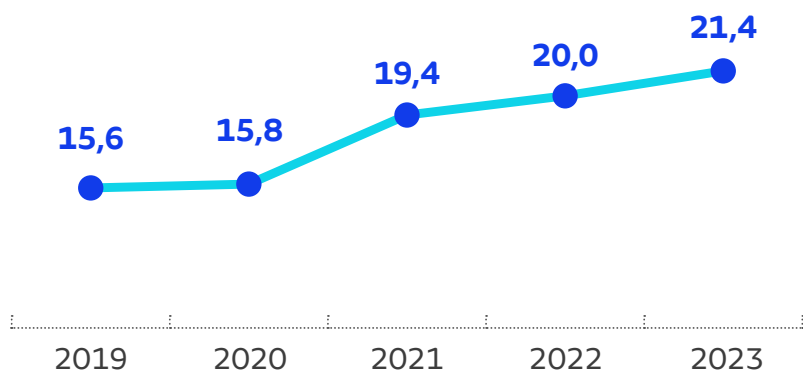
A Companhia passou a integrar a primeira carteira do Índice de Diversidade da B3 (IDIVERSA B3), que reúne ações de empresas que se destacam pela diversidade de gênero e raça.

Mulheres na liderança

A CBA chegou a 21,4% de mulheres em cargos de liderança em 2023.

Gerentes e acima (em %)

Meta até 2025: **25%**



Saúde e segurança

A CBA atua com uma visão focada na integralidade do cuidado de seus empregados e empregadas, com foco nas principais necessidades das pessoas: saúde física, financeira e emocional, além de diferentes benefícios extensivos às famílias.

- **Certificação ISO 45001:2018, norma internacional para o Sistema de Gestão de Saúde e Segurança Ocupacional, para a Fábrica Alumínio (SP)**

Relacionamento com a comunidade

A CBA desenvolve iniciativas que constroem seu legado social a partir dos pilares de educação, apoio à gestão pública, dinamismo econômico, garantia de direitos e desenvolvimento comunitário.



Mais de 40 projetos transformando vidas

- Com o Parceria pela Valorização da Educação (PVE), a Companhia contribui para que os municípios participantes acelerem sua evolução no Índice de Desenvolvimento da Educação Básica (Ideb) em cerca de 30% a 45%.
- Desde 2023, por meio da Iniciativa Ação Climática, em parceria com o Instituto Votorantim e o Instituto Itaúsa, a CBA busca incentivar ações práticas de enfrentamento à mudança do clima e melhorar a resiliência dos municípios brasileiros.
- Empreende Mulher, iniciativa focada em pessoas empreendedoras que se identificam como mulher para que alavanquem seus negócios por meio de capacitação e recebimento de capital-semente.
- Anualmente, o Desafio Voluntário **movimenta empregados e empregadas para a realização de ações** para atender instituições de segmentos diversos, como educação, combate à pobreza e à fome, promoção de saúde e bem-estar, arte e cultura.

Ação de mobilização social do projeto Parceria pela Valorização da Educação (PVE), em Barro Alto (GO)

Legado das Águas,
Reservas Votorantim (SP)

Protagonismo ambiental

Descarbonização

A Companhia se destaca no cenário mundial em relação a emissões de gases de efeito estufa, com um indicador menor que a média global da indústria na produção de alumínio primário e com a Refinaria de alumina de menor emissão de carbono do mundo*.

**Segundo dados da ferramenta de GHG da consultoria global CRU.*



Principais projetos para mitigar as emissões de gases de efeito estufa em linha com a Estratégia ESG 2030

Fábrica Alumínio (SP)



Modernização da tecnologia das Salas Fornos

A atualização da tecnologia de alimentação das cubas, migrando para um sistema automático e pontual, permite a redução de 20% nas emissões de gases de efeito estufa (GEE). A tecnologia está sendo implementada gradativamente.

Aumento de conteúdo reciclado

A reciclagem é uma das prioridades da CBA. A substituição do metal primário por sucata evita as etapas produtivas com altas emissões de GEE e consome 95% menos energia, diminuindo a pegada de carbono dos produtos.

Captura, Estocagem e Utilização de Carbono (CCUS)

A CBA estuda esse tema em seu portfólio de pesquisa utilizando Tecno-solo, carvão ativado e zeólitas, além da fabricação de produtos a partir do CO₂ capturado.

Biodiversidade

- Cerca de **630 km² de habitats protegidos**, incluindo as reservas Legado das Águas e Legado Verdes do Cerrado
- A Companhia conta com créditos de carbono emitidos por meio do **programa REDD+** do Cerrado brasileiro
- Com o **Projeto Re flora**, a CBA restaura áreas degradadas em Reserva Legal (RL) ou Áreas de Preservação Permanente (APP) em propriedades de pequenos e médios proprietários rurais, fornecendo mudas, insumos e mão de obra para a implantação do projeto



Wesley Dourado Fernandes,
Engenheiro, Legado Verdes
do Cerrado (GO)

Marco Tardelli Silva Damasceno, Engenheiro de Produção da Alumina, Fábrica Alumínio (SP)

Reciclar é essencial

A reciclagem é um dos pilares de negócio e da Estratégia ESG 2030.

- **100% da sucata gerada é reaproveitada** internamente, além da utilização de sucata adquirida externamente, inclusive de clientes.

- Operação de uma nova linha de tratamento de sucata e criação do Centro de Processamento e Reciclagem CBA, localizado em Araçatiguama (SP), com 1.500 m², tem capacidade para processar **6 mil toneladas** de material por ano.
- A Alux possui capacidade produtiva de **46 mil toneladas** por ano e oferece um portfólio composto de alumínio líquido, lingote e serviços de reciclagem.
- O **Projeto ReAL**, com tecnologia inovadora e patenteada pela CBA, possibilitará a reciclagem de embalagens flexíveis e cartonadas com alumínio. A capacidade final da planta será de reciclar 1,3 bilhão de embalagens cartonadas ao ano, o equivalente a cerca de 38 mil toneladas.

Sólida gestão financeira

A CBA é uma empresa de mais de 60 anos, atuando com uma sólida governança e gestão financeira.

Saiba mais sobre esses resultados nas demonstrações financeiras.



Natalia Gualberto Ribeiro Loureiro e Jeferson Delfino Dias da Silva, Miraf (MG)

Ratings, índices e compromissos



ISE B3

ISE B3

Segundo ano consecutivo na carteira do ISE B3, permanecendo entre os 10 primeiros colocados



CDP MUDANÇAS CLIMÁTICAS

A list (primeira e única empresa de alumínio primário do mundo com essa classificação)

S&P Global

CSA

61 pontos (61/100), valor 40% acima da média do setor



SBTi

3 metas aprovadas pela Science Based Targets initiative, sendo a primeira produtora de alumínio primário do mundo a ter esse reconhecimento

Site CBA: <https://cba.com.br/>

Portal ESG: <https://cba.com.br/esg/>

Relações com Investidores: <https://ri.cba.com.br/>

Conheça mais sobre a CBA no Relatório Anual, em <https://www.cba.com.br/relatorio-de-sustentabilidade/>

@cbaoficial

@cbaoficial